



東広会ニュース

10月号

2016年(平成28年)

Vol.148

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

<2016年度 上半期 媒体別売上実績> (単位: 百万円)

媒体		上半期			
		2016年度	2015年度	前年比	増減
車両メディア	3 線群 中づり	2,131	2,504	85.1%	-373
	3 線群 まど上	1,810	2,089	86.7%	-278
	ドア横新B	1,604	2,020	79.4%	-416
	ステッカー	1,272	1,248	101.9%	24
	東海道 / 宇都宮・高崎線、 地方線、新幹線 他	547	568	96.2%	-22
	ADトレイン等	487	300	162.1%	186
	車体広告	198	342	57.9%	-144
	トレインチャンネル	3,979	3,513	113.3%	466
計		12,028	12,585	95.6%	-557
駅メディア	駅ポスター	1,097	1,212	90.5%	-115
	SP メディア	1,331	1,264	105.4%	68
	サインボード	3,896	3,946	98.7%	-50
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	324	354	91.5%	-30
	J・ADビジョン	914	851	107.4%	63
	デジタルサイネージ	107	91	117.9%	16
	計	7,669	7,717	99.4%	-48
その他（工事 他）		51	44	117.4%	8
総計		19,749	20,346	97.1%	-597

『3線群中づり』は、出版や大口出稿の減少等により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。『3線群まど上』は、大口出稿の減少により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。『ドア横新B』は、第1四半期、

■車両メディア(実績120億28百万円、対前年95.6%)

J企交通媒体本部の2016年度上半期の売上は197億49百万円、対前年97.1%となった。メディア別では、車両メディアの売上は120億28百万円で対前年95.6%、駅メディアの売上は76億69百万円で対前年99.4%となった。

J企交通媒体本部 「2016年度上半期売上」まとまる

第2四半期ともに前年度を下回った。『ステッカー』は、第1四半期は前年度を上回り、第2四半期は前年度を下回ったが、上半期では前年度を上回った。『ADトレイン等』は、山手線への出稿が増加したこと等により前年度を上回ったが、『車体広告』は、逆に山手線への出稿が減少したこと

等により前年度を下回った。

『トレインチャンネル』は、4月の南武線・常磐線各駅停車への導入完了に伴う広告料金の見直しや企画商品の積極的な販売を行ったこと等により、第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。

■駅メディア(実績76億69百万円、対前年99.4%)

『駅ポスター』は、第1四半期、第2四半期ともに「セット商品」「一般ポスター」が前年度を下回った。『SPメディア』は、第1四半期は前年度を下回ったが、第2四半期で前年度を上回り、上半期では前年度を上回った。媒体別では「イベント等」が前年度を下回ったが、「集中貼り」「SPボード等」「自動改札ステッカー」が前年度を上回った。

『サインボード』は、新宿駅・新橋駅等での計画開発のほか、昨年度に引き続き「予約販売」等の販売に努めたが、工事支障等の影響により、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『J・ADビジョン』は、支店エリアにおいて仙台駅、長野駅でJ・ADビジョンが新設された。また4月より新宿駅甲州街道改札脇でマルチデジタルサイネージ「SHINYUKU M.VISION」の放映が開始された。

品川駅で「大型フラッグ」の 展開を実施

品川駅中央改札内において「大型フラッグ」の3面連続展開が実施された。

広告主は三陽商会で、[MACKINTOSH LONDON]のPRが行われた。

品川駅「大型フラッグ」は、品川駅中央改札の正面上部に大型フラッグが3面連続で掲出されるインパクトのあるメディアであり、品川駅の空間を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月19日(月)から9月25日(日)まで。



品川駅大型フラッグ

大宮駅で「フラッグ」の 展開を実施

大宮駅中央改札外自由通路において「フラッグ」の展開が実施された。広告主はエフエムナックファイブで、新番組のPRが行われた。

大宮駅「フラッグ」は、大宮駅中央改札外自由通路に大型サイズで展開できるインパクトの高いメディアであり、大宮駅の空間を1クライアントでジャックした今回の展開は、大宮駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月12日(月)から9月25日(日)まで。



大宮駅フラッグ

「自動改札ステッカー」の 展開を実施

山手線16駅において「自動改札ステッカー」(山手ハーフ)の展開が実施された。

広告主は(株)イーグルリテイリングでファッションブランド「American Eagle Outfitters (アメリカンイーグルアウトフィッターズ)」のPRが行われた。

駅利用者的大半が通過する自動改札機を1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、山手線16駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月17日(土)から9月23日(金)まで。



自動改札ステッカー

「女性専用車中づくりジャック」 展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車で中づくりジャック展開が実施された。

広告主はマンダムで「ビフェスタ」の各商品のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づくりすべてを1クライアントでジャックした今回の展開は、女性専用車利用者の注目を浴びた。

展開期間は9月19日(月)から9月25日(日)まで。



女性専用車中づくりジャック

東広会「平成28年度国内(北海道)広告研修」を実施

10月6日(木)から10月7日(金)にかけて東日本鉄道東京広告会主催による「平成28年度国内(北海道) 広告研修」が実施された。今回の研修は北海道エリアのデジタルサイネージを中心とした交通メディアの現状を視察するもので、研修には29名が参加し、現地広告関係者と活発な意見交換が行われた。

■国内広告研修について

今回の研修の行程は、函館地区エリアと札幌地区エリアにおいて媒体視察と勉強会が行われた。

○函館地区エリア

J R新函館北斗駅とJ R函館駅において駅サインボード等の交通メディアの媒体視察が行われた。

媒体視察の後に開催された意見交換会では、視察した媒体等について



J R新函館北斗駅で媒体を視察する研修参加者



北海道ジェイ・アール・エージェンシーでの勉強会



J R札幌駅で媒体を視察する研修参加者



J Rタワー札幌ピラービジョンを視察する研修参加者

研修参加者の間で活発な意見交換が行われた。

○札幌地区エリア

北海道ジェイ・アール・エージェンシーのご協力を頂き、北海道ジェイ・アール・エージェンシーの小椋課長を講師に迎えて、「J R札幌駅エリアの交通メディア」について、デジタルサイネージを中心に勉強会が行われた。

勉強会終了後には、J R札幌駅のデジタルサイネージ等の交通メディアやJ R札幌駅に隣接する「J Rタワー札幌ピラービジョン」等の媒体視察が行われた。

○まとめ

東広会としては、一昨年度の名古屋・大阪エリア、昨年度の九州エリアでの研修に続いて実施した国内広告研修となり、多少過密なスケジュールとなったが、参加者の意欲は高く、媒体視察や勉強会においては活発な質問があり、内容的には充実したものとなった。

今後の研修をどのようなものにしていくべきかについては、今回の研修を参考に検討していきたい。

埼京線・りんかい線で「中づり貸切り」の展開を実施

埼京線・りんかい線において「中づり貸切り」の広告展開が実施された。広告主は日上商事で、ストリート果汁入り飲料「Shine & Shine」の各商品のPRが行われた。

1編成すべての車内の中づりを1クライアントの広告でジャックした今回の展開は、埼京線・りんかい線利用者の注目を浴びた。展開期間は9月3日(土)から9月30日(金)まで。



埼京線・りんかい線中づり貸切り

「首都圏11社局中づりドリームネットワークセット」の展開開始

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局による初の共同ネットワーク商品「首都圏11社局中づりドリームネットワークセット」の第一弾が開始された。

広告主は全日本空輸で、「旅割プロモーション」のPRが行われた。首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は10月3日(月)から10月9日(日)まで。

今後、この商品は続々と展開される予定である。



首都圏中づりドリームネットワークセット

第2回理事会を10月5日(水)に開催した。会議内容は、平成29年「新年賀詞交歓会」開催の審議並びに上期に実施された各種会議、行事等に関する報告が行われた。

議案として

平成29年「新年賀詞交歓会」開催の件が審議され承認された。

報告事項として

1 各種委員会の開催結果

(1) 車両メディア委員会 (第1回)

実施日 6月24日(金)

(2) 駅メディア委員会 (第1回)

実施日 6月24日(金)

(3) サインボード安全委員会 (第1回)

実施日 6月29日(水)

(4) 総務委員会 (第2回)

実施日 7月27日(水)

※各委員会の開催場所は、ジェイ

アール東日本企画会議室

2 第10回ボウリング大会実施結果

実施日 6月17日(金)

募集人員 40名

3 交通広告関係社員研修実施結果

実施日 7月20日(水)

募集人員 50名

受講者 40社70名

4 暑中広告の業界紙への掲載

第25回ゴルフ大会募集経過

開催日 10月21日(金)

開催場所 平川カントリークラブ

申込状況 (10月1日現在43社64名)

6 国内広告視察研修募集結果

開催日 10月6日(木)～7日(金)

研修先 北海道(函館・札幌)

募集結果 (10月1日現在25社30名)

7 今後の主な会議・行事予定等

が報告された。

「新年賀詞交歓会」については

平成29年1月5日(木)18時00分から

ホテルメトロポリタンエドモント

(飯田橋)にて開催を予定。

・会員社への通知は11月下旬

(参加費1名1万円。但し、1社

1名様分は東広会で負担)

■第3回意匠関係事故防止会議

線路近接作業を行う登録会社を対象に「事故防止会議(意匠関係)」が10月6日(木)15時から豊島区南大塚の東京メディア・サービス本社会議室で作業協力会社18社、JR東日本各事業部、J企交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービスの総勢30名が出席して開催された。



第3回事務防止会議 (10月6日開催)

前記の会議では、事故の原因など安全作業に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

第25回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第25回ゴルフ大会を10月21日(金)千葉県千葉市の平川カントリークラブで41社61名が参加して開催した。

表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 長渡 泰三氏(株日交)

準優勝 工藤 博氏(株NKB)

第三位 成瀬 裕基氏(株倉通通信)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 鈴木 隆之氏(表示灯)

準優勝 藤本 雅彦氏(株総合通信)

第三位 武井 雄治氏(株東広)

会員名簿変更

・代表者変更

(株)東西社 (9月6日付)

代表取締役 古川 正明氏

・所在地変更

(株)大晃 (9月28日付)

〒141-0021

東京都品川区上大崎2-9-27

ヴェスタ長者丸

電話 03-3442-7561

FAX 03-3444-8044