



東広会ニュース

10月号

2018年(平成30年)

Vol.172

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

<2018年度 上半期 媒体別売上実績> (単位:百万円)

媒体		上半期			
		2018年度	2017年度	前年比	増減
車両メディア	中づり	2,062	2,374	86.9%	-312
	まど上・ドア上	1,625	1,756	92.5%	-13
	ドア横新B	1,764	1,706	103.4%	57
	ステッカー	1,381	1,352	102.1%	29
	ADトレイン・車体広告	590	583	101.1%	6
	新幹線・ローカル・他社線	194	305	63.6%	-111
	車内デジタルサイネージ	4,097	3,649	112.3%	447
計		11,711	11,726	99.9%	-15
駅メディア	駅ポスター	978	1,117	87.6%	-139
	SP メディア	1,358	1,330	102.1%	28
	サインボード	3,798	3,854	98.5%	-57
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	274	273	100.3%	1
	駅デジタルサイネージ	1,415	1,255	112.8%	161
	計	7,822	7,829	99.9%	-6
メディア計		19,534	19,555	99.9%	-21
その他（工事 他）		31	33	92.5%	-2
総計		19,564	19,588	99.9%	-23

■車両メディア(実績117億11百万円、対前年99.9%)

『中づり』『まど上・ドア上』は、大口出稿が減少したこと等により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『ドア横新B』は、企画商品の積極的な販売を行ったこと等により、第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。

『ステッカー』『ADトレイン・車体広告』は、第1四半期は前年度を下回ったものの、第2四半期は前年度を上回り、全体では前年度を上回った。

『車内サイネージ』は、『まど上チャネル』の出稿増や企画商品の積極的な販売を行ったこと等により、第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。また5月と7月には天

J企交通媒体本部「2018年度上半期売上」まとまる

J企交通媒体本部の2018年度上半期の売上は195億64百万円、対前年99.9%となった。メディア別では、車両メディアの売上は117億11百万円で対前年99.9%、駅メディアの売上は78億22百万円で対前年99.9%となった。

気予報コンテンツのジャック展開の放映が行われた。

■駅メディア(実績78億22百万円、対前年99.9%)

『駅ポスター』は、大口出稿が減少したこと等により第1四半期、第2四半期とも前年度を下回った。

『SPメディア』は、第2四半期は前年度を下回ったが、第1四半期は前年度を上回り、全体では前年度を上回った。媒体別では「イベント等」「集中貼り」「SPボード等」が前年度を上回り、「自動改札ステッカー」が前年度を下回った。

『サインボード』は、武蔵小杉駅等での計画開発のほか、昨年度に引き続き「予約販売」等の販売に努めたが、工事支障等の影響により第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『駅サイネージ』は、大口出稿が増加したことや企画商品の積極的な販売を実施したこと等により第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。7月には関東地区における鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局で、広告会社向けに交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォーム「TADS(タッズ)」の提供を開始した。

渋谷駅でSPメディアの集中展開を実施

渋谷駅においてSPメディア「ハチコーボード」「ハチコーボード2」「ハチコーボード3」「渋谷外回りシート」を活用した集中展開が実施された。

広告主はエクスコムグローバル株式会社で、海外用モバイルデータ通信サービス「イモトのWiFi」のPRが行われた。

渋谷駅ハチ公口の駅舎壁面に縦4m×横20mの大型サイズで掲出でき、駅前交差点を利用する人々にインパクトのある広告訴求が可能な「ハチコーボード」、ハチ公口前広場につながる自由通路の壁面に掲出できる大型ボード「ハチコーボード2」、



渋谷駅ハチコーボード



渋谷外回りシート

ハチ公口改札正面に大型サイズで掲出できる「ハチコーボード3」、渋谷駅外回りホームに大型サイズで掲出できる「渋谷外回りシート」を活用した集中展開が同時期に行われた。

渋谷駅の複数のSP媒体を連動させることにより改札付近や通路等様々なシーンへの広告訴求が可能となり、渋谷駅利用者の動線に沿った連続的な広告展開が実施された。

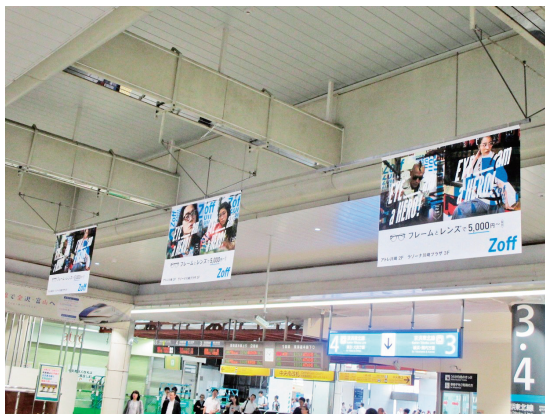
展開期間は「ハチコーボード」「ハチコーボード2」「ハチコーボード3」はともに9月1日(土)から9月29日(土)、「渋谷外回りシート」は9月1日(土)から9月28日(金)まで。

原宿駅、恵比寿駅、吉祥寺駅、川崎駅、水道橋駅、鶴見駅、平塚駅、茅ヶ崎駅、橋本駅、立川駅で駅メディアを活用した展開を実施

原宿駅で「原宿表参道口ボード」、恵比寿駅で「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」、吉祥寺駅で「J・ADビジョン」、川崎駅で「フラッグ」、水道橋駅・鶴見駅・平塚駅・茅ヶ崎駅・橋本駅・立川駅で「フロア広告」を活用した展開が実施された。

広告主は株式会社インターネットメステックで、「Zoff」の各店舗への誘因PRが行われた。

原宿駅表参道口改札内通路に大型サイズで掲出できる「原宿表参道口ボード」、恵比寿駅山手線利用者に訴求できる「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」、吉祥寺駅南北自由



川崎駅フラッグ



水道橋駅フロア広告

通路通過者に訴求できる「J・ADビジョン」、川崎駅改札内の空間をジャックする「フラッグ」、水道橋駅・鶴見駅・平塚駅・茅ヶ崎駅・橋本駅・立川駅の駅構内の床面を活用した「フロア広告」の展開が行われた。

展開期間は「原宿表参道口ボード」が9月1日(土)から9月15日(土)、「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」と川崎駅「フラッグ」が9月10日(月)から9月23日(日)、水道橋駅・鶴見駅・平塚駅・茅ヶ崎駅・橋本駅・立川駅「フロア広告」が9月1日(土)から9月14日(金)、吉祥寺駅「J・ADビジョン」が9月1日(土)から9月30日(日)まで。

東京駅と新宿駅で駅ポスターセットとSPメディアを活用した展開を実施

東京駅で駅ポスターセットとSPメディア、新宿駅でSPメディアを活用した展開が実施された。

広告主は日本航空株式会社で、「JAL国際線 新・間隔エコノミー」のPRが行われた。

東京駅八重洲中央改札内の柱にB0サイズのポスターを38枚連続して掲出できる「東京ブライトピラー」と東京駅のホームへつながる階段側面に集中掲出できる東京駅「集中貼り」の展開にあわせて、新宿駅においてホームにつながる階段側面に集中掲出できる新宿駅「集中貼り」を



東京ブライトピラー

活用した広告展開が同時期に行われた。

東京駅と新宿駅の駅ポスターとSPメディアを連動させることにより、駅構内の通路や階段等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、東京駅・新宿駅利用者の動線に沿ったインパクトのある連続的な広告展開が行われた。

展開期間は「東京ブライトピラー」、東京駅「集中貼り」、新宿駅「集中貼り」とともに8月27日(月)から9月2日(日)まで。



東京駅集中貼り

大宮駅でSPメディアの集中展開を実施

大宮駅においてSPメディア「大宮中央通路シート」と「集中貼り」を活用した集中展開が実施された。

広告主は株式会社アルビオンで、セレクトコスメショップ「アルビオン ドレッシング」のPRが行われた。

大宮駅中央改札外中央通路の待ち合わせスポット「まめの木」付近に縦4m×横5mの大型サイズで掲出ができる「大宮中央通路シート」の展開にあわせて、大宮駅構内のホームにつながる階段付近等に連続的に集中掲出が可能な「集中貼り」を活用した広告展開が行われた。



大宮中央通路シート

大宮駅の複数の駅メディアを連動させることにより、駅構内の通路や階段等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、大宮駅利用者の動線に沿ったインパクトのある集中展開が行われ、今回の展開は大宮駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「大宮中央通路シート」が9月3日(月)から9月16日(日)、大宮駅「集中貼り」が9月3日(月)から9月9日(日)まで。



大宮駅集中貼り

山手線3編成で「アドストラップ」の展開を実施

山手線3編成で「アドストラップ」の展開が実施された。

広告主はプロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社で、食器用洗剤「ジョイ」で作る「カラフルジョイ」のPRが行われた。

「アドストラップ」は、山手線のつり革部分に集中掲出できるアイキャッチ効果の高いメディアであり、山手線3編成のつり革をジャックした今回の展開は、山手線利用者の注目を浴びた。

展開期間は9月3日(月)から9月30日(日)まで。



山手線アドストラップ

第2回理事会を10月10日(水)に開催した。会議内容は、平成31年「新年賀詞交歓会」開催の審議並びに上期に実施された各種会議、行事等に関する報告が行われた。

議案として
第1号議案

平成31年「新年賀詞交歓会」開催の件が審議され承認された。

報告事項として

1 各種委員会の開催結果

(1) 総務委員会(第2回)

実施日 7月4日(水)

(2) 車両メディア委員会(第1回)

実施日 6月21日(木)

(3) 駅メディア委員会(第1回)

実施日 6月21日(木)

(4) サインボード安全委員会(第1回)

実施日 6月20日(水)

※各委員会の開催場所は、ジェイ・オール東日本企画会議室

2 第12回ボウリング大会実施結果

実施日 6月15日(金)

募集人員 40名

参加人員 20社36名

3 交通広告関係社員研修実施結果

実施日 7月18日(水)

募集人員 50名

受講者 37社64名

4 暑中広告の業界紙への掲載

第29回ゴルフ大会募集経過

開催日 10月19日(金)

開催場所 千葉カントリークラブ・

申込状況 (9月4日現在46社63名)

今後の主な会議・行事予定等が

報告された承された。

「新年賀詞交歓会」については

・平成31年1月7日(月)18時00分から

ホテルメトロポリタンエドモント

(飯田橋)にて開催を予定。

・会員社への通知は11月中旬

(参加費1名1万円。但し、1社

1名様分は東広会で負担)

第3回意匠関係事故防止会議

線路近接作業を行う登録会社を対象に「事故防止会議(意匠関係)」が10月4日(木)15時から豊島区南大塚のJR東日本メディア本社会議室で作業協力会社16社、JR東日本各事業部、J企交通媒体本部・千葉支店、JR東日本メディアの総勢28名が出席して開催された。



第3回事務防止会議
(10月4日開催)

前記の会議では、事故の原因など安全作業に対する心構えを真剣に討議し、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

第29回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第29回ゴルフ大会を10月19日(金)千葉県野田市の千葉カントリークラブ・野田コースで47社62名が参加して開催した。

表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。

成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 稲川 一氏(株文宣)

準優勝 工藤 博氏(株NKB)

第三位 小池 康隆氏(株エー・エー・エー)

◆一般の部(59歳以下)

優勝 浦野 孝氏(日本広告)

準優勝 立石 大樹氏(東京エス・エス)

第三位 武井 雄治氏(株東広)

会員名簿変更

・代表者変更

(株)DGコミュニケーションズ

代表取締役社長 鈴木 浩一氏(4月1日付)

(株)鉄道会館

代表取締役社長 鈴木 浩一氏(6月25日付)

(株)さくらぎ

代表取締役社長 平野 邦彦氏(10月1日付)

代表取締役社長 渡邊 一司氏(10月1日付)

代表者役職変更

凸版印刷(株)

取締役専務執行役員 新井 誠氏(6月28日付)

所在地変更

(株)京急アドエンタープライズ

〒108-0074 (10月1日付)

東京都港区高輪2-18-10

電話 高輪泉岳寺駅前ビル

FAX 03-3447-1211

電話 03-3447-6418

FAX 03-3447-6418

登録電話・FAX番号変更

(株)I&S BBD O

電話 03-6221-8585 (10月1日付)

FAX 03-6221-8791