



東広会ニュース

5月号

2013年(平成25年)

Vol.107

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

第10回定期総会を開催

東日本鉄道東京広告会の「第10回定期総会」を4月26日(金)16時から池袋のホテルメトロポリタン4階桜の間で開催した。加盟会員128社の代表が出席し、総会では各議案が審議され全て承認された。総会終了後、会場を3階富士の間に移し多くの来賓を招き懇親会が盛大に開催された。

総会には、会員総数145社のうち128社(委任状含む)が出席し、平成24年度事業・収支報告、平成25年度事業計画・予算案が審議され承認された。

総会の冒頭、小暮会長は「本日は大変お忙しい中、第10回定期総会にご出席頂きまして誠にありがとうございます。2012年度を振り返りますと上期は、東日本大震災の反動増と言う事でだいぶ活発な動きが出てきたという感じがしました。下期に入ってから新しい政権の発足と共にアベノミクスと言うことで期待先行型ではありますがだいぶ世の中が明

るようになってきたと思われます。また、4月新年度に入ってから早々に日銀の金融政策決定会合で黒田ショックとか、黒田バズーカとも言われておりますが、実弾が金融マーケットに向けて放たれてこれからは実体経済において景気が本格的に回復していく時期かと思われます。そういう事で、昨年度は皆様方もこの東京広告会にご協力を頂くと共に各会社の業績も2011年度と比べればだいぶ良くなってきたと推察されます。昨年度の東京広告会の活動も、例年にも増して各種委員会・研修会・行事等と活発に行っていました。皆様



定期総会で挨拶する小暮会長

来賓を代表して挨拶する
森本雄司 JR東日本常務取締役事業創造本部長

にも多くのご参加を頂きありがとうございます。それでは、この新年度の入り口に於ける本日のこれから議論をよろしくお願いしたいと思います。また、この時期に恵比寿の東広会事務局についても同ビル10階に引越を致しましたのでお知らせいたします。併せて新たな気持ちで取り組んで参りますので引き続きご支援ご指導よろしくお願いいたします。」と挨拶があった。

総会は、東広会規約に基づき小暮会長が議長となり議案審議に入り、田之上専務理事より各議案の説明が行われた。平成24年度事業報告では、広告環境の厳しい中、発足以来取り組んできたJR交通広告の堅実な発展のために、委員会・分科会の積極的な活動、また近年のデジタルサイネージ化の推進に対応すべくデジタルサイネージ分科会の新設等に力を注いできたことの報告があった。

平成25年度は、この厳しい状況を踏まえて委員会・分科会をさらに充実し、JR東日本企画と連携を密にして販売施策等を協議し広告業界の素早い変化に対応していくための情報収集、また会員相互の協調を図り、交通広告の発展に寄与することを目標に、様々な事業に取組むことが説明された。また報告事項では、今年度の役員体制(4頁参照)が報告された。総会終了後、懇親会では、東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長森本雄司様はじめ多くの来賓をお招きし、総勢230名の参加者があり、盛会であった。

J企2012年度下期 インセンティブ報奨40社の受賞決まる

2012年度下期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、5月21日(火)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は、40社(別項)となった。2013年度についても、さらなるJ R交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、J R東日本交通媒体の販売に大きく貢献



報奨式で挨拶する小暮和之ジェイアール東日本企画代表取締役社長

した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われている。「重点商品販売」「企画商品販売」「対前年売上超過額」「売上高順位」の4つを算定基準にして、報奨額が決められている。今回のインセンティブ報奨では2012年度に新たに商品化された「ロングサイズ4」「山手ツインセット」「渋谷内回りホームセット」や「池袋中央通路ビッグシート」等が加えられた。重点商品や企画商品の販売に積極



報奨式で挨拶する栗本周二ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

的に取り組み、売上を拡大した広告会社40社がインセンティブ報奨を受賞することとなった。J企では、2013年度上期についても、幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)※敬称略

(株)アサツーディ・ケイ (株)朝日広告社
(株)アドスマイル (株)NKB (株)小田急エージェンシー (株)オリコム
(株)皆成 (株)角川メディアハウス
(株)キョウエイアドインタナショナル
協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣
(株)クオラス (株)京王エージェンシー
(株)ケシオン (株)弘亜社 (株)ジェイアル東海エージェンシー (株)ジェイアル西日本コミュニケーションズ
(株)JTBコミュニケーションズ
(株)春光社 スバル広告(株)
(株)総合交通広告 (株)大晃 (株)電通
(株)東急エージェンシー
(株)TOMOE 長田廣告(株) (株)日交
(株)日宣エージェンシー
(株)日本経済広告社 (株)日本ステオ
(株)ニューアド社
(株)博報堂DYメディアパートナーズ
表示灯(株) (株)文宣
(株)ムサシノ広告社 (株)むつみや
(株)メトロアドエージェンシー
(株)横浜NKB (株)リード

中央総武線各駅停車他4路線で 車体広告展開を実施!

中央総武線各駅停車、埼京・りんかい線、京葉線、武蔵野線において車体広告展開が各1編成実施された。広告主は日本生活協同組合連合会で、「コブみらい」等の告知が行われた。

中央総武線各駅停車他4路線で、1編成全て電車車体を同一広告主でジャック展開した展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は4月21日(日)から5月18日(土)まで。



埼京・りんかい線車体広告

山手線2編成で アドストラップを実施!

山手線2編成において、つり革部分に広告展開するアドストラップが実施された。

広告主は大日本印刷で、電子書籍サイト「まんがこっち」のPRを行なった。

山手線アドストラップは、車内のつり革部分の大半を1つの広告主の広告でジャック展開できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線利用者の注目を浴びた。

実施期間は4月15日(月)から5月13日(日)まで。



山手線アドストラップ

商品パッケージを活用した 立体的な特殊ステッカーが登場!

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで、商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが展開されている。

広告主は佐藤製薬で、歯肉炎・歯ソノロー薬「アセス」の商品告知を実施した。

戸袋ステッカーに本物の商品パッケージを貼り付けたような立体的なデザインでインパクトのある展開となっており、山手線等の電車利用者の注目を集めた。

展開は、5月1日(水)から6月30日(日)まで。



特殊ステッカー

山手線エリア16駅で特殊加工 駅ポスターの展開を実施!

渋谷駅・新宿駅・東京駅・池袋駅等山手線エリア16駅の駅ポスターで、特殊加工ポスター広告が展開された。

広告主は日本綿業振興会で、「COTTON USAマーク」のPRが行われた。

今回の展開は、駅ポスターに貼り付けられたマグネットカードを剥がすとポスター意匠が現れる展開となっており、駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月6日(月)から5月12日(日)と5月27日(月)から6月2日(日)まで。



池袋駅特殊加工ポスター

渋谷駅北口改札外で 壁面ジャック展開!

JR渋谷駅北口改札外で壁面全体を広告ジャックした展開が実施された。

広告主はロッテで、「クリーリッシュ」の商品PRが行われた。

今回の展開は、渋谷駅北口改札外通路の壁面全体を広告ジャックしたインパクトのあるものとなっており、渋谷駅利用者の関心を集めた。

展開期間は、4月29日(月)から5月5日(日)まで。



渋谷駅北口改札外通路壁面ジャック



© カラー

品川駅中央改札内イベントスペース

品川駅で「紳士服はるやま」期間限定ショップを展開!

品川駅改札内イベントスペースにおいて、「紳士服はるやま」期間限定ショップが来店された。

広告主ははるやま商事で、同社の新素材シャツ「アイシャツ」と人気映画「エヴァンゲリオン新劇場版」のタイアップ商品(シャツ、ネクタイ、カフス、タイバー、チーフ、ブラウス等)の販売が行われ、品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は4月29日(月)から5月26日(日)まで。

現車訓練行われる

広告関係の作業に携わる工事管理者、工事指揮者並びに列車見張員を対象に、線路近接工事・意匠交換作業における運転及び傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「安全講習会(現車訓練)」が5月22日(水)東大宮のJR東京総合訓練センターで行われ、昨年からの1日訓練の講習会として、午前の部は机上訓練、午後の部は現車訓練など更なる訓練内容の充実を図った。

講習会には、作業協力会社、JR東日本各支社事業部、J企交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢73名の関係者が参加し、工事管理者等の任務としての心得、また現地では実際に電車を走らせ、携帯用信号装置を使つての列車防護など、本番さながらの緊迫した中で繰り返し訓練が行われ、実作業に活かした正しい作業の定着化を目指すとともに安全確保に対する必要な知識を再認識した。



①列車防護訓練(運転士への通告) ②待避合図訓練

平成25年度東広会役員名簿

4月26日(金)開催された東広会第10回定期総会において報告された役員の役職・担当業務一覧

役職	氏名	社名	担当
会長	小暮和之	(株)ジェイアール東日本企画	
副会長	滝久雄	(株)NKB	総括・広報
副会長	栗原圭一	(株)ムサシノ広告社	媒体全般
副会長	正盛和彦	(株)オリコム	財務全般
副会長	柳館毅	(株)電通	総務全般
専務	田之上恵	(株)ジェイアール東日本企画	
理事	長渡泰三	(株)日交	総務委員長
理事	大村義親	(株)弘亜社	総務副委員長
理事	細野文隆	(株)ユーシン広告社	総務副委員長
理事	杉本公男	協立広告(株)	車両メディア委員長
理事	神田橋治	(株)TOMOE	車両メディア副委員長
理事	坂本典幸	(株)JTBコミュニケーションズ	車両メディア委員長
理事	小野寺忠之	(株)春光社	車両メディア副委員長
理事	田草川滋	(株)ニューアド社	車両メディア副委員長
理事	池田剛	(株)博報堂DYMEDIAパートナーズ	車両メディア副委員長
理事	稲川一	(株)文宣	車両メディア副委員長
理事	中橋光	(株)大晃	車両メディア副委員長
理事	関学	(株)星広告	車両メディア副委員長
理事	高橋源治	(株)共和企画	車両メディア副委員長
理事	石原能郎	(株)東広	車両メディア副委員長
監事	関野茂	(株)日本スタデオ	車両メディア副委員長

第1回総務委員会を開催

平成25年度第1回総務委員会を5月23日(木)10時からJ企会議室で開催した。

議題として、今後の研修・行事開催スケジュール等について審議が行われた。

- ①第7回ボウリング大会 6月27日(木)
 - ②交通広告関係社員研修 7月24日(水)
 - ③第19回ゴルフ大会 10月4日(金)
- 等、6月12日(水)開催予定の第1回理事會へ提議することです承された。

第18回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第18回ゴルフ大会を5月17日(金)稲城市のよみうりゴルフ倶楽部で40社51名が参加して開催した。今大会の競技では、シニアの部、一般の部とそれぞれ分けて表彰を行った。また表彰式では、様々なプレー賞など話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

- 優勝 萩原幸三氏(株)広正社
- 準優勝 清水英明氏(株)近宣
- 第三位 工藤博氏(株)NKB

◆一般の部(59歳以下)

- 優勝 古澤彰浩氏(株)オリコム
- 準優勝 鈴木隆之氏(表示灯(株))
- 第三位 小池実氏(株)弘亜社