

## 東日本鉄道東京広告会・交通広告関係社員研修カリキュラム(案)

期 日 2022年7月13日(水)

場 所 オンラインセミナー

注意事項 ※リアル配信のみとなっており、録画視聴は出来ません

講義内容	講義内容	時間 (分)	講 師
9:35~	挨拶 中村 歩(東日本鉄道東京広告会専務理事・交通媒体局 担当局長)		
9:40~	交通広告業界の動向 中村 歩 (交通媒体本部 交通媒体局 担当局長)		
9:50~	交通・OOH広告概論	①交通広告のメディア機能 ②交通広告の種類と効果 ③共通指標	40 営業企画部 担当部長
10:30-10:40	休憩		
10:40~	車両メディア (車内ポスター・ ADトレイン・車体広告)	①商品特性 ②料金関連 ③作業フロー ④展開事例	40 メディア営業部 部長代理
11:20~11:30	休憩		
11:30~	交通広告グランプリ	①交通広告グランプリの概要 ②交通広告グランプリ2022	20 交通媒体局次長兼管理部・営業 企画部長
11:50~13:00	昼休み		
13:00~	デジタルメディア (トレインチャンネル/J・A Dビジョン/大型サイネージ)	①商品特性 ②展開事例	50 メディア営業部 部長代理
13:50~14:00	休憩		
14:00~	駅メディア〔1〕 (駅ポスター・ SPメディア)	①商品特性 ②作業フロー ③展開事例	40 メディア営業部 部長代理
14:40-14:50	休憩		
14:50~	設備安全対策 安全作業・事故防止	①安全対策 ②事例について	40 設備・安全対策部長
15:30-15:40	休憩		
15:40~	審査 (交通広告の審査について)	①事例紹介 ②審査業務の目的と必要性 ③まとめ	50 審査部長
16:30-16:40	休憩		
16:40~	駅メディア〔2〕 (サインボード)	①商品特性 ②展開事例	40 サインボード営業部 部長代理
17:20~	感想文記入		