



東広会ニュース

12月号

2020年(令和二年)

Vol.193

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

2021年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

2021年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が11月19日(木)に開催された。今回の説明会は新型コロナウイルスの感染拡大防止の観点から、オンラインセミナー形式で実施された。

この説明会は、J企交通媒体本部の2021年度販売施策・商品計画概要をJ企と契約する広告会社に説明するために開催されるもので、今年度はオンライン上で冒頭に橋修常務取締役交通媒体本部長が施策の方向性について語り、その後、稲田次長兼メディア営業部長、渡辺サインボード営業部長が2021年度販売施策・商品計画内容を説明し、質疑応答のち中村担当局長が総括を行った。

2021年度の販売施策では、「長期事前申込み割」「初めて割」「キャンペーン申込み」の見直しや「キャンペーン申込み割」の新設が行われるとともに、J企で取扱う媒体(一部除く)を自由に組み合わせて広告主の要望に柔軟かつダイナミックに答える申込み制度「フリープランニング」が導入される。

デジタルサイネージメディアでは、「トレインチャンネル」でE235系導入に伴う横須賀・総武快速線のセット商品への組み込みや横須賀・総武快速線単線商品やまど上チャンネルとのセット商品の新設等が行われる。「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」ではE235系導入に伴う横須賀・総武快速線と山手線のセット販売が設定される他、「まど上チャンネル」で横須賀・総武快速線の単線商

品の新設等が行われる。「J・ADビジョン」では池袋駅で新拠点が設置されることに伴い「J・ADビジョン(ステーションネットワークセット)」の商品内容の見直しや「池袋中央通路デジタルシート」の新設の他、既存商品の商品内容と料金の見直し等が行われる。

車両メディアでは、「中づり」で単線掲出枠の掲出位置の変更や「フリースポット」の見直し、他、「中づりサイドセット」が新たに設定される。「まど上」では「フリースポット」の見直しや横須賀・総武快速線において「まど上チャンネル」とのセット商品の新設等が行われる。「新幹線商品」では各新幹線の商品構成の見直しが検討されている。

駅ポスターでは、秋葉原駅と川崎駅でセット商品が新設されるとともに既存商品の見直し等が行われ商品力強化が図られる。

SPメディアでは、原宿駅・川崎駅・池袋駅・品川駅で新商品が新設されるとともに、ホームドアシートの商品内容の拡充と商品内容・料金の見直しが行われる。

サインボードでは、2020年度施策の深度化が図られるとともに、各種割引施策の一部の見直しと一部の「セットボード」商品の見直しが行われる。

2021年度販売施策トピックス

- 1 申込制度・割引制度の一部見直し
 - (1) 「長期事前申込み割」制度の見直し
 - (2) 「初めて割」の見直し
 - (3) 「キャンペーン申込み」制度の見直しと「キャンペーン申込み割」の新設
- 2 「フリープランニング」の導入

J企取扱媒体(一部除く)を自由に組み合わせて広告主の要望に柔軟に対応する申込み制度「フリープランニング」が導入される。

デジタルサイネージメディア

- 1 トレインチャンネル
 - (1) 横須賀・総武快速線E235系導入に伴うセット商品への組み込み
 - (2) E235系の導入に伴い、セット商品に横須賀・総武快速線が組み込まれる。
- (2) 横須賀・総武快速線の単線商品の新設

E235系の導入に伴い、横須賀・総武快速線の単線商品が新設される。
- (3) 山手線単線スポットCMとまど上チャンネルスポットCMのセット商品の新設
- (4) 1素材放映時のスーパー枠料金の廃止
- 2 まど上チャンネル・サイドチャンネル
 - (1) 横須賀・総武快速線E235系導入に伴うまど上チャンネルのロール構成
 - (2) E235系の導入に伴い、横須賀・総武快速線のまど上チャンネルは山手線まど上チャンネルセット、横須賀・総武快速線まど上ポスターセット、単

- 線・区間別スポットのロール構成となる。
- (2) 山手線まじり上チャンネルと横須賀・総武快速線のセット販売の設定
横須賀・総武快速線のE2335系の導入に伴い、山手線と横須賀・総武快速線のセット販売が行われる。
 - (3) 横須賀・総武快速線E2335系導入に伴う単線まじり上ポスターセットの設定
 - (4) 横須賀・総武快速線E2335系導入に伴う単線スポットならびに区間別販売の設定
 - (5) 山手線まじり上チャンネルスポット4 Weekの廃止
 - (6) 2019年度山手線まじり上ポスター長期実施広告主への特別価格の継続
 - (7) 1素材放映時のスパー枠料金の廃止
 - (8) 横須賀・総武快速線E2335系導入に伴う山手線サイドチャンネルとのセット販売の設定

3 J・ADビジョン

- (1) 月売り商品の1日開始基準から月曜日開始基準への変更
月売り商品は毎月第一月曜日を放映開始日とし、その月の最終月曜日開始週に含まれる日曜日を放映終了日とする週単位の運用に変更される。
- (2) ステーションネットワークのセット内容の見直し
「池袋駅中央通路」をセットから外し、新設予定の「池袋駅中央改札内」と「五反田駅」を組み込むセット内容の見直しが行われる。

(3) 単駅長期販売拠点の設定変更

一部の単駅長期販売拠点では週売り枠が新たに設定される。

(4) 新商品「池袋中央通路デジタルシートセット」の設定

柱側面にシートが設置できる「池袋中央通路デジタルシートセット」の販売が開始される。

(5) 秋葉原駅電気街口のロール構造の変更

東京駅丸の内大型LEDビジョンのロール尺短縮と動画素材の入稿仕様の追加

(7) 「東京駅丸の内南北通路」「恵比寿駅線路脇大型LEDビジョン」「四ツ谷駅大型ビジョン」の廃止

車両メディア

1 中づり

- (1) 単線掲出枠の見直し
2020年度まで貫通対向枠に掲出されていた単線枠が原則として中枠に変更される。
- (2) 新商品「中づりサイドセット」の設定
2020年度まで貫通枠・単線枠として設定されていた枠が、ワイド換算で1枠分の料金で2枠セットにて購入できる「中づりサイドセット」として新たに商品が設定される。

2 まじり

- (1) まじり上チャンネルとのセット商品名の変更
- (3) 「フリースポット」の見直し

「まじり上短期2線群+まじり上チャンネル」「ドア上短期2線群+まじり上チャンネル」のセット商品名が「3線群まじり上短期」「3線群ドア上短期」に変更される。

(2) 「フリースポット」の見直し

「フリースポット」の料金が小口化されるとともに保証倍率の変更される。

(3) 横須賀・総武快速線のE2335系導入

シーズン料金のA期・C期が暫定的に継続される。

4 新幹線商品

各新幹線の商品構成について見直しが検討されている。

駅ポスター

1 新規セット商品の設定

秋葉原駅、川崎駅においてB0×10サイズのセット商品が新設される。

2 工事支障等に伴う商品見直し

3 官割制度の廃止

4 オプション作業に係る運用の見直し

SPメディア

1 新規商品の設定

原宿駅で「集中貼り」「柱シート」「腰壁シート」、川崎駅で「スーパースラック」「池袋駅で「池袋中央通路デジタルシートセット」、品川駅で「品川シューケース」等の商品が新設されるとともに「ホームドアシート」の対

象駅・ホームが拡充される。

2 商品のリニューアル

東京駅「集中貼り」「東京京葉通路シート」の商品内容の見直しが行われるとともに、一部の商品で仕様変更（製作内包化）が行われる。

3 工事支障等に伴う商品廃止

4 一部商品における料金改訂

サインボード

1 「セットボード」商品の見直し

工事支障等に伴い一部の「セットボード」で面数等の見直しが行われる。

2 「再販サインボード」予約制度の継続

3 各種割引販売の一部見直し

(1) 「未販売期間に応じた割引販売」の継続

(2) 「新設未販売媒体の割引販売」の実施

(3) 「JRまとめ販売」の継続

(4) 「セットボード長期事前割引」の一部見直し

4 再販サインボードの販売・返還・美観スケジュール等

5 2021年度の計画開発等の予定

メディア別申込みスケジュール

2021年度の各メディア別の申込みスケジュールが発表された。

※詳細に関してはJ-3sのメディアガイドダンス、またはJ企交通媒体本部までお問い合わせください。

J企2020年度上半期インセンティブ 報奨31社の受賞決まる

2020年度上半期インセンティブ報奨受賞の広告会社がこのほど決まり、11月12日(木)にホテルメトロポリタンエドモントで報奨式が行われた。今回の受賞広告会社は31社となった。下半期についても、さらなるJ R交通広告の拡大に向け、同様の内容でインセンティブ報奨が行われる。

このインセンティブ報奨は、J R東日本交通媒体の販売に大きく貢献した広告会社を対象に、上半期(4月~9月)・下半期(10月~3月)の2期に分けて実施されている。2020年度のインセンティブ報奨は、「対前年売上超過額」売上高順位「重点商品販売」の3つを算定基準にして報奨額が決められている。

算定方法の詳細については、j-3sのメディアガイダンスに掲載されているが、2020年度上半期(4月~9月)における各広告会社の「対前年売上超過額」「売上高順位」の他、今年度の販売施策にあわせて対象となる商品をデジタルメディア、車両メディア、駅メディア、初めて割に分けて個別にポイントを設定し



報奨式で挨拶する原口宰ジェイアール東日本企画代表取締役社長



報奨式後の昼食会で挨拶する橋修ジェイアール東日本企画常務取締役交通媒体本部長

た「重点商品販売」を算定基準にしてインセンティブ報奨額が決定されている。

この度、重点商品や企画商品の販売に積極的に取り組む、売上に貢献した広告会社31社が2020年度上半期のインセンティブ報奨を受賞することとなった。

2020年度下半期(10月~3月)についても上半期に引き続き幅広い内容でインセンティブ報奨が行われ、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

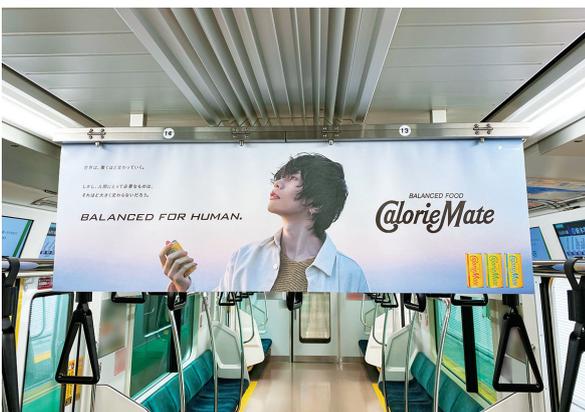
- 受賞広告会社(五十音順)※敬称略
- (株)朝日広告社 (株)アドスマイル
- (株)ウォータータクインターナショナル
- (株)NKB (株)小田急エージェンシー
- (株)オリコム (株)皆成 (株)キョウエイ
- アドインターナショナル
- 協立広告(株) (株)共和企画 (株)近宣
- (株)クオラス (株)弘亜社
- (株)ジェイアール東海エージェンシー
- (株)JTBコミュニケーションデザイン
- (株)春光社 スバル広告(株) (株)大晃
- (株)電通 (株)東急エージェンシー
- (株)TOME (株)日交
- (株)日本スタデオ (株)ニューアド社
- (株)博報堂DYメディアパートナーズ
- 表示灯(株) (株)文宣 (株)ムサシノ広告社
- (株)メトロアドエージェンシー
- (株)リード (株)ルミネアソシエーツ

「首都圏11社局中づりドリームネットワークワークセット」の展開を実施

関東地区における交通広告を販売・管理する鉄道事業者ならびにハウスエージェンシーの11社局による共同ネットワーク商品「首都圏11社局中づりドリームネットワークセット」の展開が実施された。

広告主は大塚製薬株式会社で、「カロリーメイトリキッド」のPRが行われた。

首都圏11社局の各路線をカバーした今回の展開は、各路線利用者の注目を浴びた。展開期間は10月5日(月)から10月11日(日)まで。



首都圏11社局中づりドリームネットワークセット

デジタルサイネージの取り組み

J企では2020年度も積極的にデジタルサイネージに取り組み、「トレインチャンネル」は山手線、中央快速線、京浜東北・根岸線、とNEX、京葉線、埼京・川越線、横浜線、南武線、常磐線各駅停車、中央・総武線各駅停車において放映される大型ネットワークメディアとなっている。

また山手線の全車両で「まじ上チャンネル」と「サイドチャンネル」が放映されている。さらには2020年12月よりE235系新型車両の導入が開始される横須賀・総武快速線でも「トレインチャンネル」と「まじ上チャンネル」、「サイドチャンネル」の放映が開始される予定である。新たな駅デジタルサイネージとし



新橋駅南改札外J・ADビジョン



新橋駅改札内南北通路J・ADビジョン



新橋駅北改札外J・ADビジョン

て2020年7月より東京駅新幹線北乗換口に4面、8月より新橋駅南改札外に7面、新橋駅改札内南北通路に14面、9月より新橋駅北改札外に7面、10月より有楽町駅中央口に2面の「J・ADビジョン」の放映が新たに開始された。

2020年度のトピックスとしては「トレインチャンネル」で7月に「天気予報ジャック」の展開が実施された。さらに「トレインチャンネル」と「J・ADビジョン（品川駅自由通路）」で8月に「真夏の花火大会」が放映された。

2021年度もOOHメディアにおけるデジタルサイネージメディアの確立を目指す取り組みが予定されている。

第3回理事会を開催

第3回理事会を12月3日(木)17時からホテルメトロポリタン(池袋)で開催した。議案として(4件)

第1号議案

2020年度上期収支実績及び下期見込(案)の件↓承認された。

第2号議案

東広会会員社名簿(冊子)廃止(案)の件↓承認された。

第3号議案

第34回ゴルフ大会開催(案)の件「第34回ゴルフ大会」は、2021年5月14日(金)にレイクウッドゴルフクラブ(神奈川県中郡大磯町)で開催することが承認された。

第4号議案

役員的人事異動等に伴う追任(案)の件↓承認された。

報告事項として(5件)

- 2021年新年賀詞交歓会中止のご案内について
- 東京屋外広告コンクールへの協賛について
- 第33回ゴルフ大会実施結果
- 2021年年賀(名刺)広告の掲載今後の主な会議・行事予定
- 新年賀詞交歓会 中止
理事会 第4回 3月10日(水)
第5回 4月7日(水)
第18回定期総会 4月23日(金)
- その他 第2回理事会議事録等が報告された承認された。

各種メディア委員会を開催

- 各メディア委員会がJR企画会議室で開催された。
- 駅メディア委員会11月4日(木)
- サインボード・安全委員会11月5日(木)
- 車両メディア委員会11月6日(金)

各委員会では、媒体社と広告会社为一体となつて、媒体価値向上並びに収入確保に結びつけるための活発な討議が行われた。

議案では2021年度商品計画(案)・販売施策等の基本概要について討議が行われ、11月19日(木)開催予定のJ企主催「広告会社説明会(施策発表会)」で発表することが了承された。

また各委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

◇駅メディア分科会(4回)

◇車両メディア分科会(4回)

◇サインボード・安全分科会(3回)

◇デジタルサイネージメディア分科会(4回)とそれぞれの分科会が開催され、2021年度各メディア商品計画等の実務に即した討議が活発に行われた。

会員名簿変更

(株)ペリエビルサービス (10月1日付)
〒260-0045

千葉県千葉市中央区弁天1-15-1

電話 043-3001-2160

FAX 043-3011-2165

(株)東西社 (10月19日付)

〒111-0051

東京都台東区蔵前3-22-8

丸中ビル2階

電話 03-58229-3710

FAX 03-6730-3738

トランス・コスモス(株) (11月2日付)

電話・FAX 設置無し

※会員名簿の最新情報は東広会HPにてご確認ください。

J企の主な人事異動(交通媒体本部関係)

村上公裕氏 退職

(東広会事務局) (10月31日付)

安田恵一氏 退職

(駅メディア業務部長) (11月30日付)

玻座真美貴氏 駅メディア業務部長

(駅メディア業務担当部長) (12月1日付)