

東日本鉄道東京広告会・交通広告関係社員研修カリキュラム

期 日 2025年7月9日（水）
 場 所 オンラインセミナー
 注意事項 ※リアル配信のみとなっており、録画視聴は出来ません

講義内容	講義内容	時間 (分)	講 師
10:00～	挨拶 中村 歩（東日本鉄道東京広告会専務理事・交通媒体局 担当局長） 事務局より注意事項		
10:05～	交通広告業界の動向 稲田 浩史（メディアソリューション本部 交通媒体局 次長）		
10:10～	交通・OOH広告概論	20	交通媒体局 営業企画部
10:30～	車両メディア （車内ポスター・ ADトレイン・車体広告）	30	交通媒体局 メディア営業部
11:00-11:10	休憩		
11:10～	駅メディア〔1〕 （駅ポスター・ SPメディア）	30	交通媒体局 駅メディア営業部
11:40～12:40	昼休み		
12:40～	デジタルサイネージ （駅サイネージ、T T V）	60	交通媒体局 メディア営業部 交通媒体局 T R A I N T V 事業部
13:40～13:50	休憩		
13:50～	駅メディア〔2〕 （サインボード）	30	交通媒体局 サインボード営業部
14:20～	審査 （交通広告の審査について）	30	交通媒体局 審査部
14:50-15:00	休憩		
15:00～	設備安全対策 安全作業・事故防止	30	交通媒体局 設備・安全対策部
15:30～	街ナカサイネージ	30	デジタルサイネージ事業局 メディアセールス部
16:00-16:10	休憩		
16:10～	MASTRUM	30	MASTRUM推進センター プロダクト部
16:40～	交通広告グランプリ	15	交通媒体局 営業企画部
16:55～	感想文を各社ご担当者に提出のご案内		