



東広会ニュース

6月号

2018年(平成30年)

Vol.168

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

2018年度第1回理事会を開催

東広会は、4月20日(金)開催された「第15回定期総会」で報告された原口会長(J企社長)をはじめとする役員体制のもと、6月5日(火)14時からJ企会議室において2018年度第1回理事会を開催した。

当広告会の業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって交通広告の価値向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。



第1回理事会 (6月5日開催)

議案として

第1号議案

2018年度委員会業務の件

第2号議案

交通広告関係社員研修開催の件

第3号議案

第29回ゴルフ大会の件

が審議された。

主な審議内容は、委員会業務では、各委員会委員の候補者、業務推進事項等が審議され、総務委員会では、広報関係・社員研修関係・厚生関連行事の推進。各メディア委員会は、メディアの販売促進及び販売方の協議、情報連絡等の推進を図っていく。各委員会の開催日は次のとおり

◇総務委員会

7月4日(水)10時30分

◇サインボード・安全委員会

6月20日(水)10時30分

◇駅メディア委員会

6月21日(木)10時30分

◇車両メディア委員会

6月21日(木)13時30分

※各委員会ともJ企会議室

また、交通広告関係社員研修、第29回ゴルフ大会を開催することが承認された。

報告事項として

1 会員社の推移について

4月1日年度初 会員数137社

6月1日現在 会員数137社

2 第28回ゴルフ大会実施結果について

3 第12回ボウリング大会開催について

4 今後の会議・行事予定

◇理事会

第2回 10月10日(水)14時

第3回 12月5日(水)16時30分

第4回 3月7日(木)14時

第5回 4月10日(水)14時

※開催場所は、J企会議室予定

◇交通広告関係社員研修

実施日 7月18日(水)

場所 J企会議室

募集人員 50名

◇第29回ゴルフ大会

実施日 10月19日(金)

場所 千葉カントリークラブ

・野田コース

募集人員 64名

◇新年賀詞交歓会

実施日 1月7日(月)18時(予定)

場所 ホテルメトロポリタン

エドモント(飯田橋)

が報告された。

◆ 2018年度インセンティブ報奨「重点商品」一覧

メディア	ユニット	重点商品		ポイント
デジタルメディア	トレインチャンネル	スポットCM	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車セット	1P
			中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車セット	2P
		長期スポット	山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、京葉線、埼京線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車セット	5P
			長期スポット 30CM ハーフ	5P
	J・ADビジョン	スポットCM (ステーションネットワーク)	山手線 長期スポット 15CM ハーフ	5P
		長期スポット 15CM	山手線 長期スポット 15CM ハーフ	2P
		長期スポット 15CM ハーフ	山手線 長期スポット 15CM ハーフ	5P
		品川駅自由通路セット	山手線 長期スポット 15CM ハーフ	5P
車両メディア	中づり	7daysワイド	首都圏全線 7days ワイド	7P
		初めて割	3 線群 7days ワイド	7P
	まど上	14days	首都圏全線 7days ワイド + 調査	7P
		初めて割	3 線群 7days ワイド + 調査	7P
	ドア横新B	3or4or6面セット	首都圏 14days ワイド	7P
		初めて割	3 線群 14days ワイド	7P
	駅ポスター	パノラマ型	3 線群 14days ワイド + 調査	7P
		ネットワーク型	7 日間 A～C 期	7P
駅メディア	SPメディア	スーパーパノラマ新宿	3or4or6 面セット + 調査	7P
		集中貼り	新宿駅集中貼り	3P
		デジタルシートセット	渋谷駅集中貼り	3P
		シート	東京駅集中貼り	3P
	サインボード	再販	秋葉原デジタルセット	3P
		申込あり返還	東京駅丸の内線連絡通路ダブルビッグシート	3P
		ピックアップ媒体	新宿南口コンコースビッグシート	3P
		新設未販売	池袋エスカシート7	3P
	セットボード	全セットボード	※再販媒体数から返還媒体数を差し引いた購入面数が対象。売上が減少する場合は対象外	6P
		上記セットボードの「初めて割」	※上記再販媒体のインセンティブに該当しない場合は対象外	2P
			※毎週月曜日発表のサインボード情報のピックアップ媒体が対象（発表から1年未満に限る）	6P
			※新設媒体で、初回販売時に未販売となった媒体が対象（販売開始から1年未満に限る）	6P

※長期事前で申込された商品は、インセンティブ対象外となります。（セットボードを除く）

J企「2018年度インセンティブ報奨」概要について

「2018年度インセンティブ報奨」の概要がJ企から発表された。「2018年度インセンティブ報奨」は、3つの評価項目（重点商品販売）「売上高順位」「対前年超過

売上高」を使用して実施される。なお「重点商品販売」は、対象となる商品を今年度の施策にあわせて再設定されている。算定方法の詳細については、メデイ

アガイダンスに掲載されているが、対象期間を上期（4月～9月）、下期（10月～3月）の2期に分けて報奨が行われる。J企では、より多くの広告会社を受奨されることを期待している。

山手線等5路線で「中づり貸切り」の展開を実施

山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線・りんかい線、中央総武線各駅停車で「中づり貸切り」の広告展開が実施された。

広告主は野村アセットマネジメント株式会社で、インデックスファン「Funds-i」のPRが行われた。山手線等5路線の1編成全ての中づりをジャックした今回の展開は、当該路線利用者の注目を浴びた。なお同広告展開はJ・ADビジョンでも放映された。

実施期間は各路線とも5月2日（水）から5月15日（火）まで。



中央線快速中づり貸切り

車両メディアと恵比寿駅の駅メディアを活用した展開を実施

車両メディア「3線群まど上ワイド」「まど上チャンネル」と恵比寿駅「ホームドアシート」「集中貼り」「J・ADビジョン」を活用した集中展開が実施された。

広告主は株式会社トラジで、「焼肉トラジ 恵比寿本店」のPRが行われた。

山手線群、中央線群、京浜東北線群の3線群に掲出できる「3線群まど上ワイド」、山手線E235系新製車両において3面連続の放映ができる「まど上チャンネル」の展開にあわせて、恵比

寿駅山手線ホームドアにシート広告が掲出できる「ホームドアシート」、恵比寿駅の階段壁面に集中展開できる「集中貼り」と恵比寿駅西口改札外の通路で連続的な広告訴求が可能な「J・ADビジョン」を活用した広告展開が行われた。



3線群まど上ワイド



恵比寿駅ホームドアシート

車両メディアと恵比寿駅の複数の駅メディアを連動させることにより、通路や階段、ホーム上等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、インパクトのある集中展開が行われた。

展開期間は「3線群まど上ワイド」が5月17日(木)から5月30日(水)まで、「まど上チャンネル」が5月14日(月)から5月27日(日)まで、「ホームドアシート」が5月16日(水)から5月29日(火)まで、「集中貼り」が5月21日(月)から5月27日(日)まで、「J・ADビジョン」が5月1日(火)から5月31日(木)まで。

駅ポスターセット「単貼4線セット」の展開を実施

駅ポスターセット「単貼4線セット」の展開が実施された。

広告主は特定非営利活動法人日本メデイカルハーブ協会で、「ハーブ&ライフ検定」「メデイカルハーブ検定」のPRが行われた。

「単貼4線セット」は、駅ポスターセット「単貼セット山手ライン」「単貼セット中央ライン」「単貼セット総武ライン」「単貼セット京浜東北エリアN・S」に掲出できるセット商品で、首都圏の主要駅を網羅した今回の展開は、「単貼4線セット」掲出駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月14日(月)から5月20日(日)まで。



新宿駅単貼セット 山手ライン

「東京ブライトピラー」の展開を実施

東京駅において「東京ブライトピラー」の展開が実施された。

広告主は株式会社シードで、「シードワンダーピュア マルチステージ」のPRが行われた。

「東京ブライトピラー」は、東京駅八重洲中央改札内の柱にBOサイズで38面のポスターを掲出できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月21日(月)から5月27日(日)まで。



東京ブライトピラー

川崎駅で「フラッグ」の展開を実施

川崎駅において「フラッグ」の展開が実施された。

広告主はイー・ビー・シー開発株式会社で、「ABCハウジング 新・川崎住宅公園」のPRが行われた。川崎駅改札内コンコースに大型サイズで掲出されたインパクトのある今回の展開は、川崎駅利用者の関心を集めた。

展開期間は4月30日(月)から5月6日(日)まで。



川崎駅フラッグ

「東京中央通路電照デジタルシートセット」の展開を実施

「東京中央通路電照デジタルシートセット」を使った展開が実施された。

広告主は株式会社野村総合研究所である。

「東京中央通路電照デジタルシートセット」は、J・ADビジョンとシート広告を同時に活用できるインパクトのあるメディアで、今回の展開は東京駅利用者の関心を集めた。

展開期間は5月7日(月)から5月13日(日)まで。



東京中央通路電照デジタルシートセット

第28回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第28回ゴルフ大会を5月25日(金)神奈川県のレストランクラブで44社61名が参加して開催した。

今大会の競技方法は、シニアの部、一般の部を設けて表彰した。

また表彰式では、J企橋本部長様から「交通媒体本部長賞」授与など話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 橋 修氏(株シニア倶楽部)

準優勝 稲川 一氏(株文宣)

第三位 工藤 博氏(株NKB)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 田代 華子氏(株ウイングス)

準優勝 浦野 孝氏(日本広告)

第三位 外島 浩幸氏(株むつみや)

第1回総務委員会を開催

2018年度第1回総務委員会を5月30日(水)10時30分からJ企会議室で開催した。

議題として、今後の研修・行事開催スケジュール等について審議が行われた。

① 交通広告関係社員研修 7月18日(水)
② 第12回ボウリング大会 6月15日(金)
③ 第29回ゴルフ大会 10月19日(金)
等が、6月5日(火)開催(1頁参照)の第1回理事会へ提議することです承された。

第12回ボウリング大会を開催

東広会主催の第12回ボウリング大会を6月15日(金)品川プリンスホテルボウリングセンターで20社36名が参加して開催した。

ゲーム終了後の表彰式では、話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

優勝 渡辺 智之氏(株アドボ)

準優勝 目等 健太郎氏(株電通)

第三位 江森 達也氏(株ニード)



第12回ボウリング大会 (6月15日開催)

事務局からのお知らせ

会員社の代表者、所在地等が変更になった場合、変更届書類は東広会ホームページ「各種変更届」にご用意してございますので、ご記入の上、事務局あてにお送り下さい。