



東広会ニュース

4月号

2022年(令和四年)

Vol.200

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

第19回定期総会を開催

4月15日(金)16時30分より東日本鉄道東京広告会「第19回定期総会」が、池袋のホテルメトロポリタン3階富士の間において、新型コロナウイルス感染症対策を実施して開催された。加盟各社58社の代表が出席し、委任状56社とあわせて114社により各種議案が審議され全て承認された。総会終了後、東日本旅客鉄道株式会社代表取締役副社長 喜勢 陽一様他の来賓を迎えて懇親会が行われた。

総会においては、会場人口での「検温」「消毒」と「マスク着用」の徹底の他、事前受付による出席人数の限定等の新型コロナウイルス感染症の対策が実施された。会員総数社のうち58社が出席し、委任状56社とあわせて114社により2021年の事業・収支報告書、2022年度事業計画・予算案、2022年度理事・監事選任が審議され承認された。

総会の冒頭、赤石会長は「本日は年度初のあわただしい中、また足元の悪い中お越しいただき誠にありがとうございます。昨年度は大変お世話になりました。交通広告をめぐる情勢は厳しいものがございます。その中でも各社様大変な努力をしていただきまして、昨年度下半期の

JR交通広告は何とか一昨年度を超えるという形で終えることができました。しかしながらビフォーアフターの2019年度と比べますと昨年度の売上はビフォーアフターの6割程度というのが現在の状況でございます。この交通広告をめぐる情勢を何とかしなければならぬというふうに考えているところでございます。またJR東日本も厳しい状況が続いています。特に年度末には地震もあり、そういった影響も強く出ておりました。おかげさまで昨日、まだまだ鉄路は傷んでおりますが、やっと全通ということになりました。やはり鉄道というネットワークがしっかりと本来の形で多くの方が利用できるといことが安定した魅力的な交通



定期総会で挨拶する赤石良治会長



来賓を代表して挨拶する喜勢 陽一 東日本旅客鉄道(株)代表取締役副社長

広告というものにつながると思っております。是非、新幹線の全通という事例を交通広告の車内・駅の様々なメディアで魅力的な光景を作り上げることに挑戦していきたいと感じているところでございます。様々なお話を

させていただいていますが、今の時代は交通広告単独で多くの広告主の方に訴求できる様な状況でないと思っています。様々なメディアをつなげリアル・バーチャル両方の魅力を新たな価値として交通広告に加えていくことが今後は必要であると考えております。

インバウンドではこれまで多くの海外の方が街や駅・車内を利用してまいりました。いずれまた多くの方が日本にいらつしやることになると思います。私たちの仕事でデジタル化を進めることにより、より多くの方が日本のすばらしさを移動空間の中で感じていただけることになると思います。そのことがひいては多くの広告主の方に交通広告の価値というものをおわかっていただけることになると思っております。いろいろな形でDXは進みますが、基礎とするのは皆様とのチームワークで交通広告の価値を上げていくことだと思っております。

本日は総会後に懇親会もご用意させていただきました。新型コロナウイルス感染症のリスクの警戒期間ということで普通の形ではできませんけれども、徐々に私たちもリアルの接点というものをしっかりと戻していくことが、交通広告の発展にもつながると思っております。リアルの場を通じまして様々な意見交換をさせていただければと考えております。これからも引き続き東広会をよろしくお願ひします。」と挨拶した。

総会では、東広会規約に基づき赤石会長が議長となり議案審議に入り、中村専務理事より各議案の説明が行われた。また2022年度の東広会役員の担当業務が報告された。

総会終了後、東日本旅客鉄道株式会社代表取締役副社長 喜勢 陽一様他の来賓を迎えて懇親会が行われた。

「J企交通媒体本部」2021年度年間売上」まとまる

J企交通媒体本部の2021年度の年間売上は242億62百万円で、対前年97.5%となった。メディア別では、車両メディアは対前年83.2%で22億48百万円減、駅メディアは対前年114.6%で16億71百万円増となった。

■車両メディア(実績111億03百万円、対前年83.2%)

『中づり』『まど上・ドア上』『ドア横新B』『ステッカー』『車内デジタルサイネージ』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し上半期・下半期とも前年度を下回った。

『ADトレイン・車体広告』は大口出稿が増加したこと等により上半期・下半期とも前年度を上回った。

新型コロナウイルス感染症拡大の影響による需要低迷を受け、一部の商品を除いた全ユニット横断商品「フリープランニング」の他、各メディアの企画商品を網羅した「ニューノーマルにおけるコミュニケーション応援キャンペーン」の販売が実施された。

横須賀線・総武線快速にE235系新型車両が順次導入され、横須賀線・総武線快速で「トレインチャンネル」「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」の放映が行われている。

■駅メディア(実績130億94百万円、対前年114.6%)

『駅ポスター』は、上半期・下半期とも前年度を上回った。商品別では「一般ポスター」が前年度を下回ったが、「セット商品」は前年度を上回り、全体で前年度を上回った。

『SPメディア』は、上半期・下半期とも前年度を上回った。商品別では「自動改札ステッカー」「SPボード等」「イベント」「集中貼り」ともに前年度を上回った。

『サインボード』は、前年度に引き続き「予約販売」等に努めたが、上半期・下半期ともに前年度を下回った。

『駅デジタルサイネージ』は、大口出稿が増加したこと等により、上半期・下半期ともに前年度を上回った。2021年4月に「池袋中央通路デジタルシートセット」、2021年5月に「新宿ウォール456」「J・ADビジョン(新宿駅東西自由通路)」の放映が開始された。

<2021年度 媒体別売上実績>

(単位: 百万円)

媒体		上半期				下半期				年間			
		2021 年度	2020 年度	前年比	増減	2021 年度	2020 年度	前年比	増減	2021 年度	2020 年度	前年比	増減
車両メディア	中づり	737	829	88.9%	-92	798	887	90.0%	-89	1,535	1,716	89.4%	-181
	まど上・ドア上	478	776	61.6%	-298	573	655	87.5%	-82	1,051	1,432	73.4%	-380
	ドア横新B	1,078	1,221	88.3%	-143	1,031	1,064	97.0%	-32	2,110	2,285	92.3%	-175
	ステッカー	519	1,043	49.8%	-524	474	708	67.0%	-233	994	1,751	56.8%	-757
	ADトレイン・車体広告	303	252	120.1%	51	376	272	138.1%	104	679	524	129.5%	155
	新幹線・ローカル・他社線	102	136	75.5%	-33	92	148	62.1%	-56	194	283	68.5%	-89
	車内デジタルサイネージ	1,857	2,476	75.0%	-619	2,683	2,884	93.0%	-201	4,540	5,360	84.7%	-820
	計	5,075	6,734	75.4%	-1,658	6,028	6,617	91.1%	-590	11,103	13,351	83.2%	-2,248
駅メディア	駅ポスター	540	399	135.4%	141	605	584	103.7%	22	1,145	982	116.6%	163
	S Pメディア	1,085	720	150.7%	365	1,469	801	183.5%	669	2,554	1,520	168.0%	1,034
	サインボード	3,134	3,441	91.1%	-307	3,159	3,280	96.3%	-120	6,293	6,721	93.6%	-427
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	201	240	83.8%	-39	196	218	89.9%	-22	397	458	86.7%	-61
	駅デジタルサイネージ	1,000	773	129.4%	228	1,704	969	175.8%	735	2,704	1,742	155.3%	963
		計	5,960	5,572	107.0%	388	7,134	5,851	121.9%	1,283	13,094	11,424	114.6%
	メディア計	11,035	12,306	89.7%	-1,271	13,162	12,469	105.6%	694	24,198	24,775	97.7%	-577
	その他（工事 他）	15	50	30.8%	-35	49	65	75.0%	-16	64	115	55.7%	-51
	総計	11,051	12,356	89.4%	-1,305	13,211	12,533	105.4%	677	24,262	24,890	97.5%	-628



挨拶する赤石良治(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長

「感謝の夕べ2022」開催

「感謝の夕べ2022」が、ホテルメトロポリタン(池袋)で3月22日(火)17時30分から開催された。

今回の「感謝の夕べ」は、着席形式で行われ、会場入口での「検温」「消毒」と「マスク着用」の徹底等の新型コロナウイルス感染症の対策が行われた。

会に先立ち、主催者を代表して赤石良治(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長が挨拶を行った。懇談会では抽選会が行われ、親睦と交流がはかられた。

2021年度版 「車両メディア共通指標推定モデル」を更新

「公益社団法人日本鉄道広告協会」「一般社団法人日本広告業協会」及び「関東交通広告協議会」の3団体で立ち上げた「交通広告共通指標推進プロジェクト」では、交通広告効果の共通指標整備を行い、「車両メディア共通指標推定モデル」のデータを2年ぶりに更新したことが発表された。2015（2021年度）の調査データを使用して「中ぶり（一般）」「中ぶり（出版）」「まど上」「ドア横」「ステッカー」「車内ビジョン」の6パターンの「車両メディア共通指標モデル」が発表された。

◇2021年度版「車両メディア共通指標推定モデル」について

今回発表された「車両メディア共通指標推定モデル」は、「中ぶり（一般）」「中ぶり（出版）」「まど上」「ドア横」

「ステッカー」「車内ビジョン」の6パターンで、2015～2021年度の調査データを使用して策定されている。

この「車両メディア共通指標推定

モデル」は、複数の説明変数により構成され、各カテゴリーの条件を選定すれば「推定広告到達率」が算出できるものとなっている。

また「推定広告到達率」は、「クリエティブの到達率」を判断する基準値（ノーム値）となり、掲出する「ユニット」を選定する手がかりとして活用することが可能である。

さらに今回の発表に合わせて、「交通広告共通指標調査」から分かった『鉄道利用者の交通広告への接し方』についての報告も行われ、「ニューノーマルな生活様式の中でも交通広告は見られている」、「鉄道利用者は交通広告を情報源として活用している」等の分析結果が報告された。

◇各ユニットの「車両メディア共通指標推定モデル」
(個人全体・男女15～59歳)

中ぶり＜一般＞		平均値	43.0%
1.分析広告数 170素材 (調査広告数 234)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	サイズ	シングル	-2.0
		ワイド	+2.4
	掲出期間	2～3日	-4.0
		4～5日	-3.4
		7日	+3.4
※業種 ・消費財系:「趣味・レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」	他鉄道出稿	有	+0.6
		無	-0.6
	TVCM出稿	有	+2.5
		無	-1.2
	業種	飲料・嗜好品	+0.3
		消費財系	-1.0
		官庁・教育・通信・サービス	+0.8
		観光・娯楽・外食	-1.0
		不動産・交通・放送	+4.7
		流通・小売業・商社	-0.3
		その他	0.0
	決定係数		0.62

中ぶり＜出版＞		平均値	44.4%
1.分析広告数 69素材 (調査広告数 76)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「種別」	サイズ	シングル	-0.2
		ワイド	+0.9
	掲出期間	2～3日	-0.1
		4日以上	+0.4
	他鉄道出稿	有	+1.1
※素材数の関係上、2012年からの全ての調査素材を使用しています。		無	-3.8
	種別	週刊誌	+8.5
		月刊誌・月2回・季刊誌	-3.5
		その他(書籍等)	-9.2
	決定係数		0.61

まど上		平均値	43.5%
1.分析広告数 197素材 (調査広告数 292)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「サイズ」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	サイズ	シングル	-1.4
		ワイド	+2.2
	掲出期間	ワイド2面	+3.8
		1週間	-4.5
		2週間	-1.1
※業種 ・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「出版」「流通・小売業・商社」	他鉄道出稿	1ヵ月	+0.6
		1ヵ月以上	+1.8
	有	+1.0	
	無	-1.5	
	TVCM出稿	有	+4.2
		無	-2.1
	業種	飲料・嗜好品	+0.9
		学校・教育	-4.1
		官庁・通信・サービス	+3.4
		観光・娯楽・外食	-3.2
		不動産・交通	+3.4
		金融・保険・証券	+4.2
		その他	-1.6
	決定係数		0.55

ドア横		平均値	44.9%
1.分析広告数 98素材 (調査広告数140)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「面数」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	面数	1面	-1.1
		2面	-0.4
		3面以上	+3.9
	掲出期間	1週間	-6.4
		1ヵ月	-0.4
※業種 ・消費財系:「趣味・レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」	他鉄道出稿	1ヵ月以上	+5.1
	有	+3.2	
	無	-3.8	
	TVCM出稿	有	+1.2
		無	-0.5
	業種	消費財系	+4.0
		学校・教育	-2.3
		官庁・通信・サービス	+0.2
		不動産・観光・娯楽	-3.4
		その他	+2.2
	決定係数		0.56

ステッカー		平均値	41.5%
1.分析広告数 193素材 (調査広告数 260)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「種別」「掲出期間」「他鉄道への出稿」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	種別	ステッカー	-1.2
		ツインステッカー	+3.2
	掲出期間	1ヵ月	-0.8
		1ヵ月以上	+2.3
	他鉄道出稿	有	+1.6
※業種 ・消費財系:「趣味・レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「化粧品・トイレタリー」「食品」「飲料・嗜好品」「ファッション・アクセサリ」 ・その他:「家電・AV機器」「業務用機器・事務用品」「エネルギー・原材料・建材」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」「官庁・各種団体」「通信販売」		無	-2.3
	TVCM出稿	有	+2.5
		無	-1.3
	業種	化粧品・トイレタリー	-4.1
		消費財系	-1.2
		学校・教育	-3.6
		情報・通信	+1.0
		サービス	+6.1
		不動産・交通・観光・娯楽・放送	+1.3
		出版	-1.3
		その他	+1.9
	決定係数		0.58

車内ビジョン		平均値	39.2%
1.分析広告数 142素材 (調査広告数 209)	カテゴリー	カテゴリースコア	
2.説明変数 「ロール分数」「掲出期間」「TVCM出稿(直近1ヵ月)」「業種」	ロール分数	12分未満	+2.6
		12分以上	-2.4
	掲出期間	1週間	-0.4
		1ヵ月	+0.8
	TVCM出稿	有	+3.4
※業種 ・消費財系:「趣味・レジャー・スポーツ用品」「医薬・衛生用品」「食品」「化粧品・トイレタリー」「ファッション・アクセサリ」 ・その他:「家電・AV機器」「自動車・輸送用機器・用品」「カメラ・時計・精密機器」「業務用機器・事務用品」「住宅設備機器・用品」「エネルギー・原材料・建材」「出版」「金融・保険・証券」「流通・小売業・商社」		無	-3.4
	業種	飲料・嗜好品	+3.5
		化粧品・トイレタリー	-4.8
		消費財系	-4.5
		官庁・通信・サービス	+4.9
		不動産・交通・観光・娯楽	+6.6
		その他	-2.1
	決定係数		0.62

2022年度東広会役員名簿

第19回定期総会において承認された理事、監事による臨時理事会により役員の役職、担当が左記のように承認された。

役職	氏名	社名	担当
会長	赤石 良治	(株)ジェイアール東日本企画	
副会長	滝 久雄	(株)NKB	総括
副会長	栗原 圭一	(株)ムサシノ広告社	広報
副会長	大塚 尚司	(株)オリコム	財務・総務
副会長	三池 元	(株)電通	媒体全般
専務理事	中村 歩	(株)ジェイアール東日本企画	
理事	神田橋 治	(株)TOMOE	総務担当
理事	杉本 公男	協立広告(株)	車両メディア担当
理事	古野 浩樹	(株)JTBコミュニケーションデザイン	車両メディア担当
理事	大村寿一郎	(株)弘垂社	車両メディア担当
理事	田草川 滋	(株)ニューアド社	駅メディア担当
理事	高橋 隆晃	(株)博報堂DYMEDIAパートナーズ	駅メディア担当
理事	中村 晃	(株)日交	駅メディア担当
理事	望月 敏弘	(株)春光社	駅メディア担当
理事	稲川 一	(株)文宣	サインボード・安全担当
理事	中橋 光	(株)大晃	サインボード・安全担当
理事	関 学	(株)星広告	サインボード・安全担当
監事	高橋 源治	(株)共和企画	安全担当
監事	石原 能郎	(株)東広	総務担当
監事	塩入 純夫	(株)日本スタデオ	車両メディア担当
相談役	橋 修	東日本鉄道東京広告会	非常勤

第4回理事会を開催

2021年度第4回理事会が3月10日(木)に開催された。

議案として

第1号議案 役員の変更に伴う追任(案)の件
第2号議案 2021年度収支実績見込み(案)の件

第3号議案 2022年度予算並びに年会費(案)の件

第4号議案 2022年度役員候補者選任(案)の件

第5号議案 第19回定期総会・懇親会開催概要(案)の件

が審議され、全て承認された。

「2022年度年会費」は、コロナ禍の状況が読めない中ではあるが、コロナ禍前と同様の各種施策を展開することを前提とし、2020年度と同様の15万円とする。

「第19回定期総会・懇親会」は、4月15日(金)16時30分からホテルメトロポリタン(池袋)で新型コロナウイルス感染症対策を実施の上参加人数を絞って開催する。

報告事項では

① 2021年度会員社数について

2021年4月1日年度初 132社
2022年3月1日現在 133社

② 第36回ゴルフ大会の開催案内について

③ 年賀(名刺)広告の掲載について

④ 今後の主な会議・行事予定が報告され了承された。

第5回理事会を開催

2021年度第5回理事会が4月7日(木)にJ企会議室で開催された。

議案として

第1号議案 相談役選任及び委嘱(案)の件
第2号議案 2021年度収支実績報告(案)の件

第3号議案 2022年度収支予算案(案)の件

第4号議案 第19回定期総会・懇親会の進行(案)の件

第5号議案 第19回定期総会に提出する資料(案)の件

第6号議案 臨時理事会資料(案)の件が審議され承認された。

報告事項では

① 2022年度会員社数について

2021年4月1日年度初 132社
2022年4月1日現在 133社

② 第19回定期総会等の出欠回答状況について

③ 第36回ゴルフ大会の募集状況について

④ 今後の主な会議・行事予定が報告され了承された。

2022年度第1回「事故防止会議」を開催

工事施工会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」が、工事関係登録社、ジェイアール東日本企画、JR東日本メディアの関係者が出席して4月20日(水)にWEB会議で行われた。

「事故防止会議(工事関係)」においては、事故事例(他山の石)・安全パトロールの実施結果・ヒヤリハット等が報告され、参加者は安全に対する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

会員名簿変更

・代表者変更

(株)角川メディアハウス

代表取締役社長

横浜新都市サービス(株)

取締役社長

表示灯(株)

代表取締役社長

(株)日本経済社

取締役

(株)博報堂DYMEDIAパートナーズ

アウトドアメディア局 局長

(株)東急エージェンシー

戦略事業本部OHOメディア局 局長

若菜 春孝氏

・住所・連絡先変更

トランス・コスモス(株)

〒150-0001

東京都渋谷区東1-2-20

(株)東映エージェンシー

渋谷ファーストタワー

〒104-0003

東京都中央区新川1-18-11

電話 03-6825-3207

FAX 03-6825-3579

(株)日広通信社

〒101-0064

東京都千代田区神田猿楽町2-7-6

電話 03-6772-2700

FAX 03-6772-2707

(株)東都広告

代表取締役

〒101-0052

東京都千代田区神田小川町2-8

電話 03-5577-4264

FAX 03-5577-4546

(株)デイリースポーツ案内広告社

代表取締役社長

〒110-0015

東京都台東区東上野4-8-1

TIXTOWER UENO 14F

電話 03-6860-7121

FAX 03-6860-7155

(株)東都宣伝社

退会

(3月31日付)

J企の主な人事異動(交通媒体本部関係)

紫藤 祐二氏

交通媒体局次長兼設備・安全対策部長

(設備・安全対策部長)

事務局からのお知らせ

東広会から一斉メールを受信されるご担当者へ変更される会員各社さまは、東広会事務局にご連絡ください。