



# 東広会ニュース

## 11月号

2018年(平成30年)

Vol.173

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会  
電話 03(5447)7928  
E-MAIL info@tokokai.jp

## J企2018年度上半期インセンティブ 報奨35社の受賞決まる

2018年度上半期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、11月13日(火)ホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は35社となった。下半期についても、さらなるJR交通広告の拡大に向け、同様にインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、JR東日本交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上半期(4



報奨式で挨拶する橋修ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

月(9月)・下半期(10月(3月)の2期に分けて実施されている。

2018年度のインセンティブ報奨は「対前年売上超過額」「売上高順位」「重点商品販売」の3つを算定基準にして報奨額が決められている。

算定方法の詳細についてはメディアアガイドランスに掲載されているが、2018年度上半期(4月(9月)における各広告会社の「対前年売上超過額」「売上高順位」のほか、今年度の販売施策にあわせて対象となる商品をデジタルメディア(「トレインチャンネル」「J・ADビジョン」)、車両メディア(「中づり」「まど上」「ドア横新B」)、駅メディア(「駅ポスター」「SPメディア」「サインボード」)に分けて個別にポイントを再設定した「重点商品販売」を算定基準にしてインセンティブ報奨額が決定されている。

この度、重点商品や企画商品の販売に積極的に取り組みを行い、JR

東日本交通媒体の売上に貢献した広告会社35社が2018年度上半期のインセンティブ報奨を受賞することとなった。

2018年度下半期(10月(3月)についても、上半期(4月(9月)に引き続き幅広い内容でインセンティブ報奨は行われるが、J企ではより多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社(五十音順)※敬称略  
(株)朝日広告社 (株)アド近鉄

(株)アドスマイル (株)アド・ボード

(株)ウォータックインターナショナル

(株)NKB (株)オリコム

(株)キョウエイアドインターナショナル

協立広告(株) (株)共和企画

(株)近宣 (株)クオラス (株)弘垂社

(株)ジェイアール東海エージェンシー

(株)JTBコミュニケーションデザイン

(株)春光社 スバル広告(株) (株)大晃

(株)電通 (株)東急エージェンシー

(株)東広 (株)TOME 長田広告(株)

(株)日交 (株)日本経済広告社

(株)日本スタデオ (株)ニューアド社

(株)博報堂DYメディアパートナーズ

表示灯(株) (株)文宣

(株)ムサシノ広告社

(株)メトロアドエージェンシー

(株)ユーシン広告社

(株)リード (株)ルミネアソシエーツ

**車両メディアとSPPメディアと駅サインボードを活用した展開を実施**

車両メディアの「首都圏中づりドリムネットワークセット」「ドアガラスステッカー」と、SPPメディアの品川駅「フラッグ」、駅サインボードの「山手ステーションセットボード」を活用した広告展開が実施された。

広告主はソースネクスト株式会社で、「ポケット」のPRが行われた。関東地区の交通広告を管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局の共同ネットワーク商品である「首都圏11社局中づりドリムネットワークセット」の展開にあ



首都圏中づりドリムネットワークセット

わせて、乗客の目線の高さに掲出できる「ドアガラスステッカー」の他、品川駅改札内に大型サイズで掲出できる品川駅「フラッグ」、山手線主要17駅に大型サイズで掲出できる「山手ステーションセットボード」の展開が行われた。

今回の展開は9月から11月にかけて実施され、複数の車両メディアと駅メディアの広告を連動させることにより、電車内や駅構内のホームや通路等様々なシーンでの広告訴求が可能となり、鉄道利用者の動線に沿った連続的な広告展開が行われた。



品川駅フラッグ

**原宿駅で「ホームドアシート」の展開を実施**

原宿駅の山手線ホームにおいて「ホームドアシート」の展開が実施された。

広告主は株式会社ノーウェアで、「BAPE XXV 25TH ANNIVERSARY EXHIBITION」のPRが行われた。

「ホームドアシート」は山手線のホームドアに広告掲出されるインパクトのあるメディアであり、原宿駅の山手線ホームをジャックした今回の展開は、原宿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月17日(月)から9月30日(日)まで。



原宿駅ホームドアシート

**「女性専用車中づりジャック」の展開を実施**

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車中づりジャック展開が実施された。

広告主は株式会社ファンケルで、新スキンケアライン「エンリッチ/モイストリファイン」の各商品のPRが行われた。

女性専用車というターゲットが明確な車内の中づりすべてをジャックした展開は、女性専用車利用者の関心を集めた。

展開期間は9月24日(月)から10月7日(日)まで。



女性専用車中づりジャック

原宿駅で「原宿スーパージャック」の展開を実施

原宿駅において駅ポスターセット「原宿ハーフジャック」とSPメディアの「集中貼り」を同時掲出する「原宿スーパージャック」の展開が実施された。

広告主はデジタルハリウッド大学である。

「原宿スーパージャック」は、原宿駅竹下口につながる改札内通路壁面のポスター板20面に大型サイズで連続掲出が可能な駅ポスターセット「原宿ハーフジャック」と原宿駅表参道口につながる改札内通路壁面に

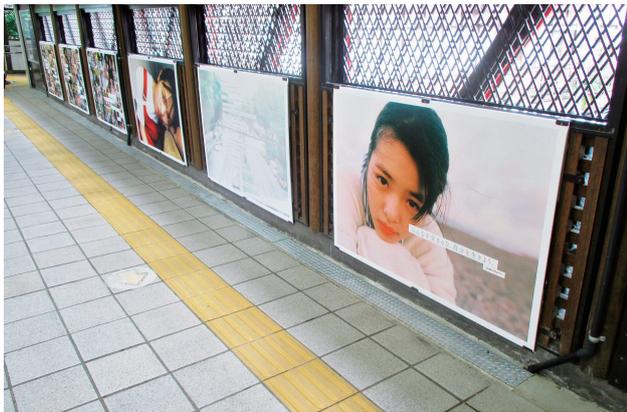


原宿ハーフジャック

B0ポスター12面に大型サイズで連続掲出が可能なSP媒体駅「集中貼り」に同時掲出できるインパクトのあるメディアである。

原宿駅の駅ポスターセットとSPメディアを連動させ、2つの改札口につながる駅構内通路を1クライアントでジャックした今回の展開は、原宿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は「原宿ハーフジャック」が9月17日(月)から9月30日(日)まで、「集中貼り」が9月17日(月)から9月23日(日)まで。



原宿駅集中貼り

池袋駅で「池袋セット」の展開を実施

池袋駅で駅ポスターセット「池袋セット」の展開が行われた。広告主は株式会社サンシャインシティである。

「池袋セット」は池袋駅改札内・外の通路壁面にB0×2サイズのポスターを集中掲出できるメディアであり、今回の展開は池袋駅利用者の関心を集めた。

展開期間は10月8日(月)から10月14日(日)まで。



駅ポスター池袋セット

渋谷駅で「ハチコークロス」の展開を実施

渋谷駅北口改札外の期間限定のSP媒体「ハチコークロス」を使った広告展開が実施された。

広告主は秋田県である。

「ハチコークロス」は渋谷駅のハチ公前広場につながる北口改札外通路において大型サイズでのシート広告展開が可能なインパクトのあるメディアであり、今回の展開は渋谷駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月16日(日)から9月29日(土)まで。



渋谷駅ハチコークロス

各種メディア委員会を開催

東広会では、各メディア委員会が  
J企会議室において開催された。

◆駅メディア委員会11月5日(月)

◆サインボード・安全委員会11月6日(火)

◆車両メディア委員会11月7日(水)

各委員会では、媒体社と広告会社  
が一体となつて、厳しい広告環境の  
中、業界動向等の情報を共有化し、  
媒体価値向上並びに収入確保に結び  
つけるための活発な討議を行なった。  
また議案では、2019年度商品  
計画(案)・販売施策等の基本概要  
について討議が行われ、11月15日(木)  
開催予定のJ企主催「広告会社説明  
会(施策発表会)」で発表すること  
が了承された。



委員会の様子

また、各委員会に属する分科会の  
活動は次のとおりである。

◇駅メディア分科会(4回)

◇サインボード・安全分科会(3回)

◇車両メディア分科会(6回)

◇デジタルサイネージメディア分科会  
(5回)

と、それぞれの分科会が開催され、  
2019年度各メディア商品計画等  
の実務に即した討議が活発に行われ  
てきた。

第3回総務委員会を開催

第3回総務委員会を11月1日(木)  
14時からJ企会議室で開催した。

議題として、12月5日(水)開催の第  
3回理事会に提議する議案審議が行  
われた。



第3回総務委員会(11月1日開催)

平成30年度下期「事故防止会議  
(SP関係)」を開催

広告意匠交換を行う作業関係者を  
対象に「事故防止会議(SP関係)」  
が10月24日(水)15時から豊島区南大  
塚のJR東日本メディア(株)本社会議  
室で作業協力会社14社の担当者、  
ジェイアール東日本企画交通媒体本  
部、JR東日本メ  
ディア設備管理部  
の総勢22名が出席  
し開催された。



SP関係 事故防止会議(10月24日開催)

年末・年始の意匠交換に関わる  
作業規制

この会議は、上  
期・下期の年2回  
開催され、安全作  
業に対する意識の  
向上を目指し熱心  
な討議が行われた。

JR東日本では、年末年始輸送に  
伴い管内の列車運転の安全確保及び  
安定輸送を図るため、「作業等調整  
期間」が計画されている。この期間  
中の広告に関する作業等については、  
原則として工程の繰り上げ、繰り下  
げを行い調整期間中には意匠交換等  
の作業を行わないこととなっている。

【年末・年始作業等調整期間】

東京・横浜・八王子・大宮・千葉の各支社  
2018年12月27日(木)22時00分～  
2019年1月4日(金)9時00分まで  
特認について

作業規制期間中には、作業をしな  
いこととし、やむをえず作業調整が

出来ない場合は、各支社の掲出期限  
日までにJR東日本メディア(株)に関  
係書類を提出して下さい。書類提出  
期限は左記のとおりとなります。

- ・JR大宮支社12月10日(月)
- ・JR東京支社12月10日(月)
- ・JR横浜支社12月10日(月)
- ・JR八王子支社12月10日(月)
- ・JR千葉支社12月10日(月)
- 各支社17時00分までとなりますので、  
期日厳守でお願いいたします。

※詳細はJR東日本メディア(株)設備管理部  
安全指導課(電話03・53391・1246)へ

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会  
を次のとおり開催いたします。

日時 2019年1月7日(月)18時  
場所 ホテルメトロポリタンエドモント  
(飯田橋)2階 悠久の間

※既に会員各社あてにFAXでご案  
内を送付済みですが、お申込みに  
ついては、お早めにお願致します。

会員名簿変更

・代表者役職変更

(株)博報堂DYメディアパートナーズ  
(4月1日付)

アウトドアメディア局 局長 北 康夫氏

・代表者変更

大日本印刷(株) (10月1日付)

専務執行役員 藤田 栄氏

(株)サンエイ企画 (10月1日付)

代表取締役社長 武井 圭介氏

・代表者・FAX番号変更

(株)東急エージェンシー (10月1日付)

戦略事業本部 OOHメディア局 局長 木村 喜朗氏

FAX 03・3475・9365