



東広会ニュース

6月号

2015年(平成27年)

Vol.132

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2015年度第1回理事会を開催

東広会は、4月24日(金)に開催された「第12回定期総会」で報告された、小暮会長(丁企社長)をはじめとする役員体制のもと、5月28日(木)12時からJ企会議室において2015年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。



第1回理事会(5月28日開催)

議案として

第1号議案

2015年度委員会業務の件

第2号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第3号議案

第23回ゴルフ大会の件

が審議され、承認された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。各委員会の開催日は次のとおり

◇総務委員会

7月15日(水)10時30分

◇車両メディア委員会

6月9日(火)14時

◇駅メディア委員会

6月15日(月)14時

◇サインボード・安全委員会

6月10日(水)10時30分

※各委員会ともJ企会議室

報告事項として

1 会員社の推移について

4月1日年度初 会員数143社
6月1日現在 会員数143社

2 第22回ゴルフ大会実施結果について

3 第9回ボウリング大会開催について

4 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 9月16日(水)14時

第3回 12月3日(木)16時30分

第4回 3月9日(水)14時

第5回 4月7日(木)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月22日(水)

場所 J企会議室

募集人員 50名

◇第23回ゴルフ大会

実施日 10月23日(金)

場所 千葉カントリー倶楽部

募集人員 64名

◇新年賀詞交歓会

実施日 1月5日(火)18時(予定)

場所 ホテルメトロポリタン

エドモント(飯田橋)

が報告された。

また、第1回理事会に先立ち、臨時理事会を開催し、「E235系量産車における媒体要望について」が審議され、承認された。

◆2015年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

※定価による販売が対象となります。

メディア	ユニット	重 点 商 品		ポイント
デジタルメディア	トレンチャンネル	スポットCM	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット 中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線セット 女性専用車スポット	1P
		長期スポットCM	・中央線快速トレンチャンネル・京浜東北線トレンチャンネル ・京葉線トレンチャンネル・埼京線トレンチャンネル ・横浜線トレンチャンネル	3P
		初めて割	スポットCM(山手あり全線セット、山手なしセット、女性専用車スポット)対象外期間あり	2P
	J-ADビジョン	ステーションネットワーク	15秒	1P
		品川駅自由通路セット	15秒 30秒	
	大型ビジョン	初めて割	ステーションネットワーク(JR他社ネットワーク、単駅商品を除く)対象外期間あり	2P
		TOKYO MARU-VISION	月売(5週間) 月売(4週間) 1週間	5P 3P 3P
		初めて割	TOKYO MARU VISION(長期枠を除く)	5P
		ゆりかもめ	ゆりかもめビジョン	1ヶ月
	車両メディア	中ぶり	首都圏全線セット 7days	
女性専用車中ぶりジャック			2P	
初めて割				短期、5days、7daysの3線群セット、首都圏全線セット 対象外期間あり
まど上		3線群まど上4連額面 2週間 首都圏全線 まど上1週間 首都圏全線まど上長期 1・2枠		3P 2P 2P
		初めて割	短期、1週間、2週間の3線群セット、首都圏全線セット(4連額面を除く) 対象外期間あり	2P
		初めて割	長期の首都圏全線、各路線 対象外期間あり	
ドア横新B		6or4or3面セット(D期のみ)		3P
		初めて割	3面セット、4面セット 対象外期間あり	2P
ステッカー		貫通ステッカー		2P
中ぶり貫切		首都圏全線中ぶり貫切セット		3P
車体広告		山手車体広告 4週間4編成		5P
ADストラップ		山手ハーフジャック(26編成) 4週間		5P
新幹線		新幹線セット		3P
		東北・上越新幹線セット B3額面(偶数または奇数号車の上り方または下り方)		2P
		まど上インターサイズ 1ヶ月		3P
	まど上インターサイズ4連額面 1ヶ月		2P	
	車体広告 1ヶ月		1P	
駅メディア	駅ポスター	パノラマ型	パノラマ東京	3P
		ジャック型	原宿ハーフジャック	3P
		単駅対応型	新宿南口セット	2P
			池袋セット	
			ロングサイズ渋谷駅セット	
			ロングサイズフルセット	
		連貼セット	首都圏A・B 山手ライン	2P
		単貼セット	首都圏 山手ホームセットA・B	2P
	その他	ゆりかもめセット(ワイド・シングル) りんかいセット	2P	
	SPメディア	シート広告	・渋谷外回りシート・原宿表参道口ボード・池袋中央通路ビッグシート ・池袋駅改札内シート広告・池袋中央通路シートセット ・秋葉原電気街口ボード・秋葉原中央改札内大型シート ・上野公園口電照シートセット・横浜中央通路ライトアップシート ・大宮中央通路シート・大宮フラッグ	2P
駅ポスター集中貼り		・池袋駅ポスター集中貼り・原宿駅ポスター集中貼り ・秋葉原駅ポスター集中貼り(電気街口)・大宮駅ポスター集中貼り ・横浜駅ポスター集中貼り・ゆりかもめ 国際展示場正門駅ポスター集中貼り ・りんかい線 国際展示場駅ポスター集中貼り	2P	
自動改札ステッカー		全エリアセット 山手36駅 ・横浜エリア・八王子エリア・大宮エリア・高崎エリア ・水戸エリア・千葉エリア	5P 3P	
		ホームドアシート	2P	
エスカレーターバルト広告		2P		
サインボード		再販媒体	※返還媒体数を差し引いた購入面数が対象。売り上げが減少する場合は対象外。	3P
	セットボード	山手第二セット 山手ステーション20	3P	

J企「2015年度インセンティブ報奨」概要について

2015年度インセンティブ報奨の概要が、J企から発表された。

2015年度インセンティブ報奨は、4つの評価項目(「重点商品販売」、「企画商品販売」、「売上高順位」、「対前年超過売上高」)を評価項目となる。今年度はデジタルメディア(ト

レインチャンネル長期スポット等)及び初めて割を対象にする等、商品ラインアップが拡充された。算定方法の詳細は、メディアガイドに掲載されている。J企では、より多くの広告会社を受奨されることを期待している。

◆2015年度インセンティブ報奨「企画商品」

売上高	ポイント	報奨金額
51万円以上～500万円	一律5万円	¥50,000
501万円～1,000万円	30P	¥90,000
1,001万円～1,500万円	60P	¥180,000
1,501万円～2,000万円	90P	¥270,000
2,001万円～3,000万円	120P	¥360,000
3,001万円以上は1,000万円毎に	+10P	+¥30,000

品川駅で大型フラッグの展開を実施

品川駅中央改札内において、大型フラッグの3面連続展開が実施された。

広告主は東燃ゼネラルグループである。

品川駅大型フラッグは、品川駅中央改札の正面上部に大型フラッグが3面連続で掲出されるインパクトのあるメディアであり、品川駅の空間を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は6月1日(月)から6月7日(日)まで。



品川駅大型フラッグ

車両メディア「中ぶりワイド」「ドア横新B」と東京駅・新橋駅の「デジタルシートセット」と「J・ADビジョン」を活用した展開を実施

車両メディア「3線群中ぶりワイド」「ドア横新B」と「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」を使った広告展開が実施された。

広告主はサントリースピリッツ(株)で、サントリリーウイスキー「角瓶」のPRが行われた。

今回の展開は、首都圏の大半のJRの路線をカバーする「3線群中ぶりワイド」と「ドア横新B」の掲出にあわせて、東京中央通路でJ・ADビジョン14面とシート広告14面で展開できる「東京中央通路電照デジタルシート」と、新橋駅汐留口改札外地下通路でJ・ADビジョン10



3線群中ぶりワイド



ドア横新B



新橋地下通路デジタルシートセット

面とシート広告10面が同時展開できる「新橋地下通路デジタルシートセット」と「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」の広告展開が同時期に行われた。

車両メディアと駅メディアの広告展開を連動させることにより、電車内や駅構内の通路等、様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。

展開期間は6月1日(月)から6月7日(日)まで。

車両メディア「車体広告+ADトレイン」と駅ポスターセットとSPメディアを活用した展開を実施

車両メディア「山手線車体広告+ADトレイン」2編成と、駅ポスターセットと、SPメディアを活用した広告展開が同時期に実施された。

広告主は全国労働者共済生活協同組合連合会で、「住まいる共済」のPRが行われた。

山手線電車内の全ての広告と車体広告を1つのクライアントでジャックできる「山手線車体広告+ADトレイン」が2編成実施されるとともに、新宿駅・東京駅・渋谷駅・新橋駅・池袋駅で大型サイズでの広告掲出ができる駅ポスターセット「パノラマネットワークセット」と、横浜駅・錦糸町駅において、集中的な広告掲出ができるSP媒体「集中貼り」を活用した広告展開が同時期に行われた。



山手線「車体広告+ADトレイン」



池袋駅「パノラマネットワークセット」

車両メディアと駅メディアを連動させることにより、電車内や駅構内の通路やホーム等、様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。

展開期間は「山手線車体広告+ADトレイン」は5月17日(日)から6月2日(火)まで、「パノラマネットワークセット」、横浜駅・錦糸町駅「集中貼り」は5月18日(月)から5月31日(日)まで。

池袋駅等5駅の駅ポスターセット「ロングサイズ」の展開を実施

池袋駅・渋谷駅・有楽町駅・大宮駅・御茶ノ水駅の駅ポスターセット「ロングサイズ」の展開が行われた。広告主は早稲田アカデミーである。駅ポスターセット「ロングサイズ」は、B0サイズポスターを5枚連続で掲出できるというメディア特性を有しており、今回の大型サイズでのインパクトのある駅ポスター展開は池袋駅等5駅利用者の関心を集めた。展開期間は6月8日(月)から6月21日(日)まで。



池袋駅「ロングサイズ池袋」

JR上田駅に「J・ADビジョン」が登場

6月1日(月)からJR上田駅新幹線待合室入口前で「J・ADビジョン」の放映が新たに開始された。上田駅新幹線待合室入口前に、55インチの自立式のモニターが1面設置された。これにより東日本エリアに展開するJ・ADビジョンおよびJ・Spotビジョンは54駅434面に拡大された。



上田駅新幹線待合室入口前 J・ADビジョン

第1回総務委員会を開催

2015年度第1回総務委員会を5月27日(水)11時からJ企会議室で開催した。議題として、今後の研修・行事開催スケジュール等について審議が行われた。

- ① 第9回ボウリング大会 6月18日(木)
- ② 交通広告関係社員研修 7月22日(水)
- ③ 第23回ゴルフ大会 10月23日(金)

等、5月28日(木)開催(1頁参照)の第1回理事会へ提議することと了承された。



第1回総務委員会(5月27日開催)

第9回ボウリング大会を開催

東広会主催の第9回ボウリング大会を、6月18日(木)品川プリンスホテルボウリングセンターで17社36名が参加して開催した。ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。



第9回ボウリング大会(6月18日開催)

成績は次のとおり

優勝 栗田 夕夏氏 (株)横浜NKB
準優勝 石原真理恵氏 (株)東広
第3位 加藤 夏樹氏 (株)ジェイアール東日本企画

J企の主な人事異動(交通媒体本部関係)

古川 義夫氏 執行役員 (6月24日付) OOHメディア局長

稲田 浩史氏 メディア営業部長 (6月23日付) (交通媒体局 担当局長)

藤井 悟史氏 出向復帰 (メディア営業部長) (6月22日付) (サインボード営業部長)

北里 文氏 管理部長 (管理担当部長) (6月24日付)

末吉 智秋氏 交通媒体局 次長 (7月1日付) 兼務サインボード営業部長

紫藤 裕二氏 設備・安全対策部長 (JR出向) 兼務デジタルメディア営業部長

原口 壮裕氏 デジタルメディア営業部長 (デジタルメディア業務担当部長)

会員名簿変更

・代表者変更

(株)電通アドギア (6月22日付)
代表取締役社長 南 晋一郎氏