



東広会ニュース

9月号

2018年(平成30年)

Vol.171

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

デジタルサイネージの取り組み

J企では2018年度も積極的にデジタルサイネージに取り組み、山手線では「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」が搭載されたE235系新型車両(量産車)の導入が継続実施され、中央総武線各駅停車にトレインチャンネルが導入された。J・ADビジョンでは駅改良工事に伴いネットワーク商品の見直しが行われた。また広告会社向けに交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タッズ)」の提供が開始された。

「トレインチャンネル」は山手線、中央線快速、京浜東北線・根岸線、N'EX、京葉線、埼京線・川越線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央総武線各駅停車(一部)において放映され、約26,800面規模の大型ネットワークメディアとなっている。

山手線では新たな車内サイネージ「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」が搭載されたE235系新型車両(量産車)の導入が継続して行われ、山手線E231系車両の転配に伴い、中央総武線各駅停車に「トレインチャンネル」が順次導入されている。

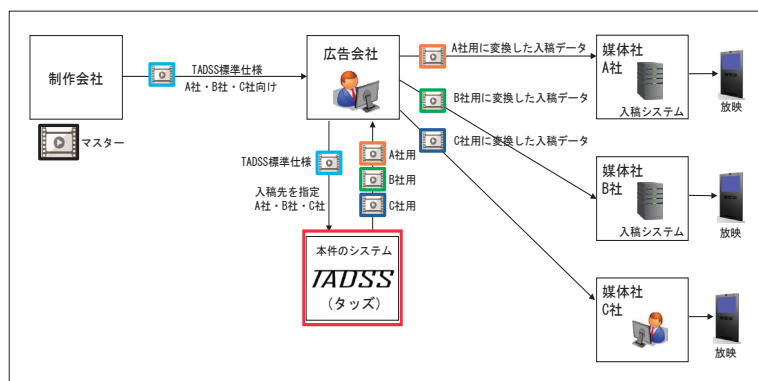
駅サイネージでは、東京駅改良工事に伴い、「東京駅丸の内南北通路」のJ・ADビジョンを「ステーションネットワーク」から除き、「東京駅丸の内地下連絡通路」のJ・ADビジョンを加えるネットワーク商品の見直しが行われた。

2018年度上期の「トレインチャ



山手線新型車両E235系車内広告

ンネル」では、5月と7月に「天気予報ジャック展開」が実施された。関東地区の交通広告を管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局では、広告会社向けに交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADSS(タッズ)」の提供



「TADSS(タッズ)」入稿イメージ

SS(タッズ)」の提供が7月から開始された。従来、11社局が展開する電車内・駅構内等のデジタルサイネージでは各社局ごとの入稿仕様に合わせた入稿データを用意する必要があったが、「TADSS(タッズ)」の導入により、標準化した入稿データを用意すれば各社局が展開するデジタルサイネージの入稿仕様データを自動生成することが可能になった。2018年度下期もOOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。

車体広告と車両メディア、車両・駅サイネージを活用した展開を実施

山手線「車体広告」の展開にあわせて、車両メディア「首都圏全線・3線群まど上ワイド」・車内サイネージ「トレインチャンネル」・まど上チャネル」・駅サイネージ「J・ADビジョン」を活用した展開が実施された。

広告主は東京電力エナジーパートナー株式会社である。

山手線10編成の車体をジャックした山手線「車体広告」の展開にあわせて、首都圏のJR線に掲出できる「首都圏全線・3線群まど上ワイド」・山手線等9路線で放映される「トレインチャンネル」

ル」・山手線E235系新型車両において3面連続で放映される「まど上チャネル」の他、東京駅等首都圏19駅で放映される「J・ADビジョン」(ステーションネットワークセット)を活用した広告展開が行われた。



山手線車体広告



首都圏全線まど上ワイド

車体広告や車両メディア、車内・駅サイネージメディアを連動させることにより、電車内や駅ホーム上、駅構内通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、連続的な集中展開が行われた。

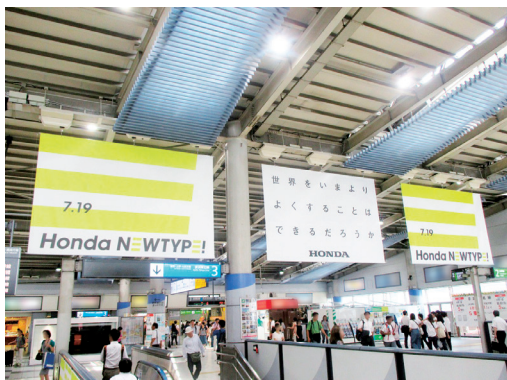
展開期間は山手線「車体広告」が7月30日(月)から8月12日(日)、「トレインチャンネル」・まど上チャネル」・「J・ADビジョン」が7月23日(月)から8月12日(日)まで、「首都圏全線まど上ワイド」が7月23日(月)から8月5日(日)まで、「3線群まど上ワイド」が7月30日(月)から8月12日(日)まで。

品川駅で複数のSPメディアとJ・ADビジョンを活用した集中展開を実施

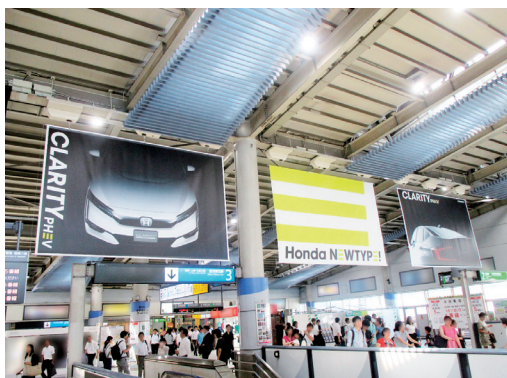
品川駅においてSPメディアの「フラッグ」・「集中貼り」と「J・ADビジョン」を活用した広告展開が実施された。

広告主は本田技研工業株式会社で、「CLARITY PHEV」のPRが行われた。

品川駅中央改札の正面上部に大型サイズで3面連続の掲出が可能な「フラッグ」の展開にあわせて、品川駅のホームへつながる階段付近の駅壁面や階段高覧部分等に連続的な集中掲出が可能な「集中貼り」、品川駅自由通路において44面の連続したビジョンでの集中放映が可能な「J・ADビジョン」(品川駅自由通



品川駅フラッグ (広告意匠変更前)



品川駅フラッグ (広告意匠変更後)

路セット)」を活用した展開が行われた。

品川駅の複数の駅メディアを連動させることにより、駅構内通路や階段、改札付近等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、品川駅利用者の動線に沿った連続的な広告展開が実施された。

また今回の展開は、商品の発売にあわせて広告意匠が実際の商品を掲載した広告に変更され、品川駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「フラッグ」・「集中貼り」・「J・ADビジョン」(品川駅自由通路セット)ともに7月16日(月)から7月29日(日)まで。

車両メディアと駅ポスターセット、駅サイネージ、駅サインボードを活用した展開を実施

車両メディアと駅ポスターセット、駅サイネージ、駅サインボードを活用した展開が実施された。

広告主はチョーヤ梅酒株式会社で、「さらりとした梅酒」のPRが行われた。

山手線群、中央線群、京浜東北線群に掲出できる「3線群中づりワイド」の展開にあわせて、東京駅八重洲中央改札内に集中掲出できる「東京ブライトピラー」、渋谷駅山手線外回りホームをジャックできる「渋谷ハーフジャックミニ」、新宿駅中央通路をジャックできる「新宿中央通路ハーフジャック」、駅サイネー



3線群中づりワイド



東京ブライトピラー

ジの「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」「J・ADビジョン(品川駅自由通路セット)」の他、東京駅他首都圏の複数駅で駅サインボードを活用した広告展開が実施された。

今回の展開は8月に実施され、車両メディアと複数の駅メディアの広告を連動させることにより、電車内や駅構内のホームや階段等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿ったインパクトのある連続的な広告展開が行われた。

「女性専用車中づりジャック」の展開を実施

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車で中づりジャック展開が実施された。

広告主はロート製薬株式会社で、「デオコ薬用ボディークレンズ」のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づりをジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めた。

展開期間は7月23日(月)から7月29日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

「首都圏11社局中づりドリームネットワークセット」の展開を実施

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業社ならびにハウスエージェンシーの11社局による共同ネットワーク商品「首都圏11社局中づりドリームネットワークセット」の展開が実施された。

広告主は養命酒製造株式会社で、「養命酒」のPRが行われた。首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。

展開期間は7月23日(月)から7月29日(日)まで。



首都圏11社局中づりドリームネットワークセット

巣鴨駅で「ホームドアシート」の展開を実施

巣鴨駅の山手線ホームにおいて「ホームドアシート」の展開が実施された。

広告主は株式会社INSPAで、「カルド巣鴨」のPRが行われた。「ホームドアシート」は山手線のホームドアに広告掲出できるインパクトのあるメディアであり、今回の展開は巣鴨駅利用者の関心を集めた。展開期間は7月16日(月)から8月17日(金)まで。



巣鴨駅ホームドアシート

「大宮中央通路シート」の広告展開を実施

「大宮中央通路シート」の広告展開が実施された。

広告主は株式会社千秋社で、「清水公園フィールドアスレチック」のPRが行われた。「大宮中央通路シート」は、大宮駅中央改札外に大型サイズで広告掲出が可能なメディアであり、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。展開期間は7月9日(月)から7月29日(日)まで。



大宮中央通路シート

「上野公園口電照シート」の展開を実施

「上野公園口電照シート」を活用した展開が実施された。

広告主は株式会社東京ドームで、宇宙ミュージアム「TENZ」のPRが行われた。「上野公園口電照シート」は、上野駅改札内公園口通路の3本の柱の側面に、電照シート3面連続掲出されるもので、3本の柱の側面全体を活用したインパクトのある展開は、上野駅利用者の関心を集めた。展開期間は7月23日(月)から7月29日(日)まで。



上野公園口電照シート

下期各種事故防止会議等の計画

交通広告関係の各種事故防止の取り組みとして、下期各種会議等が次のとおり計画されている。

◆会議

・意匠関係事故防止会議 10月4日(木)・1月24日(木)

・工事関係事故防止会議 10月11日(木)・1月29日(火)

・SP関係事故防止会議 10月24日(水)

◆講習会

・省令10条教育(JR本社主催) 11月28日(水)・12月19日(水)・1月8日(火)

・作業責任者安全講習会 2月19日(火)・22日(金)

◆訓練

・現車訓練 10月17日(水)〔総合訓練センター〕

◆年末年始作業規制期間 J R各支社共通 (東京、横浜、八王子、大宮、千葉) 12月27日(木)～1月4日(金)

※詳細はJR東日本メディア(株)設備管理部 安全指導課

電話 03-533911246

会員名簿変更

・加入

(株)グローアップ (9月1日付) 代表取締役 米田 明正氏

〒541-0048 大阪市中央区瓦町4-4・8

電話 06-622292525

FAX 06-622292526

・所在地変更 (株)たつみ工芸 (9月10日付) 〒349-1104

埼玉県久喜市栗橋338-2

電話 0480-537074

FAX 0480-537084