



# 東広会ニュース

## 3月号

2018年(平成30年)

Vol.165

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

## 「J企」感謝の夕べ2018」開催

J企主催の「感謝の夕べ2018」が、ホテルメトロポリタン（池袋）で3月5日(月)17時30分から盛大に開催された。

「感謝の夕べ」は、この1年間J企の交通媒体の販売に尽力して頂いたことに感謝を込めて、J企が契約する広告会社を招待し毎年開催されている。

会に先立ち、原口宰J企社長は「本日は年度末の大変お忙しい中、またお足元が悪い中、お集まりいただきまして誠にありがとうございます。日頃はジェイアール東日本企画交通媒体を可愛がって頂き、盛り上げて頂いていることに心から御礼を申し上げます。弊社は今年30周年を迎えることになり、大きな節目の年になります。JR東日本が最初に作った子会社が当社であります。よちよち歩きのところから30年間お育て頂き、ようやくここまで来れたと思っております。今年1年の感謝と



挨拶する原口宰ジェイアール東日本企画代表取締役社長



挨拶する橋修ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長



抽選会で社長賞を獲得した参加者

共に30年間の感謝をさせて頂ければと思います。30年間は長いように思われまますが、実は企業30年寿命説というのがあります。30年経つとどこか官僚主義に陥ったり、様々な軋轢というか金属疲労というものが積み重なって勢いを失うという説があります。そういうことにならないように自戒をしておりますが、やはり初心に帰り、皆様のご要望に答えるべく、いろいろ新しいこと、まったくやったことのないことにチャレンジしていくことが大事であると思えます。

今年は大河ドラマが「西郷どん」でございます。西郷隆盛の生涯を描くドラマですが、私、鹿児島生まれなので毎週楽しみに見ております。司馬遼太

郎さんの名作に「翔ぶがごとく」という小説があります。なぜ「翔ぶがごとく」とつけたかという有名な鹿児島

の格言から来ております。標準語で訳しますと「目の前に川がある。渡れないと言って泣こうか、翔んでしまつて渡ってみようか、泣くより翔べ。」となります。つまり「まず行動しろ」というのが鹿児島島の格言でございます。落ちたらどうするかとの問いには、私の祖母が「落ちてから考えればよかんぞ。」と教えてくれました。「落ちてから考える。まず行動しろ。行動する前に何か心配だとか考えるよりもまず行動して、落ちたら落ちたときのことだ。」という蛮勇をふるって行動主義に走る人間を鹿児島では賞賛するところがございます。

新しいことにチャレンジするとき「まず翔んでみる。」ということが大事であると考えております。そういう気概で、当社の社員は約900人おりますが、社員が自戒をして皆様のご要望に答えるべく、これからも頑張つてまいりますので、今後ともよろしくお願ひいたします。」と挨拶した。

閉会の挨拶では、橋修常務取締役交通媒体本部長より、2017年度の概況と2018年の目標についての説明が行われた。

懇談会では抽選会が行われ、会場は大いに盛り上がり、親睦と交流がはかれた。

### 複数の駅ポスターセットとSP媒体を活用した展開を実施

複数の駅ポスターセットを活用した展開が実施された。

広告主は株式会社早稲田アカデミーである。

B0×10の大型サイズの掲出が可能な「パノラマ新宿」「パノラマ渋谷」「B0×5サイズでの掲出が可能な「ロングサイズ渋谷」「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ御茶ノ水」「ロングサイズ横浜」「ロングサイズ大宮」、連貼りサイズでの掲出が可能な「連貼セット 首都圏」「連貼セット 主要駅プレミアム」において同一クライアントによる集中展開が行われた。複数の駅ポスターセットを連動さ



パノラマ新宿



ロングサイズ御茶ノ水

せることにより駅構内の通路やホーム等、様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的なインパクトのある展開が実施された。

展開期間は「パノラマ新宿」「ロングサイズ池袋」「ロングサイズ御茶ノ水」「ロングサイズ横浜」「ロングサイズ大宮」が1月29日(月)から2月11日(日)まで、「連貼セット 首都圏」が1月29日(月)から2月4日(日)、「パノラマ渋谷」「連貼セット 主要駅プレミアム」が2月5日(月)から2月11日(日)まで。

### 東京駅でSP媒体と駅ポスターセットを活用した集中展開を実施

東京駅においてSP媒体「集中貼り」「アドピラー」「グランシート」と駅ポスターセット「東京ブライトピラー」を活用した集中展開が実施された。

広告主は株式会社ミルボンで、美容室限定ヘアケアブランド「ミルボン」の各製品のPRが行われた。

東京駅の中央通路や北通路から各路線ホームにつながる階段側面に集中掲出できる媒体「集中貼り」と東京駅八重洲南口改札内通路の柱自体を広告に活用したSP媒体「アドピラー」、東京駅八重洲改札外のグラ



東京駅集中貼り

「アドピラー」「アドピラー」の展開にあわせて、東京駅八重洲中央改札から中央通路につながる駅構内通路の柱に掲出できる「東京ブライトピラー」を活用した展開が行われた。

東京駅のSP媒体と駅ポスターセットを連動させることにより、駅構内通路や階段等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、今回の展開は東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「東京ブライトピラー」「集中貼り」「アドピラー」が2月12日(月)から2月18日(日)まで、「グランシート」が2月12日(月)から2月28日(水)まで。



東京ブライトピラー

自動改札ステッカーの  
展開を実施

山手線36駅、その他東京エリア、横浜エリア、八王子エリア、大宮エリア、高崎エリア、水戸エリア、千葉エリアにおいて「自動改札ステッカー」が展開された。

広告主はブレーンバンク株式会社で、「四谷学院」のPRを行なった。「自動改札ステッカー」は、駅利用者的大半が通過する自動改札機を1クライアントの広告でジャックできるメディアであり、今回の展開は駅利用者の関心を集めた。展開期間は2月10日(土)から3月23日(金)である。



自動改札ステッカー

「新宿アルプス広場電照シート」  
の展開を実施

新宿駅において「新宿アルプス広場電照シート」の広告展開が実施された。

広告主は株式会社星野リゾートで、「星野リゾートトマム」のPRが行われた。「新宿アルプス広場電照シート」は、4つの柱に大型の電照シートが10面掲出されるインパクトのあるメディアであり、アルプス広場を1クライアントでジャックした今回の展開は、新宿駅利用者の関心を集めた。展開期間は2月5日(月)から2月18日(日)まで。



新宿アルプス広場電照シート

「大宮中央通路シート」の  
広告展開を実施

「大宮中央通路シート」の広告展開が実施された。広告主は株式会社マイナビで、「マイナビ転職セミナー」のPRが行われた。

「大宮中央通路シート」は、大宮駅中央改札外に大型サイズで広告掲出が可能なメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。展開期間は1月28日(日)から2月10日(土)まで。



大宮中央通路シート

田町駅で「フロア広告」の  
展開を実施

田町駅北改札外と南改札外において「フロア広告」が展開された。広告主は青山商事株式会社で、「ザ・スーツカンパニー」のPRが行われた。

田町駅北改札外と南改札外の通路床面を活用したインパクトのある今回の展開は、田町駅利用者の関心を集めた。展開期間は1月22日(月)から2月4日(日)まで。



田町駅フロア広告

「山手線等5路線で  
「車体広告」の展開を実施

山手線4編成、京浜東北線・根岸線、埼京線・りんかい線、中央線快速、中央総武線各駅停車において「車体広告」の展開が実施された。広告主は住友不動産販売株式会社である。

山手線等5路線の電車の車体を活用した広告展開は、各路線利用者の注目を浴びた。展開期間は山手線が1月13日(土)から4月3日(火)まで、埼京線・りんかい線、中央総武線各駅停車が1月14日(日)から4月7日(土)まで、中央線快速、京浜東北線・根岸線が1月15日(月)から4月8日(日)まで。



山手線車体広告

「JEKI MEDIA  
GUIDE 2018」発刊

J企交通媒体本部より「メディアガイド 2018」が発刊される。「メディアアライナナップ」編では、来年度の新商品を掲載するとともに、より見やすく使い勝手の良い紙面づくりとなっている。

「メディアデータ」編では、「交通広告共通指標策定調査」や「駅改札口調査」、「首都圏移動者調査」の他、「広告効果測定調査」のデータ等が掲載され、全体的に内容の充実が図られている。東広会会員各社には、3月中旬に配送される予定となっている。



JEKI MEDIA GUIDE 2018

第4回理事会を開催

東広会第4回理事会を3月8日(木)14時からJ企会議室で開催した。議案として

- 第1号議案 2017年度収支実績見込み(案)の件
- 第2号議案 2018年度予算並びに年会費(案)の件
- 第3号議案 2018年度役員候補者選任(案)の件
- 第4号議案 第15回定期総会・懇親会開催概要(案)の件

の4件が審議され、全て承認された。主な審議内容は

「2018年度、年会費」は、諸般の事情を勘案し15万円とする。

「第15回定期総会・懇親会」は、4月20日(金)16時30分からホテルメトロポリタン(池袋)で開催する。

報告事項では

- ① 2017年度会員社の推移について
- ② 第28回ゴルフ大会開催案内について
- ③ 総合報道創立60周年記念特集号名刺広告掲載について
- ④ 今後の主な会議・行事予定が報告された。



第4回理事会 (3月8日開催)

第4回総務委員会を開催

第4回総務委員会を3月5日(月)14時00分からJ企会議室で開催した。議題として、3月8日(木)開催の第4回理事会に提議(上記参照)する議案審議が行われた。

会員名簿変更

- ・所在地変更  
(株)パール広告社 (3月12日付)  
〒170-0013  
東京都豊島区東池袋1-34-5  
いとう東池袋ビル6F  
電話 03-4405-5934  
FAX 03-4496-4123
- ・退会  
合名会社三和広告社 (3月31日付)  
代表者 渡辺 泰行氏
- ・加入  
(株)ベストクルーズ (4月1日付)  
代表取締役 高橋 一行氏  
〒101-0021  
東京都千代田区外神田5-1-2  
末広ビル3F  
電話 03-6806-0801  
FAX 03-6806-0808
- (株)阪急アドエージェンシー (4月1日付)  
代表取締役社長 三宅 良明氏  
〒530-0012  
大阪市北区芝田1-4-8  
北阪急ビル9F  
電話 06-63373-6801  
FAX 06-63373-3803

事務局からのお知らせ

◆東日本鉄道東京広告会第15回定期総会  
開催日…4月20日(金)  
会場…ホテルメトロポリタン(池袋)  
総会…16時30分から3階 富士の間  
懇親会…17時30分から3階 富士の間  
※詳細につきましては、既に会員各社にご案内を送付しています。