



東広会ニュース

5月号

2005年(平成17年)

Vol.11

発行所 東京都渋谷区恵比寿南
1-5-5JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7855

E-MAIL info@tokokai.jp

新会長に小島紀久雄氏(J企社長)を選出

第2回定期総会を開催

創立一周年を迎えた東日本鉄道東京広告会の「第2回総会」が、4月22日(金)14時から池袋のホテルメトロポリタンで開催された。加盟会員162社の代表者が出席し、各種議案が審議され承認された。今回の総会で新執行体制が審議された結果、新会長に小島紀久雄氏(J企社長)を選出、副会長4名が決定した。総会終了後、会場を移し多くの来賓を招き懇親会が盛大に開催された。

総会では、平成16年度の事業・収支報告、17年度の予算案、平成17年度の執行体制が審議され承認された。特に今回の主要な議案審議は規約の一部改正及び新理事の選任であった。第4回理事会において、平成17

年度事業計画を進めるにあたり、重点項目として①情報の発信と共有②人材の育成③JR東日本・JR企画及び交通広告関係団体との連携強化④全国組織創設に向けての積極参加、東広会として、より基盤を充実



第2回定期総会



新会長に選任され懇親会で挨拶する小島J企社長

は、新会長に(株)ジェイアル東日本企画の社長小島紀久雄氏、副会長は、瀧久



来賓代表で挨拶する夏目JR東日本副社長

し、新しい執行体制を構築するため、副会長4名(前2名)、理事14名(前16名)の改正が決まった。

雄氏(株NKB)、栗原圭一氏(株ムサシノ広告社)、永井秀雄氏(株オリコム)、小牧渉氏(株電通)が選任された(新役員名簿は4頁参照)。

新会長に選任された小島紀久雄氏は「瀧会長が築いた基盤を更に発展させてまいります。新しい副会長以下理事の方々、会員の方々の力強いご支援をいただき会の発展、交通広告の価値向上に尽くしていきたい」とあいさつした。

盛大に懇親会

懇親会は、会場を3F富士の間に移し夏目誠JR東日本代表取締役副社長・事業創造本部長をはじめとする多数の来賓を招き盛大に開催された。

来賓を代表して夏目誠副社長は「広告収入は、過去最高となった。これもみなさま方のお蔭と感謝している。JRでは施策として今年からニューフロンティア2008を推進しており、その内容は、3つの改革、6つの挑戦、3つの目標である。その柱の一つがグループ社員の意識改革である。〃お客様の期待を実現するために挑戦します〃が合言葉で努力しているところである。また、昨年12月に広告事業の事業再編を実施し、交通広告の競争力向上に向けてグループをあげて努力していきたい」と交通広告への期待とJRの現状を語っていただいた。



授賞式で挨拶する小島J企社長

平成16年度下期インセンティブ報奨・32社の受賞決まる

平成16年度下期インセンティブ報奨受賞の広告会社は、このほど決まった。今回の受賞広告会社は32社(別項)となった。2005年度についても、J R交通広告の拡大に向け、インセンティブ報奨が引き続き行われる。

このインセンティブ報奨は、J R東日本の交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上期・下期の年2回行われているもので、「対前年度売上超過額」「重点商品販売」「売上高順位」の3つを算定基準として報奨額が決められる。それぞれの算定基準の内容は次の通り。

- ①「対前年度売上超過額」
・前年実績を超えた場合に、超過額の1%を報奨する。
- ②「重点商品販売」

・各メディア別に設定された「重点商品」の販売実績に応じて報奨する。報奨額は、獲得ポイント(商品ポイント×販売数)にポイント単価を乗じて算出する。

- ③「売上高順位」
・実績上位の広告会社に、順位別に報奨する。

平成17年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

メディア	重点商品	ポイント
駅メディア	駅ポスター	セレクト15、山手ホーム、首都圏B、ターミナル 5P
		渋谷ハーフジャック、原宿ハーフジャック、東京京葉線、キヨスク、東日本広域 3P
	サインボード	再販媒体(返還媒体数を差し引いた購入回数。ただし売上が減少する場合は対象外とします。)
		渋谷エンタテインメントボード 3P
		セットボード
	セットボード	山手(第一・第二) 10P
		中央 5P
		埼京(第一・第二)、湘南、総武 3P
	自動改札ステッカー	全エリアセット 20P
		八王子、大宮、千葉エリア 3P
		高崎、水戸エリア 1P
SPメディア	新宿マイシティボード 5P	
	フラッグ	新宿駅 5P
		恵比寿駅 3P
	アドピラー	東京駅(京葉八重洲通路) 3P
		新橋駅、池袋駅(中央通路)、渋谷駅 1P
	集中貼り	池袋駅 5P
		大崎駅 3P
車両メディア	3線群中づり(土日・多日枠)	3線群セット 5P
		単線群 1P
	3線群中づり(金土日枠)	3線群セット 4P
	3線群まど上(金・土掲出開始枠)	3線群セット 3P
		単線群 1P
	東海道線、宇都宮・高崎線、常磐線中づり(短期)	東海道/宇都宮・高崎/常磐線セット 3P
		単線 1P
	東海道線、宇都宮・高崎線、常磐線中づり(長期)	東海道/宇都宮・高崎/常磐線セット 4P
		単線 1P
	山手線アドストラップ	5編成 5P
		4編成 4P
		3編成 3P
	新幹線	新幹線コンボ 2P
		車内LED広告 全線セット 1P
		B3車内額面 1P
		セットパネル 1P

し「対前年度売上超過額」の報奨総額が約50%、増加したとのこと。

平成17年度のインセンティブについては、既に3月に発表されているが、3つの算定基準は平成16年度と同内容できめ細かく行われ「重点商品販売」対象商品が今年度の商品計画に沿って改定されている。上限・下限設定などがあるので、詳しくはメディアガイダンスで。J企では、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。なお「16年度下期インセンティブ報奨授賞式」は、5月11日(水)にホテルメトロポリタンエドモントで行われた。

○受賞広告会社(五十音順)

(株)朝日広告社 (株)旭広告社 (株)ウオ

ータックインターナショナル (株)NKB
(株)オリコム (株)キョウエイアド・イン
ターナショナル 協立広告(株) (株)共
和企画 (株)近宣 (株)京王エージェン
シー (株)京急アドエンタープライズ
(株)さくらぎ (株)ジェイ・アイ・シー
ジェンシー (株)ジェイ・アイ・シー (株)
ジェイ・アドクルー (株)春光社 (株)
大晃 (株)電通 電通ヤング・アンド・
ルビカム(株) (株)東急エージェンシー
東京レクラム(株) (株)TOMOE (株)
日交 (株)日本スタデオ (株)ニューアド
社 (株)博報堂DYMメディアパートナー
ズ 表示灯(株) (株)文宣 (株)ムサシノ
広告社 (株)友広社 (株)メディアアート
(株)ユーシン広告社

「つくばエクスプレス」媒体販売概要固まる

平成17年8月24日(水)開業予定の「つくばエクスプレス(TX)」各媒体は、J企交通媒体局で取り扱うが、5月9日(月)受付等の概要が発表された。



つくばエクスプレス秋葉原駅コンコース



つくばエクスプレス車内

車両メディア

・「まど上」は1ヶ月商品として、「中づり」「ドア横新B」各種ステッカーは山手線常磐線とセットで販売される。「まど上」にはB3サイズとインターサイズがある。「まど上」については、9月掲出分(開業日・9月末)の申込期間は5月16日(月)・23日(月)となっている。料金・持込枚数などはメディアガイド2005を参照されたい。

駅ポスター

広告料金はA・Dの4ランクに区分される。駅図等詳細については、メディアガイドを参照されたい。

SP

SPメディアについては駅等との調整が必要となりますので、事前に相談されたい。

サインボード

・20駅316面を予定。6月24日(金)申込み締め切り、7月15日(金)までに決定のスケジュールで受付。

※詳しい内容は交通媒体システムのメディアガイドを各メディア部へお問い合わせ下さい。

GWに原宿で集中展開

全国から人が集まるゴールデンウィークの原宿駅でニベア花王が同社商品「8×4」の広告展開を行った。展開内容は「原宿デミタス」(4月29日(金)・5月5日(木))、「原宿スクエアボード」(4月30日(土)・5月14日(土))、「集中貼り」(4月29日(金)・5月5日(木))となっている。



原宿スクエアボード 4月30(土)~5月14(日)



原宿デミタス 4月29日(金)~5月5日(木)

女性専用車両に「車体広告」

女性専用車両が私鉄等にも導入されたり今後拡大される中、広告媒体としてもさらに注目されてきている。JR埼京線の女性専用車両に4月18日(月)から車体広告が展開されている。広告主は大正製薬(株)、同社の「リアップレディ」の広告展開は、7月中旬まで予定され、これまで女性専用車両への展開が約1ヶ月だったのに比べ長期にわたっている。

女性専用車両への展開は、パブリックスペースでありながら通勤女性をターゲットにできるユニークな空間という視点から今後企業が展開を検討することも増えそうだ。

埼京線女性専用車両に車体広告
(大正製薬(株)「リアップレディ」)

事故撲滅に向かって努力を!

平成17年度第1回登録23社
事故防止会議開催される

線路近接作業を行う23社を対象にした登録23社事故防止会議が東京・池袋の(株)東京メディア・サービス本社会議室で4月15日(金)14時から行われた。会議には、石山忠光J企交通媒体局次長(設備・安全対策部長兼務)、橋本谷弘司東京メディア・サービス設備管理部長等が出席し挨拶した。



挨拶する石山J企交通媒体局次長

J企石山次長からは「安全が最も大切なことであり、事故を100%なくすことに限りなく近づける努力をしなければいけない。事故撲滅のためには智恵を出して取り組む必要がある。この事故防止会議は年4回開催する予定だが、この会議で取り上げられた内容は、各社がきちんと持ち帰り、各社の実務担当者へも確実に伝えるようにして欲しい。」との挨拶があった。実際に作業を行う23社各社担当者には真剣に聞いていた。特に、列車見張員の合図

の厳正化など警告事例に基づいての注意喚起が、東京メディア安全指導課からなされ、日頃、線路内で作業を受け持つ23社の社員は、安全への強い認識をより深めていた。

二人の国鉄総裁のリーダー論

経営研修で岩崎氏講演

東広会総務委員会主催の17年度第1回の経営研修セミナーが、4月22日(金)の総会終了後ホテルメトロポリタン桜の間で開催された。

講師は、岩崎雄一氏。岩崎氏は、元国鉄常務理事、現在(社)日本シヨッピングセンター協会会長、鉄道広告全国連盟会長。

テーマは、国鉄の総裁であった十河信二さんと石田禮助さん2人のリーダー論。

「線路を枕に」と71歳で総裁に就任した十河さんは、信念で新幹線を実現し、十河さんの後を継いだ財界出身の石田さんは、民間の新風を吹き込み、職員の士気を鼓舞した。

岩崎氏は、国鉄時代二人の総裁に身近に仕え、話も肌を感じた語りは、出席者に深い感銘を与えた。

意匠交換に係る作業規制

6月23日(木)JR東日本株主総会
規制期間 6月22日(水)22時
～6月23日(木)22時

東日本鉄道東京広告会役員名簿

平成17年4月22日

会長	小島紀久雄 (株)シリアル東京本企画
副会長	瀧 久雄 (株)NKB
副会長	栗原 圭一 (株)ムンシシ広告社
副会長	永井 秀雄 (株)オリコム
副会長	小牧 渉 (株)電通
事務理事	小林 末光 東日本鉄道東京広告会
理事	大村 義親 (株)弘亜社
理事	谷 恭司 (株)日本タデオ
理事	杉本 公男 協立広告(株)
理事	小野寺忠之 (株)春光社
理事	伊集院快比古 (株)博報堂DYメディアパートナーズ
理事	神田橋 治 (株)TOMOE
理事	澤 修造 (株)ニード社
理事	長渡 泰三 (株)日交
理事	稲川 一 (株)文宣
理事	根岸 拓 (株)山水広告社
理事	児玉 高紀 (株)ジエイアイシー
理事	中橋 光 (株)大晃
理事	関 学 (株)星広告
監事	細野 文隆 (株)ユーシン広告社
監事	高橋 源治 (株)共和企画

ゴルフ大会

東広会主催の第2回ゴルフ大会が4月28日(木)千葉カントリークラブ「梅郷コース」で開催された。

当日は天候に恵まれ、参加者60名は、平素鍛えた腕前を披露した。

優勝 稲川 一 (株)文宣)
2位 藤本 雅彦 (株)総合交通広告)
3位 伊集院快比古 (株)博報堂DYメディアパートナーズ)

会員名簿変更

・社名変更(4月1日付)

東京圏駅ビル開発(株)(大森店)
(株)大森プリモ)

代表取締役 今木甚一郎
〒150-0022

東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル7F
電話 03-5475-8300
FAX 03-5475-8517

湘南ステーションビル(株)
(平塚ステーションビル(株)

・代表者変更(4月1日付)
(株)東急エージェンシー
コミュニケーションメディア本部
ゼネラルマネージャー 古嶋 一朗氏

・所在地変更(5月2日付)
(株)交通道徳事業部
〒143-0025

東京都大田区南馬込1-37-8
電話 03-3772-8351
FAX 03-3772-8352

・加入(5月1日付)
(株)皆成

代表取締役 福井博一
〒141-0031

東京都品川区西五反田3-1-10
電話 03-5759-0812
FAX 03-5496-2260