



東広会ニュース

10月号

2017年(平成29年)

Vol.160

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

<2017年度 上半期 媒体別売上実績> (単位: 百万円)

媒体		上半期			
		2017年度	2016年度	前年比	増減
車両メディア	3線群 中づり	2,310	2,131	108.4%	179
	3線群 まど上	1,623	1,810	89.6%	-188
	ドア横新B	1,706	1,604	106.3%	102
	ステッカー	1,352	1,272	106.3%	80
	東海道/宇都宮・高崎線、 地方線、新幹線 他	570	547	104.3%	24
	ADトレイン等	396	487	81.5%	-90
	車体広告	119	198	60.2%	-79
	トレインチャンネル	3,649	3,979	91.7%	-330
計		11,726	12,028	97.5%	-302
駅メディア	駅ポスター	1,117	1,097	101.8%	20
	SP メディア	1,330	1,331	99.9%	-2
	サインボード	3,854	3,896	98.9%	-41
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	273	324	84.3%	-51
	J・ADビジョン	1,023	914	111.9%	109
	デジタルサイネージ	232	107	216.3%	124
	計	7,829	7,669	102.1%	159
その他（工事 他）		33	51	64.5%	-18
総計		19,588	19,749	99.2%	-161

『3線群中づり』は、大口出稿の増加等により第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。『3線群まど上』は、大口出稿の減少により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『ドア横新B』は、第1四半期は前年度を上回り、第2四半期は前年度を下回ったが、全体では前年度を上回った。『ステッカー』は、第

■車両メディア(実績117億26百万円、対前年97.5%)

J企交通媒体本部の2017年度上半期の売上は195億88百万円、対前年99.2%となった。メディア別では、車両メディアの売上は117億26百万円で対前年97.5%、駅メディアの売上は78億29百万円で対前年102.1%となった。

J企交通媒体本部「2017年度上半期売上」まとまる

1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。

『ADトレイン等』『車体広告』は、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『トレインチャンネル』は、企画商品の積極的な販売を行ったが、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。6月には「紫外線情報」の指数連動型広告の放映、7月には「高校野球東西東京大会・埼玉大会・神奈川大会」の結果速報、8月

には「全国高等学校野球選手権大会」の結果速報が行われた。

また5月には山手線で「まど上チャネル」「サイドチャネル」が搭載されたE235系新型車両(量産車)の導入が開始された。

■駅メディア(実績78億29百万円、対前年102.1%)

『駅ポスター』は、第1四半期は前年度を下回ったが、第2四半期は前年度を上回り、全体で前年度を上回った。

『SPメディア』は、第1四半期は前年度を上回ったが、第2四半期は前年度を下回り、全体では前年度を下回った。媒体別では「集中貼り」「自動改札ステッカー」「イベント等」が前年度を上回ったが、「SPボード等」が前年度を下回った。

『サインボード』は、東中神駅等での計画開発のほか、昨年度に引き続き「予約販売」等の販売に努めたが、工事支障等の影響により、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『J・ADビジョン』は、6月には秋葉原駅で「秋葉原デジタルシートセット」の展開が開始され、8月には東京駅でJ・ADビジョンが9面新設された。また9月には秋葉原駅で9インチのサイネージ1面の販売が開始された。

渋谷駅でSPメディアの集中展開を実施

渋谷駅においてSPメディア「ハチコーボード」「ハチコーボード2」「ハチコーボード3」を活用した集中展開が実施された。

広告主はエクスクムグローバル株式会社で、海外用モバイルデータ通信サービス「イモトのWiFi」のPRが行われた。

渋谷駅ハチ公口の駅舎壁面に縦4m×横20mの大型サイズで掲出でき、駅前交差点を利用する人々にインパクトのある広告訴求が可能な「ハチコーボード」、ハチ公口前広場につながる自由通路の壁面に掲出できる



渋谷駅ハチコーボード



渋谷駅ハチコーボード2

大型ボード「ハチコーボード2」、ハチ公口改札正面に大型サイズで掲出できる「ハチコーボード3」を活用した集中展開が同時期に行われた。渋谷駅の複数のSP媒体を連動させることにより、改札付近や通路等様々なシーンへの広告訴求が可能となり、渋谷駅利用者の動線に沿った連続的な広告展開が実施された。展開期間は「ハチコーボード」「ハチコーボード2」「ハチコーボード3」はともに9月1日(金)から9月28日(木)まで。

横浜駅で複数の駅メディアを使用した集中展開を実施

横浜駅でSP媒体「集中貼り」「横浜ラウンドシート」「アドピラー」と駅ポスターセット「ロングサイズ横浜」を使用した集中展開が実施された。

広告主は関電不動産開発株式会社で、「シエリア湘南辻堂」のPRが行われた。

横浜駅中央改札内と南口改札内の駅階段壁面等の集中的に掲出できる「集中貼り」の展開にあわせて、中央通路の天井部に大型サイズで掲出できる「横浜ラウンドボード」、中央北改札内の駅構内の柱そのものを



横浜駅集中貼り



横浜駅アドピラー

活用して連続的な掲出ができる「アドピラー」、B0ポスターを5枚連続掲出ができる「ロングサイズ横浜」の展開が同時期に実施された。横浜駅の複数の駅メディアを連動させることにより、横浜駅の通路や柱、階段等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、横浜駅利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。展開期間は「集中貼り」「横浜駅ラウンドボード」「アドピラー」「ロングサイズ横浜」とともに8月21日(月)から9月10日(日)まで。

大宮駅で「フラッグ」の 広告展開を実施

大宮駅において「フラッグ」の広告展開が実施された。

広告主はエン・ジャパン株式会社で、「エン転職」のPRが行われた。大宮駅「フラッグ」は大宮駅中央改札外自由通路に大型サイズで展開できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月1日(金)から9月14日(木)まで。



大宮駅フラッグ

御茶ノ水駅で「フロア広告」の 展開を実施

御茶ノ水駅において「フロア広告」が展開された。

広告主は株式会社日本エスコンで、新築分譲マンション「グラン・ジェイド 御茶ノ水」のPRが行われた。御茶ノ水駅御茶ノ水橋口の改札内通路床面を活用したインパクトのある今回の展開は、御茶ノ水駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月15日(金)から10月12日(木)まで。



御茶ノ水駅フロア広告

恵比寿駅で「フラッグ」の 展開を実施

恵比寿駅において「フラッグ」の展開が実施された。

広告主は恵比寿三越で、1階に新しく誕生したコスメゾーン「YEBISU STYLE Beauty」のPRが行われた。恵比寿駅「フラッグ」は、恵比寿駅東口改札内にB0サイズのフラッグを16面集中的に展開できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は恵比寿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月1日(金)から9月7日(木)まで。



恵比寿駅フラッグ

「秋葉原デジタルシートセット」 の展開を実施

秋葉原駅において「秋葉原デジタルシートセット」を使った展開が実施された。

広告主はサイボウズ株式会社で、創業二十周年を記念し制作した「働き方改革」への疑問を提起するアニメ「アキリ」のPRが行われた。「秋葉原デジタルシートセット」は、秋葉原駅改札内において連続したサイネージ10面とシート広告8面をジャック展開できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は秋葉原駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月4日(月)から9月17日(日)まで。



秋葉原デジタルシートセット

「秋葉原中央改札内大型シート」の展開を実施

秋葉原駅において「秋葉原中央改札内大型シート」の展開が実施された。

広告主は住友不動産株式会社で、「シテイテラス八潮」のPRが行われた。

秋葉原駅中央改札の正面上部正面に大型サイズで掲出できるインパクトのある今回の展開は、秋葉原駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月4日(月)から10月29日(日)まで。



秋葉原中央改札内大型シート

第2回理事会を開催

第2回理事会を10月4(水)に開催した。会議内容は、平成30年「新年賀詞交歓会」開催の審議並びに上期に実施された各種会議、行事等に関する報告が行われた。

議案として

第1号議案

平成30年「新年賀詞交歓会」開催の件が審議され承認された。

報告事項として

1 各種委員会の開催結果

(1) 総務委員会(第2回)

実施日 7月12日(水)

(2) 車両メディア委員会(第1回)

実施日 6月22日(木)

(3) 駅メディア委員会(第1回)

実施日 6月22日(木)

(4) サインボード安全委員会(第1回)

実施日 6月20日(火)

※各委員会の開催場所は、ジェイ

アール東日本企画会議室

2 第11回ボウリング大会実施結果

実施日 6月16日(金)

募集人員 40名

参加人員 19社40名

3 交通広告関係社員研修実施結果

実施日 7月19日(水)

募集人員 50名

受講者 39社72名

4 暑中広告の業界紙への掲載

第27回ゴルフ大会募集経過

開催日 10月20日(金)

開催場所 紫カントリークラブ

申込状況 (10月1日現在46社62名)

6 国内広告視察研修会募集経過

開催日 11月9日(木)～10日(金)

研修先 北陸(金沢)

募集経過 (10月1日現在24社30名)

7 今後の主な会議・行事予定等が報告され了承された。

「新年賀詞交歓会」については

・平成30年1月9日(火)18時00分から

ホテルメトロポリタンエドモント

(飯田橋)にて開催を予定。

・会員社への通知は11月中旬

(参加費1名1万円。但し、1社

1名様分は東広会で負担)

2017年度事故防止会議を開催

第3回意匠関係事故防止会議

線路近接作業を行う登録会社を対象に「事故防止会議(意匠関係)」が10月12日(木)15時から豊島区南大塚の東京メディア・サービス本社会議室で作業協力会社18社、JR東日本各事業部、J企交通媒体本部・千葉支店、東京メディア・サービスの総勢32名が出席して開催された。



第3回事務防止会議
(10月12日開催)

前記の会議では、事故の原因など安全作業に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

第27回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第27回ゴルフ大会を10月20日(金)千葉県野田市の紫カントリー

リークラブで43社57名が参加して開催した。表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 工藤 博氏(株NKB)

準優勝 栗原 圭一氏(株カシノ広益社)

第三位 白坂 桂一氏(株ラドフィック)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 藤本 雅彦氏(株総合交通広告)

準優勝 上林 修氏(株むつみや)

第三位 寺部 優氏(株イグニッション)

会員名簿変更

・代表者変更

(株)東急エージェンシー(7月1日付)

戦略事業本部 OHメディア局

局長 那波 俊哉氏

電話 03-3475-5780

FAX 03-3475-9362

・電話番号変更

(株)ジェイアール東海エージェンシー

(7月1日付)

電話 03-6688-5006

・所在地変更

(株)サンエイ企画 (9月19日付)

〒160-0003

東京都新宿区四谷本塩町8-2

※電話・FAX番号変更なし

長田広告(株) (10月10日付)

〒100-0004

東京都千代田区大手町2-2-1

電話 03-3278-7335

FAX 03-3278-7337

・代表者役職変更

(株)日宣エージェンシー(10月1日付)

代表取締役会長 川合 勝氏