



東広会ニュース

8月号

2013年(平成25年)

Vol.110

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

Transit Advertising Awards 2013 交通広告グランプリ2013



グランプリを獲得した大塚製薬(株) ニュートラシューティカルズ事業部宣伝部部長 中森好彦様(右)と(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 小暮和之氏(左)

「交通広告グランプリ」は、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的として毎年開催される交通メディア最大の広告賞である。

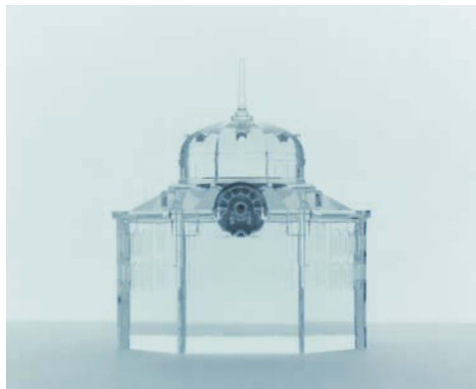
審査対象は、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている媒体に、2012年4月1日から2013年3月31日までの期間に提出された交通広告作品である。

仲畑貴志審査員長を始めとした8名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞5点と優秀作品賞25点、JR

今年で25回目を迎えた「交通広告グランプリ」(主催: (株)ジェイアール東日本企画、協賛: 東日本旅客鉄道(株)、(株)東京メディア・サービス、後援: (公社)日本鉄道広告協会の受賞作品が決まり、受賞作品の発表並びに受賞者への贈賞式が、7月29日(月)ホテルメトロポリタン(池袋)で開催された。

応募作品数1,660点の中から、最高賞であるグランプリに輝いたのは、大塚製薬(株)とどけ、熱量。」

「交通広告グランプリ2013」
グランプリは、大塚製薬「とどけ、熱量。」が受賞!!



東京駅丸の内駅舎をモチーフとしたトロフィー。
制作は、副田デザイン制作所

東日本賞1点の計32点が選出された。

贈賞式には、主催者側であるJ企小暮和之代表取締役社長、倉橋宏彰常務取締役営業本部長兼JR局長、橘修取締役交通媒体本部長兼交通メディア局長ら幹部が出席。来賓として東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長森本雄司様、同執行役員事業創造本部副本部長日野正夫様、(株)東京メディア・サービス代表取締役社長佐々木様、(公社)日本鉄道広告協会会長今木甚一郎様、審査員の方々、受賞クライアントの代表ら関

係者様、そして多くのプレスの方々が出席した。

J企小暮社長は贈賞式にて、「節目の25回目を迎え、今年はトロフィーを一新した。審査員の一人の副田様にお願いをして、昨年復原した東京駅丸の内駅舎をモチーフにした透明感のある無垢なトロフィーを制作いただいた。これからは交通広告媒体の基盤整備や、そのバージョンアップ、それからデジタルサイネージ化等に努めて、交通広告の価値向上に貢献して参りたい」と述べた。

副田高行審査員は、「いつも通る駅に、「カロリーメイト」のポスターが貼られていて、思わず立ち止まった。写真もコピーも表現のクオリティが高く、これほど爽快なポスターと出会うのは久しぶりだった。電波メディアと印刷メディアの見事な連動。こんな広告がもっと増えるとこの国は良くなる」など、グランプリを始め各最優秀部門賞一つ一つの講評を寄せた。

グランプリを受賞した大塚製薬(株)中森好彦様は、「カロリーメイトは、今年で30周年を迎え、バランス栄養食というコンセプトも、今では一つのカテゴリーとして定着している。世の中でゼロカロリーがはびこる中、カロリーという言葉はどう表現したらいいか悩んだが、とどけ熱量という僅か5文字のコピーでいろんな人に感動を与えることができ、大変素晴らしい結果が得られた」と受賞の喜びを語った。

この後、招待者を交えた祝賀パーティーが盛大に行われた。

「交通広告グランプリ 2013」受賞作品リスト

受賞部門・賞名	受賞クライアント名	タイトル
グランプリ	大塚製薬(株)	とどけ、熱量。
最優秀部門賞	株レコチョコ	レコチョコ BEST「思い出が再生する。キャンペーン」
駅ポスター部門	株モンテローザ	白木屋会キャンペーン
	株東日本旅客鉄道(株)	秋田新幹線スーパーこまち「JAPAN RED」
	株読売新聞東京本社	編集手帳 AD ギャラリー
	株クロスカンパニー	earth music&ecology
優秀作品賞	株日本コカ・コーラ(株)	エメマン 新デザイン篇
	JRグループ	山陰デスティネーションキャンペーン
	サントリーホールディングス(株)	恋する2人
	防衛省 海上幕僚監部 広報室	平成24年度自衛隊観艦式・海上自衛隊創立60周年
車内ポスター部門	株朝日新聞社	学割
	株東日本旅客鉄道(株)	JR SKISKI × GRееееN
	JRグループ	北海道デスティネーションキャンペーン
	JRグループ	山陰デスティネーションキャンペーン
最優秀部門賞	ダイビル(株)	ビルはビルでもダイビルです。
サインボード部門	マウリッツハイス美術館展 実行委員会	マウリッツハイス美術館展
	ラフォーレ原宿	HUMAN NATURE. LAFORET
	株ルミネ	ルミネ パーゲン啓蒙広告
	株本田技研工業(株)	負けるもんか
優秀作品賞	株ぐるなび	忘年会はお祭りだ。
	国立新美術館	「具体」展
	サントリーホールディングス(株)	JR東京駅・新橋駅地下通路デジタルシートセット(黒烏龍茶)
	サントリーホールディングス(株)	サントリー 恋する環境広告シリーズ
デジタルメディア部門	エイベックス通信放送(株)	ドコモ d ビデオ Powered by BeeTV
	株ヤナセ	ヤナセ企業CM ブリッジ篇
	株オリエンタルランド	Where dreams come true「夢はつづく」篇
	株ライオン(株)	「ナノレベルの白さへ」キャンペーン
企画部門	アシックスジャパン(株)	アシックスブランド広告・2020東京オリンピック招致
	株ビックロ(株)ビックカメラ/株ユニクロ	ビックロ オープニング広告
	株メニコン	Magic 1day Menicon Flat Pack
	株寺田倉庫(株)	minikura「不動産広告パロディ」
JR東日本賞	株東宝東和(株)	「SNOW WHITE」魔法の鏡広告
	株トヨタマーケティングジャパン	ReBORN CROWN

審査員一覧

審査員長	
仲畑 貴志	コピーライター
審査員	
川口 清勝	アートディレクター
十文字 美信	写真家
副田 高行	アートディレクター
田中 里沙	宣伝会議 取締役編集室長
前田 知巳	コピーライター
原野 守弘	クリエイティブディレクター
日野 正夫	東日本旅客鉄道(株) 執行役員 事業創造本部 副本部長
※敬称略	

グランプリ

グランプリを受賞した大塚製薬は、女優の満島ひかりさんの横顔にコピーが一言入っただけのシンプルな構成で、爽快さや美しさがダイレクトに伝わり、審査員に高く評価されました。



【グランプリ】
大塚製薬(株)
とどけ、熱量。



【JR東日本賞】 (株)トヨタマーケティングジャパン：ReBORN CROWN



JR東日本賞



【最優秀部門賞】 株レコチョク：レコチョクBEST「思い出が再生する。キャンペーン」

駅ポスター部門 最優秀部門賞



【優秀作品賞】
株モンテローザ
白木屋男会キャンペーン

駅ポスター部門

優秀作品賞



【優秀作品賞】 東日本旅客鉄道株：秋田新幹線スーパーこまち「JAPAN RED」



【優秀作品賞】 株読売新聞東京本社：編集手帳 AD ギャラリー



【優秀作品賞】 株クロスカンパニー：earth music&ecology



【優秀作品賞】
日本コカ・コーラ株
エメマン 新デザイン篇



車内ポスター部門 最優秀部門賞

【最優秀部門賞】 JRグループ：山陰デスティネーションキャンペーン



【優秀作品賞】 サントリーホールディングス(株)：恋する2人

車内ポスター部門 優秀作品賞



【優秀作品賞】 防衛省 海上幕僚監部 広報室：平成24年度自衛隊観艦式・海上自衛隊創立60周年



【優秀作品賞】 東日本旅客鉄道(株)：JR SKI SKI×Greeen



【優秀作品賞】 (株)朝日新聞社：学割



【優秀作品賞】 JRグループ：北海道デスティネーションキャンペーン



【最優秀部門賞】 ダイビル(株)：ビルはビルでもダイビルです。

サインボード部門 最優秀部門賞



【優秀作品賞】 マウリッツハイス美術館展 実行委員会：マウリッツハイス美術館展

サインボード部門 優秀作品賞

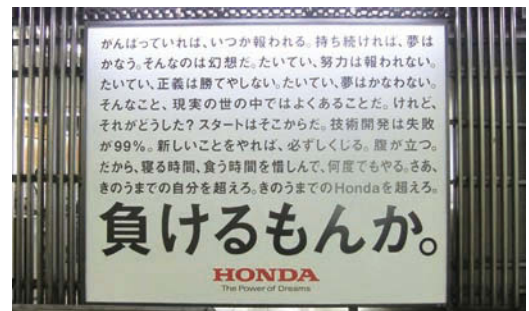


【優秀作品賞】 (株)ルミネ：ルミネ バーゲン啓蒙広告



【優秀作品賞】
ラフォーレ原宿
HUMAN NATURE. LAFORET

【優秀作品賞】
(株)ぐるなび
忘年会はお祭りだ。



【優秀作品賞】 本田技研工業(株)：負けるもんか



【最優秀部門賞】 国立新美術館：「具体」展

デジタルメディア部門 最優秀部門賞



©藤子(A)・シンエイ・中央公論新社

【優秀作品賞】 サントリーホールディングス(株)：JR東京駅・新橋駅地下通路デジタルシートセット(黒烏龍茶)

デジタルメディア部門 優秀作品賞



【優秀作品賞】

エイバック通信放送(株)

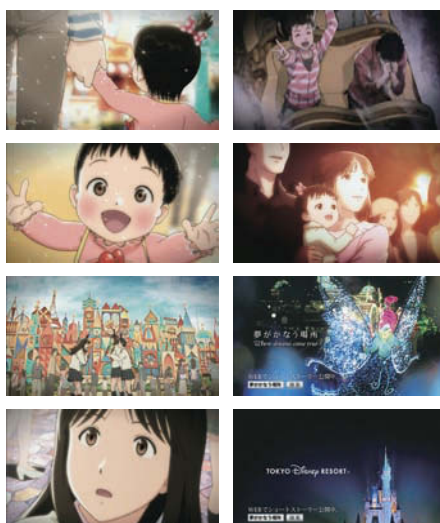
ドコモdビデオ Powered by BeeTV



【優秀作品賞】

サントリーホールディングス(株)

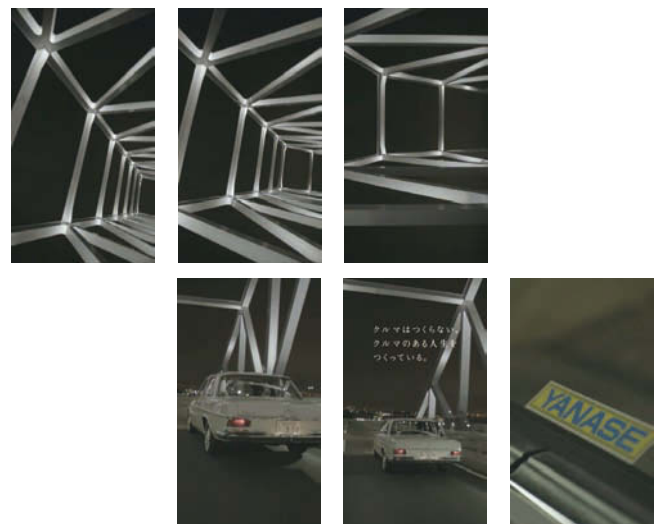
サントリー 恋する環境広告シリーズ



【優秀作品賞】

(株)オリエンタルランド

Where dreams come true 「夢はつづく」篇



【優秀作品賞】 (株)ヤナセ：ヤナセ企業CM ブリッジ篇



【最優秀部門賞】 ライオン(株)：「ナノレベルの白さへ」キャンペーン

企画部門 最優秀部門賞

【優秀作品賞】
アシックスジャパン(株)
アシックスブランド広告・
2020東京オリンピック招致

企画部門 優秀作品賞



【優秀作品賞】 ビックロ(株)ビックカメラ/株ユネクロ：ビックロ オープニング広告



【優秀作品賞】 (株)メニコン：Magic 1day Menicon Flat Pack

【優秀作品賞】
寺田倉庫(株)
minikura「不動産広告パロディ」

【優秀作品賞】 東宝東和(株)：「SNOW WHITE」魔法の鏡広告

交通広告関係社員研修を開催

東広会総務委員会主催の「交通広告関係社員研修」を7月24日(水)㈱ジェイアール東日本企画会議室で開催した。今年で10回目を迎えた社員研修には、会員社の新入社員並びに交通広告の経験が浅い方々を対象に募集したところ、47社81名の受講申込みがあった。

講師には、㈱ジェイアール東日本企画交通媒体本部担当局長星野雅央氏はじめ幹部の方々を招き、交通広告の現況、各種メディアの特性、安全対策及び審査についてプロジェクト等を使用し、具体的な事例を示しながらわかりやすく説明が行われた。

受講者からは、「各講師の熱意と交通広告の新しい取り組みや地位向上を目指すひたむきさをひしひしと感じることができた」との声が多く聞かれた。これからの交通広告の将来を担う若い社員たちにとって意義のある1日となった。

【感想文から】

○私は今年入社の新入で5月下旬から1人で営業活動を(新規開拓が主)しています。今回の研修は媒体部向けだったようですが、営業にとつてもとても勉強になる内容でした。実際にお客様とお話する中でニーズにあった媒体を提案する



研修に先立ち挨拶する
橋 修 交通媒体本部長



交通広告概論について講義する
プランニング部 渡邊 健二担当部長



広告審査について講義する
審査部 藤村 直子担当部長



安全対策について講義する
メディア開発局 加藤 潔次長



社員研修会場風景

ためには、やはり媒体の知識が不可欠であることを改めて感じました。一営業マンとして今後媒体について知識を深め、武器にして行きたいと思いました。(女性)

○O Hの効果や影響力がどの程度なのか、実際スマートフォンデバイスの方が見られているのではないかと聞いた話がある中で、現状を理解し又他メディアとの親和性について理解し、クライアントと向かい合って行かなければと考えさせられました。当然のことではあります。ただ売るといふ姿勢では通用せず、特にO HはC Rなども試されるかと思っています。ストーリー立ててクライアントの製品の意向や媒体の相性を考えられるように努力していきます。(女性)

○私は主にサインボードの販売をしているので、今回、交通広告を全体から見た時にサインボードは1つの手法でしかない事を認識する良い機会となった。お客様に提案する際に、サインボード以外の媒体を紹介し比較することでお客様にとってより良い選択肢を持たせることは大変有効な手段の一つだ(男性)と思う。

○4月から新社会人として現在の会社に入社し、営業を担当していま

す。現在、交通広告に関する提案を抱えており勉強をしながら進めています。今回の研修は学ぶことがとても多く、実際の業務にさそく活かしたいと思っています。

○交通広告が大都市圏においては、高いリーチを持つており移動者に効果的に訴求できるなどの特性を大都市圏の代理店に勤めている身として、クライアントに説得させる為には私自身ももっと交通広告に詳しくならないと改めて思った。設備安全対策や審査については、初めての知識だったのに興味を持って聞くことができた。(女性)

○メディアごとの基礎的な知識が体系的に学べて参考になった。通常業務で扱う機会のないメディア(サインボード等)のことも学ぶことが出来、役に立った。審査については事例をベースに学ぶことが出来、回答理由だけでなくその背景まで伺い知ることが出来たため参考になった。(男性)

○交通広告に関して経験が浅いため不明な点が多くありましたが、今回の講義で少しずつ理解を深めて行けたらと思います。データを活用して今後もクライアント様に提

案していけたらと考えておりますので今後もよろしく願っています。(男性)

○様々なメディア媒体やそれに関する設備及び審査に関する講義は資料を用いて非常にわかり易く、理解できた事が多くありました。特に、各種媒体の商品特性、事例を用いた講義内容では今後活かしていく部分が多々あるように感じた。(男性)

○実務に関わる基礎的な事から審査の基準と視点まで、ボールの向こうで見えなかった事を含めて分かりやすい説明でとても勉強になりました。こういう機会があるのはJR東日本企画の方々とお仕事を進めていく上でも認識を共有化でき、有意義でありがたいと思います。(女性)

○交通広告O Hの概論から各メディアの詳しい説明を丁寧にして頂き非常に勉強になりました。交通広告のメディア特性なども詳しく分かりました。今後、交通広告を販売する側として、きちんとした知識を持つて今日学んだことを活かして頑張りたいと思います。(女性)

会員名簿変更

代表者変更

(株)ペリエビルサービス

(6月27日付)

代表取締役社長 宮内 正人氏

・電話番号及びFAX番号変更

JR東京西駅ビル開発(株)

(平成24年10月25日付)

電話 042・686・3100

FAX 042・686・3107