



東広会ニュース

6月号

2014年(平成26年)

Vol.120

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

平成26年度第1回理事会を開催

東広会は、4月25日(金)開催された「第11回定期総会」並びに「臨時理事会」で決まった小暮和之氏(丁企社長)を会長とする新体制のもと、6月18日(水)14時からJ企会議室において平成26年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。

議案として

第1号議案

役員の異動に伴う追任の件

(退任)理事(副会長) 柳館 毅氏

(株電通)

(新任)理事

阿部 晋治氏

(株電通)



第1回理事会(6月18日開催)

第2号議案

平成26年度委員会業務の件

第3号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第4号議案

第21回ゴルフ大会開催の件

が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。

各委員会の開催日は次のとおり

◇総務委員会

7月14日(月)14時

◇車両メディア委員会

7月16日(水)14時

◇駅メディア委員会

7月16日(水)15時

◇サインボード・安全委員会

7月16日(水)16時

※各委員会ともJ企会議室

また、交通広告関係社員研修、第21回ゴルフ大会を開催することが承認された。

報告事項として

1 会員社の推移について

4月1日年度初 会員数146社
6月1日現在 会員数146社

2 第20回ゴルフ大会実施結果について

3 第8回ボウリング大会開催について
4 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 9月10日(水)14時

第3回 12月11日(木)16時30分

第4回 3月11日(水)14時

第5回 4月9日(木)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月23日(水)

場所 J企会議室

募集人員 50名

◇第21回ゴルフ大会

実施日 10月17日(金)

場所 鷹之台カントリー倶楽部

募集人員 56名

◇新年賀詞交歓会

開催日時 1月6日(火)18時(予定)

場所 ホテルメトロポリタン

エドモント(飯田橋)

が報告された。

◆2014年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

※定価による販売が対象となります。

メディア	ユニット	重 点 商 品		ポイント		
デジタルメディア	トレインチャンネル	長期スポットCM	山手線単線15CM/ハーフ	3P		
		スポットCM	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット	1P		
			中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット			
			女性専用車スポット			
	J-ADビジョン	ステーションネットワーク	15秒	1P		
		品川駅自由通路セット	15秒	1P		
			30秒			
	大型ビジョン	TOKYO MARU-VISION	月売(5週間)	5P		
月売(4週間)						
1週間			3P			
車両メディア	中づり	首都圏全線セット 7days		3P		
		女性専用車中づりジャック		2P		
	まど上	3線群まど上4連額面 2週間		3P		
		3線群まど上 1週間		2P		
		首都圏全線まど上長期 1・2枠				
	中電中づり	湘南新宿ラインセット		1P		
	車体広告	山手車体広告10編成		5P		
	ADストラップ	山手ハーフジャック(26編成) 4週間		5P		
	新幹線	新幹線セット		3P		
		B3車内額面		2P		
ゆりかもめ	車体広告 1ヶ月		3P			
	まど上インターサイズ4連額面 1ヶ月		2P			
	まど上インターサイズ 1ヶ月		1P			
駅メディア	駅ポスター	パノラマ型	パノラマ秋葉原		3P	
		ジャック型	原宿ハーフジャック		3P	
		単駅対応型	ロングサイズ複数セット(10セット以上)		3P	
			新宿南口セット、池袋セット、ロングサイズ複数セット(5-9セット)		2P	
		連貼セット	主要駅プレミアム、首都圏A・B、山手ライン		2P	
		単貼セット	単貼4線セット		3P	
			首都圏、山手ホームセットA・B		2P	
	その他	ゆりかもめセット(ワイド・シングル)、りんかいセット		2P		
	SPメディア	シート広告	・渋谷外回りシート ・原宿表参道口ボード ・池袋中央通路ビッグシート ・池袋改札内シート ・池袋中央通路シートセット ・秋葉原電気街口ボード ・秋葉原中央改札内大型シート ・大宮中央通路シート ・大宮フラッグ ・上野公園口電照シートセット ・横浜中央通路ライトアップシート		2P	
			集中貼り	・池袋駅 ・秋葉原駅(電気街口) ・大宮駅 ・横浜駅 ・立川駅 ・ゆりかもめ国際展示場正門 ・りんかい線国際展示場駅		2P
				自動改札ステッカー	全エリアセット	
			山手36駅		3P	
			横浜エリア、八王子エリア、大宮エリア、高崎エリア、水戸エリア、千葉エリア		2P	
		エスカレータベルト広告		2P		
		サインボード	再販媒体	返還媒体数を差し引いた購入面数が対象となります。 なお、売上が減少する場合は対象外とさせていただきます。		3P

2014年度インセンティブ報奨の概要が、J企から発表された。2014年度インセンティブ報奨は、2013年度の4つの評価項目「重点商品販売」「企画商品販売」「売上高順位」「対前年超過売上高」を評価項目とする。特に今年度は「重点商

品販売」については、「デジタルメディア」が独立され、商品ラインアップが拡充された。算定方法の詳細は、メディアガイドに掲載されている。J企では、より多くの広告会社が受

◆2014年度インセンティブ報奨「企画商品」

売上高	ポイント	報奨金額
51万円以上～500万円	一律5万円	¥50,000
501万円以上～1,000万円	30P	¥90,000
1,001万円以上～1,500万円	60P	¥180,000
1,501万円以上～2,000万円	90P	¥270,000
2,001万円以上～3,000万円	120P	¥360,000
3,001万円以上は1,000万円毎に	+10P	+¥30,000

品川駅で大型フラッグ展開を実施

品川駅中央改札内において、大型フラッグが3面連続で展開された。

三井不動産レジデンシャル株式会社、日本土地建物株式会社、伊藤忠商事株式会社、伊藤忠都市開発株式会社、清水建設株式会社による「グローバルフロントタワー」のPRが行われた。

品川駅大型フラッグは、品川駅中央改札の正面上部に大型フラッグが3面連続で掲出されるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月19日(月)から6月1日(日)まで。



品川駅大型フラッグ

車両メディアとデジタルサイネージ・SPメディア・駅ポスターを活用した展開を実施

車両メディアとデジタルサイネージ、SPメディアと駅ポスターセットを活用した広告展開が同時期に実施された。

広告主はKDDIで、電子マネー「au WALLET」のPRが行われた。車両メディア「ドア横新B」の展開にあわせ、山手線、中央線快速、京浜東北・根岸線、京葉線、埼京線、横

浜線で放映される「トレインチャンネル」と池袋駅・新宿駅・渋谷駅「J・ADビジョン」で広告展開されるとともに、SPメディア「池袋改札内シート」「池袋中央通路シートセット」「新宿アルプス広場電照シート」、駅ポスターセット「パノラマ新宿」「パノラマ



ドア横新B

渋谷」「新宿中央通路ハーフジャック」で広告展開が同時期に行われた。

車両メディアの広告展開と駅メディアの広告展開を連動させることにより、電車内や駅構内の様々なシーンで広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。

展開期間は、「ドア横新B」「トレインチャンネル」「J・ADビジョン」「池袋改札内シート」「池袋中央通路シートセット」「新宿アルプス広場電照シート」「パノラマ新宿」「パノラマ渋谷」「新宿中央通路ハーフジャック」ともに6月2日(月)から6月8日(日)まで。



池袋駅 J・ADビジョン、池袋中央通路シート

渋谷北通路ハーフジャックの展開を実施

渋谷駅において、駅ポスターセット「渋谷北通路ハーフジャック」の展開が実施された。

広告主はドクターシーラボで、化粧水「VC100 ポアホワイトローション」のPRが行われた。

「渋谷北通路ハーフジャック」は、渋谷駅北通路の自由通路にある駅ポスター枠を一クライアントでジャックすることが可能なインパクトのあるメディアであり、今回の展開は渋谷駅利用者の関心を集めた。

展開期間は、6月2日(月)から6月8日(日)まで。



渋谷北通路ハーフジャック

秋葉原駅で商品展示イベントを実施

秋葉原駅電気街口のイベントスペースにおいて、商品の展示イベントが実施された。

広告主はパナソニックで、「エコナビ搭載家電」の商品展示イベントが行われた。

今回のイベント展開は、実際に各種「エコナビ搭載家電」の商品が展示され、秋葉原駅利用者の関心を浴びた。

この展開に合わせて、秋葉原駅電気街口・昭和通り口改札内で「集中貼り」の他、「秋葉原エスカシート」の広告展開が同時期に行われた。

展開期間は、5月26日(月)から6月1日(日)まで。



秋葉原駅でのイベント

車両メディアとデジタルサインージ・駅ポスターを活用した展開を実施

「車両メディア」と「駅デジタルサイネージ」、「駅ポスター」の広告展開が同時期に行われた。

広告主はヤクルト本社で、乳性飲料「ミルージュ」のPRが行われた。

車両メデア」3線群まで上4連額面」、山手線・中央線快速・京浜東北線・京葉線・埼京線・横浜線」トレインチャネル」の広告展開にあわせて、駅デジタルサイネージ」J・ADビジョンステーションネットワークセット」J・ADビジョン品川駅自由通路セツト」新橋駅地下通路電照デジタル



3線群まど上4連額面



東京ブライトピラー

シートセット」、駅ポスター「パノラマ渋谷」「東京ブライトピラー」で同時期に広告展開が行われた。

「車両メディア」と「駅デジタルサイネージ」、 「駅ポスター」の展開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路等様々なシーンでの展開が実施され、鉄道利用者の動線に沿った連続的な展開が行われた。

展開期間は、「まだ上4連額面」が6月2日(月)から6月15日(日)まで。「トレンチャネル」「J・ADビジョンステーションネットワークセット」

「J・ADピジョン」品川駅自由通路セツト」、駅ポスター「パノラマ渋谷」「東京ブライトピラー」は、6月2日(月)から6月8日(日)まで。

山手線で車体広告展開を実施

山手線において、車体広告展開が実施された。

広告主は伊藤園で、「おいしいお茶」のPRが行われた。

今回の展開は、山手線1編成全ての電車車体を同一広告主でジャックしたのとなっており、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は5月28日(水)から6月10日(火)まで。



山手線車体広告

「J企の主な人事異動（交通媒体本部関係）」

橘 修氏 常務取締役 (6月25日付)

交通媒体本部長
(取締役交通媒体本部長)
北尾 繁幸氏 執行役員 担当局長

(時刻表情報サービス)(株)

中尾規生氏 出向復帰

藤村 直子氏 審査部長
(6月24日付) (審査部長)

會員名簿變更

・代表者変更
(株)電通
(6月1日付)

〇〇局
局長兼業務統括部長

住所変更
阿部 晋治氏
(株)アサツーデー・ケイ

〒105-6312
東京都港区虎ノ門1-23-1

虎ノ門ヒルズ森タワー

FAX 03-5253-6420 電話 03-6830-3880

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。