



東広会ニュース

7月号

2016年(平成28年)
Vol.145

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部 「2016年度第1四半期売上」まとまる

J企交通媒体本部の2016年度第1四半期の売上は、4月が97%、5月が104%、6月が94%となり、全体では100億63百万円、対前年98.2%となった。メディア別では、車両メディアは対前年97.4%となった。

■車両メディア(実績63億5百万円、対前年98.8%)

『3線群中づり』『3線群まど上』は、大口出稿が減少したこと等により前年度を下回った。『ドア横新B』は、割引販売等に

< 2016年度 第1四半期 媒体別売上実績 > (単位:百万円)

媒体	第1四半期			
	2016年度	2015年度	前年比	増減
3線群 中づり	1,146	1,234	92.9%	-88
3線群 まど上	945	1,069	88.4%	-124
ドア横新B	897	1,111	80.8%	-214
ステッカー	683	637	107.1%	45
東海道/宇都宮・高崎線、地方線、新幹線 他	253	282	89.9%	-28
ADトレイン等	230	104	222.0%	126
車体広告	110	190	58.0%	-80
トレインチャンネル	2,040	1,752	116.4%	288
計	6,305	6,379	98.8%	-74
駅メディア				
駅ポスター	555	593	93.6%	-38
SPメディア	595	657	90.6%	-62
サインボード	1,932	1,975	97.8%	-43
フリーペーパーラック 店舗ラッピング	168	177	94.8%	-9
J・ADビジョン	441	402	109.7%	39
デジタルサイネージ	55	44	125.2%	11
計	3,747	3,849	97.4%	-102
その他(工事 他)	11	18	60.2%	-7
総計	10,063	10,246	98.2%	-183

より前年度を下回ったが、『ステッカー』は、積極的な販売等により前年度を上回った。

『ADトレイン等』は、山手線の出稿が増加したこと等により前年度を上回ったが、『車体広告』は逆に

山手線への出稿が減少したこと等により前年度を下回った。

『トレインチャンネル』は、南武線・常磐線各駅停車への導入完了に伴う広告料金の見直しや企画商品の積極的な販売等により前年度を上回った。

■駅メディア(実績37億47百万円、対前年97.4%)

『駅ポスター』は、『一般ポスター』『セット商品』ともに前年度を下回った。

『SPメディア』は、『自動改札ステッカー』は前年度を上回ったが、『イベント等』『集中貼り』『SPボード等』共に前年度を下回り、全体でも前年度を下回った。

『サインボード』は、新宿駅や新橋駅等での計画開発を行い、昨年度に引き続き『予約販売』等の販売に努めたが、工事支障等の影響により前年度を下回った。

『J・ADビジョン』は、3月に新宿駅甲州街道改札コンコースに70インチのJ・ADビジョンが8面新設され、4月に仙台駅東西自由通路に60インチのJ・ADビジョンが8面新設され、また新宿駅甲州街道改札脇に60インチ液晶ディスプレイを9面組み合わせたマルチデジタルサイネージ『SHINYUKU M-VISION』が新設された。

東京駅・新橋駅のデジタルシートセットを展開



東京中央通路電照デジタルシートセット



新橋地下通路デジタルシートセット

東京駅・新橋駅のデジタルシートセット「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」を使った広告展開が実施された。

広告主はゆうちょ銀行である。

デジタルシートセットとは、連続したサイネージ（J・ADビジョン）とシート広告をジャック展開するインパクトのあるメディア特性を有するメディアであり、東京駅中央通路でJ・ADビジョンとシート広告を同時展開できる「東京中央通路電照

デジタルシートセット」と、新橋駅汐留口改札外地下通路でJ・ADビジョンとシート広告を同時展開できる「新橋地下通路デジタルシートセット」において同一クライアントによる集中展開が行われた。サイネージとシート広告と連動した今回の広告展開は、東京駅・新橋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京中央通路電照デジタルシートセット」「新橋地下通路デジタルシートセット」ともに6月13日(月)から6月19日(日)まで。

品川駅で「アドピラー」の同時展開を実施



品川駅アドピラー・集中貼り
※ IMAX® は IMAX CORPORATION の登録商標です。

品川駅のSPメディア「アドピラー」「集中貼り」の同時展開が実施された。

広告主はテイ・ジョイ PRINCE 品川共同事業体で「IMAX® デジタルシアター」のPRが行われた。

品川駅の中央改札内の柱に掲出する「アドピラー」と品川駅の階段側面等に集中掲出する「集中貼り」を同時に掲出した今回の広告展開は、品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「アドピラー」「集中貼り」ともに6月27日(月)から7月3日(日)まで。

「さいたま新都心改札外ビッグシート」の展開を実施



さいたま新都心改札外ビッグシート

さいたま新都心駅において「さいたま新都心改札外ビッグシート」の展開が実施された。

広告主は都市再生機構埼玉エリア経営部で県内のJR路線にある「UR賃貸住宅」のPRが行われた。

「さいたま新都心改札外ビッグシート」は駅改札外の券売機横の壁面に大型サイズのシート広告を掲出できるインパクトのあるメディアであり、さいたま新都心駅利用者の関心を集めた。

展開期間は6月20日(月)から7月17日(日)まで。

渋谷駅で特殊加工展開を実施

渋谷駅の駅ポスターセット「パノラマ渋谷」において特殊加工展開が実施された。

広告主はNETFLIXでオリジナルドラマ「火花」のPRが行われた。今回の展開では広告面に「ハンカチ」が貼り付けられ、駅利用者が自由に手に取ることができるようになっている。渋谷駅利用者の関心を集めた。展開期間は6月20日(月)から6月26日(日)まで。



渋谷駅特殊加工展開

有楽町駅で「ホームドアシート」の展開を実施

有楽町駅の山手線ホームにおいて「ホームドアシート」の広告展開が実施された。

広告主は銀座インズで「SUMMER FESTA 2016」のPRが行われた。(制作会社©CBK CO.,LTD.) 「ホームドアシート」は山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、有楽町駅の山手線ホームを1クライアントの広告でジャックした今回の広告展開は、有楽町駅利用者の関心を集めた。展開期間は6月16日(木)から6月29日(水)まで。



有楽町駅ホームドアシート

恵比寿駅で「フラッグ」と「集中貼り」の展開を実施

恵比寿駅において「フラッグ」と「集中貼り」の広告展開が実施された。広告主はアトレで「アトレサマーカーニバル」のPRが行われた。

恵比寿駅東口改札内の空間をジャックできる「フラッグ」と恵比寿駅の階段壁面に集中展開が可能な「集中貼り」が、同一クライアントで掲出され、恵比寿駅利用者の関心を集めた。展開期間は「フラッグ」が7月1日(金)から7月14日(木)まで、「集中貼り」が7月1日(金)から7月7日(木)まで。



恵比寿駅フラッグ



恵比寿駅集中貼り

山手線で車体広告の展開を実施

山手線において、車体広告の展開が実施された。

広告主は東ハトで「キャラメルコーン」「ウラキヤラコーン・チーズ味」のPRが行われた。山手線1編成全ての電車車体を、同一クライアントでジャックしたインパクトのある今回の広告展開は、山手線利用者の注目を浴びた。展開期間は6月14日(火)から6月27日(月)まで。



山手線車体広告

各種委員会を開催

各委員会では、第1回理事会(6月8日開催)において選任された委員による委員会をJ企会議室で開催した。「各メディア委員会」

◆車両メディア委員会 6月24日(金)

◆駅メディア委員会 6月24日(金)

◆サインボード・安全委員会 6月29日(水)

各委員会において、委員の互選により委員長、副委員長を選出した。また、今年度の活動方針を確認し、分科会の組織づくり、交通広告の現況等について意見交換が行われ、媒体社と広告会社が一体となって課題等に

取り組んでいくことが確認された。各分科会の座長・副座長には

・車両メディア分科会

座長 渡部 清重 (株)サン広告社

副座長 池谷 裕志 (協立広告株)

・駅メディア分科会

座長 岡本 光郎 (株)オリコム

副座長 輿石 栄作 (株)トビコム

・サインボード・安全分科会

座長 稲川 一 (株)文宣

副座長 中橋 光 (株)大晃

副座長 関 学 (株)星広告

副座長 高橋 源治 (株)共和企画

・デジタルサイン・メディア分科会

座長 輿石 栄作 (株)トビコム

副座長 池谷 裕志 (協立広告株)

各氏が選任された。

委員会名簿(順不同)

2016年7月

総務委員会 (7名)

委員長 長渡 泰三 (株)日交

副委員長 大村 義親 (株)弘亜社

副委員長 細野 文隆 (株)子シン広告社

副委員長 石原 能郎 (株)東広

副委員長 箕輪 正則 (株)鉄道広告

工藤 博 (株)NK B

渡邊 健二 (株)ニール東日本企画 交通媒体本部

車両メディア委員会 (19名)

委員長 杉本 公男 (協立広告株)

副委員長 神田橋 治 (株)T O M O E

副委員長 細野 顕宏 (株)トビコム

副委員長 関野 茂 (株)日本スタデオ

大村寿一郎 (株)弘亜社

笹川 英哉 (株)オリコム

渡部 清重 (株)サン広告社

石毛 真哉 (株)春光社

渡邊 晴義 (株)NK B

行正 明央 (株)電通

成田 和宏 (株)日交

中村 元司 (株)トビコム

浅野 昇 (株)ニューアド社

那波 俊哉 (株)東急エージェンシー

十津川 研 (株)文宣

福田 由佳 (株)ニール東日本企画

末吉 智秋 (株)ニール東日本企画

稲田 浩史 (株)ニール東日本企画

金井 尊之 (株)ニール東日本企画 交通媒体本部

サインボード・安全委員会 (21名)

委員長 稲川 一 (株)文宣

副委員長 中橋 光 (株)大晃

副委員長 関 学 (株)星広告

副委員長 高橋 源治 (株)共和企画

外谷 敬之 (株)NK B

越沼 義之 (株)ニール東日本企画

大橋 恒夫 (株)近宣

田中 誠一 (株)子シン広告社

坂下 政道 (株)オリコム

足立 義人 (株)ニューアド社

大森 雄二 (有)大宣

練木 裕二 (株)山水広告社

中村 晃 (株)日交

小坪 厚 (株)アド・スマイル

中野 亮 (株)ニール東日本企画

五島 剛 (株)ニール東日本企画

末吉 智秋 (株)ニール東日本企画

稲田 浩史 (株)ニール東日本企画

三神 正彦 (株)ニール東日本企画

加藤 潔 (株)ニール東日本企画

紫藤 裕二 (株)ニール東日本企画 交通媒体本部

意匠交換に関わる作業規制

JR東日本では、夏季輸送に伴い管内の列車の安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が設定された。この期間中の広告に関する作業等について、調整期間中は意匠交換等の作業を行わない事としている。

「夏季輸送作業等調整期間」

■東京横浜八王子・大宮千葉の各支社

8月10日(水)22時~16日(火)9時まで

※詳細は(株)東京メディア・サービス

設備管理部安全指導課

(電話) 03・5391・1246

会員名簿変更

・代表者変更

(株)共同広告社 (6月21日付)

代表取締役社長 小林 悟氏

(株)JR西日本コミュニケーションズ (6月15日付)

代表取締役社長 山本 章義氏

(株)ペリエビルサービス (6月27日付)

代表取締役社長 椿 浩氏

・住所変更

(株)角川メディアハウス (6月27日付)

東京都千代田区富士見1・6・1

・代表者役職変更

(株)アド近鉄中部支社 (6月24日付)

常務取締役中部支社長

酒井 俊行氏