



# 東広会ニュース

1月号

2019年(平成31年)

Vol.175

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

## 新春を祝う「賀詞交歓会」開催

新年恒例の東広会主催 平成31年「賀詞交歓会」を1月7日(月) 18時から飯田橋のホテルメトロポリタンエドモントで開催した。

交歓会には、東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長 新井健一郎様、(株)ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長 橋 修様、JR東日本メディア(株)代表取締役社長 西崎俊文様、公益社団法人日本鉄道広告協会会長 今木甚一郎様はじめ多数のご来賓をお迎えし、総勢約293名の参加者が懇親を深め、新年に相応しい賑わいで盛大な交歓会となった。

会場では、壇上での挨拶に代え新井健一郎JR東日本常務取締役、原口宰東広会会長の「新年のごあいさつ」が配られた。(挨拶文掲載)



新春を祝い、乾杯の音頭をとる  
JR東日本 新井常務取締役

### 東日本旅客鉄道(株)常務取締役 事業創造本部長 新井健一郎様のごあいさつ

新年にあたりまして、年頭のご挨拶を申し上げます。

旧年中は格別の御高配を賜り有難うございました。また、日頃よりJR東日本ならびに弊社交通広告をご利用いただきまして、誠にありがとうございました。心から御礼申し上げます。

昨年は、世界情勢は引き続き不安定なもの、日本国内は記録的な猛暑や台風といった天候要因による下振れが懸念されるも個人消費や企業収益の持ち直し傾向が続く、内需に牽引される形で景気は回復基調を続けました。また、インバウンド需要の拡大や2020年に向けた動きがさらに活発化しており、本年も底堅く推移していくと考えられ

ます。

一方、2020年以降さらに本格化する人口減少、働き方の多様化や技術革新によるモビリティ革命等、弊社グループを取り巻く経営環境は今後大きな変化が起きようとしています。昨年7月、弊社はこの変化をチャンスと捉え、新たな成長戦略を推進すべく、これから30年を見据えた10年間のグループ経営ビジョン「変革2027」を策定しました。これは、技術と情報を中心に弊社グループの強みである重層的でリアルなネットワークの力をさらに高め、「ヒトを起点とした価値・サービスの提供」と、すべての人の「心豊かな生活」の実現を掲げたものです。新たな時代を見据え、お客さまの信頼とご期待に応える質の高いサービスの提供を一層加速させるべく、2017年11月に策定した「生活サービス事業成長ビジョン(NEXT10)」の実行と合わせて、事業の変革及び創造を行ってまいります。

今後も、本日お集まりいただいた皆様引き続きご愛顧いただける商品企画や、次世代の広告媒体の開発に、なお一層邁進していく所存でございます。本年もご理解とご協力を賜りますよう何卒よろしくお願い申し上げます。皆様のご健康と各社様の益々のご発展を心より祈念し、新年のご挨拶とさせていただきます。

## 東日本鉄道東京広告会会長 原口 幸あいさつ

2019年の年頭にあたり、一言ご挨拶を申し上げます。

旧年中は東日本鉄道東京広告会の活動に格別のご高配を賜り、誠にありがとうございました。

昨年の交通広告の状況は、引き続き厳しい状況でありましたが、商品施策以外にも新たな交通広告の価値向上に向けた各種インフラ整備を進めた一年でありました。

具体的には、15年振りに将来の拡張性を考慮した交通広告販売支援システム「J-13」を開発、運用を開始いたしました。また交通広告の新たな領域・価値創造を目指し、デジタル領域の拡大



中締めをする東広会 原口会長

施策として山手線内36駅改札へ「J-Beacon」を設置し、E235系「山手線車上Beacon」とあわせてスマートフォンメディアを活用した交通広告とデジタルの融合に向けた整備を進めました。

一方、首都圏11社局では他メディアとの競争障壁になる各社局の車内、駅デジタルサイネージにおける入稿データが一元化されていない課題を解決するため「交通広告デジタルサイネージ入稿データ共有プラットフォームTADS」を広告会社様に提供を開始しました。それぞれ、これから更なるブラッシュアップが必要ですが、今後の交通広告の価値向上に大きく寄与していく施策だと考えております。

本年は、急速に進むデジタル化の流れの中で、これらの整備されたインフラをもとに交通広告業界もデータ活用という広告主様の要望に添えていくための第一歩を踏み出す年にしたいと考えています。さらには本年、2020年、2025年のビックイベントに向けて急増するインバウンド需要をはじめ、より一層、幅広い広告主様に対して、様々なメディアの中で交通広告が最適なメディアであることをあらためてアピールする一年としたいと思います。皆様には本年も何卒ご支援、ご協力のほどお願い申し上げます。皆様のご健勝と各社様の益々のご繁栄を祈念して、新年のご挨拶とさせていただきます。

## 大宮駅でSPメディアとデジタルサイネージを活用した集中展開を実施

大宮駅でSPメディア「大宮駅フラッグ」「大宮中央通路シート」「駅イベント」とデジタルサイネージ「J・ADビジョン」「NewDaysビジョン」を活用した集中展開が実施された。

広告主は株式会社ヤクルト本社である。

「大宮駅フラッグ」では大宮駅中央改札外自由通路の空間に商品のキャラクターを立体的に掲出した特殊展開を実施し、大宮駅での「駅イベント」として西口改札外イベントスペースで商品サンプリングを行ったほか、大宮駅中央改札外中央通路



大宮駅フラッグ（特殊展開）

に大型サイズで掲出できる「大宮中央通路シート」や大宮駅・浦和駅・赤羽駅での放映ができる「J・ADビジョン（京浜東北ラインNセット）」、大宮駅のNewDaysビジョンで放映できる「NewDaysビジョン大宮」を活用した広告展開が行われた。

展開期間は「大宮駅フラッグ」「大宮中央通路シート」が11月19日(月)から11月25日(日)、「大宮駅イベント」が11月18日(日)、「J・ADビジョン（京浜東北ラインNセット）」「NewDaysビジョン大宮」が11月1日(木)から11月30日(金)まで。



大宮中央通路シート



## &lt;2018年度 第3四半期 媒体別売上実績&gt;

(単位:百万円)

| 媒体        |                       | 第 3 四半期 |        |     | 4 月 ～ 12 月累計 |        |      |
|-----------|-----------------------|---------|--------|-----|--------------|--------|------|
|           |                       | 2018 年度 | 前年比    | 増減  | 2018 年度      | 前年比    | 増減   |
| 車両メディア    | 中づり                   | 893     | 93.1%  | -66 | 2,956        | 88.7%  | -378 |
|           | まど上・ドア上               | 857     | 99.8%  | -2  | 2,481        | 94.9%  | -133 |
|           | ドア横新B                 | 845     | 107.8% | 61  | 2,609        | 104.8% | 119  |
|           | ステッカー                 | 751     | 104.0% | 29  | 2,132        | 102.8% | 57   |
|           | ADトレイン・車体広告           | 369     | 89.6%  | -43 | 959          | 96.3%  | -36  |
|           | 新幹線・ローカル・他社線          | 98      | 60.9%  | -63 | 292          | 62.7%  | -174 |
|           | 車内デジタルサイネージ           | 2,532   | 118.0% | 386 | 6,629        | 114.4% | 833  |
|           | 計                     | 6,346   | 105.0% | 302 | 18,057       | 101.6% | 287  |
| 駅メディア     | 駅ポスター                 | 590     | 100.5% | 3   | 1,568        | 92.0%  | -136 |
|           | SPメディア                | 952     | 115.5% | 128 | 2,310        | 107.3% | 156  |
|           | サインボード                | 1,864   | 98.2%  | -34 | 5,661        | 98.4%  | -90  |
|           | フリーペーパーラック<br>店舗ラッピング | 133     | 97.7%  | -3  | 407          | 99.5%  | -2   |
|           | 駅デジタルサイネージ            | 812     | 119.5% | 132 | 2,227        | 115.1% | 293  |
|           | 計                     | 4,350   | 105.5% | 227 | 12,173       | 101.8% | 220  |
| メディア計     |                       | 10,696  | 105.2% | 529 | 30,230       | 101.7% | 508  |
| その他（工事 他） |                       | 15      | 118.6% | 2   | 45           | 99.6%  | -0   |
| 総計        |                       | 10,711  | 105.2% | 531 | 30,275       | 101.7% | 508  |

■車両メディア(第3四半期実績  
63億46百万円、対前年105.0%)  
『3線群中づり』『3線群まど上』は、

『ドア横新B』『ステッカー』は企

大口出稿の減少等により前年度を下  
回った。

J企交通媒体本部の2018年度第3四半期売上は、107億11百万円、  
対前年105.2%となった。メディア別では車両メディアは対前年  
105.0%で、駅メディアは対前年105.5%となった。2018年4月  
から12月累計では、302億75百万円となり、対前年101.7%となった。

## J企「2018年度第3四半期売上」まとまる

画商品の積極的な販売を行ったこと  
等により前年度を上回った。

『ADトレイン・車体広告』は大  
口出稿が減少したこと等により前年  
度を下回った。

『車内サイネージ』は「まど上チャ  
ネル」の出稿増や企画商品の積極  
的な販売等を行ったことにより前年  
度を上回った。

■駅メディア(第3四半期実績43億  
50百万円、対前年105.5%)

『駅ポスター』は、「一般ポスター」  
が前年度を下回ったが、「セット商品」  
は前年度を上回り、全体で前年度を  
上回った。

『SPメディア』は、「SPボード  
等」が前年度を下回ったが、「イベ  
ント」「集中貼り」「自動改札ステッ  
カー」は前年度を上回り、全体で前  
年度を上回った。

『サインボード』は、蒲田駅等で  
新規計画開発を行い、前年度に引き  
続き「予約販売」等の販売に努めた  
が、工事支障等の影響により、前年  
度を下回った。

『駅サイネージ』は、大口出稿が  
増加したことや企画商品の積極的な  
販売を実施したこと等により前年度  
を上回った。

中央線快速、横浜線で  
「中づり貸切り」の特殊展開を実施

中央線快速と横浜線で「中づり貸  
切り」の特殊展開が実施された。

広告主は学校法人桜美林学園で、  
「桜美林大学」のPRが行われた。

広告内容にあわせて中づりの一部  
が切り取られているインパクトのあ  
る特殊広告展開であり、中央線快速、  
横浜線の各1編成の中づりをジャッ  
クした今回の展開は、当該線利用者  
の注目を浴びた。

実施期間は中央線快速、横浜線と  
もに11月5日(月)から12月2日(日)まで。



中央線快速中づり貸切り(特殊展開)

## 駅メディアとデジタルサイネージを活用した展開を実施

駅ポスターセット「パノラマネットワークセット」と「東京中央通路電照デジタルシートセット」「J・Aビジョン(ステーションネットワーク)」「J・ADビジョン(品川駅自由通路セット)」を活用した展開が実施された。

広告主は楽天株式会社で、「楽天ふるさと納税」のPRが行われた。新宿駅・東京駅・渋谷駅・新橋駅・池袋駅においてB0×10の大型サイズで掲出できる「パノラマネットワークセット」の展開にあわせて、東京駅中央通路でJ・ADビジョンと電照シート広告による同時訴求ができる「東京中央通路電照デジタルシ



新宿駅パノラマネットワークセット



東京中央通路電照デジタルシートセット

トセット」、首都圏の主要駅をネットワークした放映ができる「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」、品川駅自由通路で集中放映ができる「J・ADビジョン(品川駅自由通路セット)」を活用した広告展開が行われた。

展開期間は「パノラマネットワークセット」「J・ADビジョン(ステーションネットワーク)」が11月19日(月)から11月25日(日)、「東京中央通路電照デジタルシートセット」「J・ADビジョン(品川駅自由通路セット)」が11月26日(月)から12月2日(日)まで。

## さいたま新都心駅で「フロア広告」の展開を実施

さいたま新都心駅改札内において「フロア広告」が展開された。広告主は株式会社埼玉りそな銀行である。

さいたま新都心駅改札内の通路床面を活用したインパクトのある今回の展開は、さいたま新都心駅利用者の関心を集めた。

展開期間は11月1日(木)から12月12日(水)まで。



さいたま新都心駅フロア広告

## 作業責任者安全講習会の開催

平成30年度下期「作業責任者安全講習会」が2月19日(火)から22日(金)の4日間、池袋メトロポリタンプラザビル12階第1会議室で開催される。

この安全講習会は、「作業責任者としての任務及び誘導員等の任務の習得」を目的とした安全への取り組み、教育指導の周知を図るもので、駅構内で作業を行なう広告会社関連の作業責任者だけでなく、駅構内で調査などを行なう社員等も対象とした幅広い講習会となっている。

現在、作業責任者に登録されている方も継続受講者として全員が受講することとなり、受講されなかった場合は、(作業責任者登録証)が失効となりますので注意して下さい。

※詳細はJR東日本メディア

設備管理部 安全指導課

(電話) 03-5391-1246

## 会員名簿変更

・加入

(株)日本経済社

取締役

(12月15日付)

小泉 喜由氏

東京都中央区銀座7-13-20

電話 03-5555-0650

FAX 03-5555-0650