



# 東広会ニュース

## 9月号

2015年(平成27年)  
Vol.135

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## デジタルサイネージの取り組み

J企では2015年度も積極的にデジタルサイネージに取り組み、「トレインチャンネル」では常磐線各駅停車で導入が開始され、「J・ADビジョン」は支店エリアの高崎駅・上田駅・秋田駅・石岡駅で新設された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、NEX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線に加え、2014年10月より南武線、2015年2月より常磐線各駅停車で導入が開始され、南武線と常磐線各駅停車への新型車両導入が完了すると約26,800面規模の大型ネットワークメディアとなる。

「J・ADビジョン」は更なるネットワークの拡大が行われ、4月に高崎駅新幹線改札内に4面、6月に上田駅新幹線待合室入口前に1面、9月に石岡駅改札外通路に1面、「J・Spotビジョン」は秋田駅待合室と改札内在来線・新幹線乗換口に各1面設置され、あわせて2015年9月現在で56駅437面となった。

東京駅中央通路の8つの柱に14面設置されている「東京中央通路電照デジタルシートセット」のJ・ADビジョンが、4K対応の70インチ・ディスプレイにリニューアルされ、4K画質に対応した高解像度の広告

放映が可能となった。

また、(株)ジェイアール東日本企画、(株)ジェイアール東海エージェンシー、(株)JR西日本コミュニケーションズ、(株)ジェイアール四国企画、JR九州エージェンシー(株)、(株)北海道ジェイ・アール・エージェンシーの6社のデジタルサイネージを連携した企画商品「駅エリアデジタルサイネー



常磐線各駅停車線トレインチャンネル

ジJR6社ネットワークセット」の販売も昨年引き続き行われた。

2015年度上期の「トレインチャンネル」においては、7月には「高校野球東西東京都大会・埼玉大会」のダイジェスト速報の配信・放映、8月には「ワールドカップバレー2015」のダイジェスト速報の配信・放映が実施された。また9月には「山手線ニュース下帯広告」の展開が実施された。

2015年度下期も更なるデジタルサイネージメディアの設置拡大・拡充が推進され、OHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。



高崎駅「J・ADビジョン」

東京駅で駅ポスターセットと集中貼りの集中展開を実施

東京駅において、駅ポスターセット「東京ブライトピラー」とSP媒体「集中貼り」を活用した集中展開が実施された。

広告主は龍角散で、「龍角散ダイレクト」の商品PRが行われた。

東京駅八重洲中央改札から中央通路へつながる駅構内通路の柱にB0サイズで38面のジャック展開が可能な「東京ブライトピラー」と東京駅の中央通路や北通路から各路線のホームにつながる大半の階段側面



東京ブライトピラー

に集中的に広告展開できる東京駅「集中貼り」において、同一クライアントによる集中展開が同時期に行われた。

東京駅のメインストリートである中央通路や北通路から各路線ホーム上につながる階段側面をジャックしたインパクトのある今回の展開は、東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京ブライトピラー」「東京駅集中貼り」とともに、8月24日(月)から8月30日(日)まで。



東京駅集中貼り

大塚駅でホームドアシートの展開を実施

大塚駅山手線ホームにおいて、ホームドアシートの展開が実施された。

広告主はジェイアール東日本スポーツで、スポーツクラブ「ジェクス・フィットネス&スパ大塚」のPRが行われた。

ホームドアシートは、山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、大塚駅山手線ホームを1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、大塚駅利用者の関心を集めた。

展開期間は8月19日(水)から8月29日(土)まで。



大塚駅ホームドアシート

池袋中央通路ビッグシートの展開を実施

池袋駅で池袋中央通路ビッグシートが展開された。

広告主はベンチャーバンクで、「ハイレイファイブカフェ」のPRが行われた。

池袋中央通路ビッグシートは池袋駅中央通路の壁面に大型サイズのあるメディアであり、今回の展開は池袋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は8月16日(日)から8月31日(月)まで。



池袋中央通路ビッグシート



山手線車体広告

### 山手線8編成で 車体広告展開を実施

山手線8編成において、TVCMと連動した形で車体広告展開が実施された。  
 広告主は東急リバブルである。  
 山手線8編成全ての電車車体を同一広告主でジャックしたインパクトのある広告展開は、山手線利用者の注目を浴びた。  
 展開期間は8月31日(月)から9月21日(月)まで。



特殊ステッカー

### 商品の特性をイメージした 特殊ステッカーが登場

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで、商品特性イメージした特殊ステッカーが展開された。  
 広告主はライオンで「ハリックスほぐりら」のPRが行われた。  
 今回の展開は、ステッカー上部がカットされ、商品特性をより想起しやすいものとなっており、山手線等の電車利用者の注目を浴びた。  
 展開期間は8月1日(土)から8月31日(月)まで。



山手線アドストラップ

### 山手線13編成で アドストラップを実施

山手線13編成においてつり革部分に広告展開するアドストラップが実施された。  
 広告主はニチイ学館で「COCO塾」のPRが行われた。  
 山手線アドストラップは、車内のつり革部分の大半を1つの広告主の広告でジャック展開できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線利用者の注目を浴びた。  
 実施期間は9月9日(水)から9月23日(水)まで。



女性専用車中づくりジャック

### 女性専用車中づくりジャック 展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づくりジャック展開が実施された。  
 広告主はキングレコードで、ももいろクローバーZのLIVE Blu-ray&DVD「女祭り2014」Ristorante da MCZ」のPRが行われた。女性専用車両というターゲットが明確な車内の中づくりすべて同一の広告主でジャックすることができ、注目を浴びた。  
 展開期間は8月31日(月)から9月6日(日)まで。

