



東広会ニュース

10月号

2022年(令和四年)

Vol.203

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

<2022年度 上半期 媒体別売上実績>

(単位:百万円)

媒体	上半期				
	2022年度	2021年度	前年比	増減	
車両メディア	中ぶり	608	737	82.6%	-128
	まど上・ドア上	458	478	95.7%	-21
	ドア横新B	895	1,078	83.0%	-184
	ステッカー	521	519	100.4%	2
	ADトレイン・車体広告	318	303	105.0%	15
	新幹線・ローカル・他社線	84	102	81.5%	-19
	車内デジタルサイネージ	1,618	1,857	87.1%	-239
	計	4,501	5,075	88.7%	-574
駅メディア	駅ポスター	500	540	92.7%	-39
	SPメディア	1,005	1,085	92.7%	-79
	サインボード	3,103	3,134	99.0%	-31
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	186	201	92.8%	-15
	駅デジタルサイネージ	1,434	1,000	143.4%	434
計	6,230	5,960	104.5%	270	
メディア計	10,731	11,035	97.2%	-304	
その他(工事 他)	10	15	66.8%	-5	
総計	10,741	11,051	97.2%	-309	

J企交通媒体本部「2022年度上半期売上」まとめ

J企交通媒体本部の2022年度上半期の売上は107億41百万円、対前年97.2%となった。メディア別では、車両メディアの売上は45億1百万円で対前年88.7%、駅メディアの売上は62億30百万円で対前年104.5%となった。

■車両メディア(実績45億1百万円、対前年88.7%)

『中ぶり』『ドア横新B』『車内デジタルサイネージ』は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響等により大口出稿が減少し、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。『まど上・ドア上』は、第2四半

期は前年度を上回ったが、第1四半期は前年度を下回り、全体で前年度を下回った。

『ADトレイン・車体広告』『ステッカー』は、第2四半期は前年度を下回ったが、第1四半期は前年度を上回り、全体で前年度を上回った。昨年度に引き続き一部の商品を除

いた全ユニット横断商品「フリープランニング」等の販売が実施された。横須賀線・総武線快速にE235系新型車両が順次導入され、横須賀線・総武線快速において「トレインチャンネル」「まど上チャンネル」「サイドチャンネル」の放映が行われている。

■駅メディア(実績62億30百万円、対前年104.5%)

『駅ポスター』は、第1四半期は前年度を上回ったが、第2四半期は前年度を下回り、全体では前年度を下回った。媒体別では「一般ポスター」は前年度を上回ったが、「セット商品」は前年度を下回った。

『SPメディア』は、第1四半期は前年度を上回ったが、第2四半期は前年度を下回り、全体で前年度を下回った。媒体別では「イベント」は前年度を上回ったが、「自動改札ステッカー」「集中貼り」「SPボード等」は前年度を下回った。

『サインボード』は、前年度に引き続き「予約販売」等に努めたが、第1四半期、第2四半期ともに前年度を下回った。

『駅デジタルサイネージ』は、「JADビジョン」「大型駅デジタルサイネージ」等で大口出稿が増加して第1四半期、第2四半期ともに前年度を上回った。

第2回理事会を開催

第2回理事会を10月5日(水)にJ企会議室で開催した。会議内容は、令和5年「新年賀詞交歓会」開催の審議並びに上期に実施された各種会議、行事等に関する報告が行われた。

第1号議案

令和5年「新年賀詞交歓会」の件が審議され承認された。報告事項として

1 広告会社の推移について

2 各委員会の開催結果について

(1) 車両メディア委員会(第1回)

実施日 6月13日(月)

(2) 駅メディア委員会(第1回)

実施日 6月13日(月)

(3) サインボード・安全委員会(第1回)

実施日 6月21日(火)

(4) 総務委員会(第2回)

実施日 9月13日(火)

3 交通広告関係社員研修実施結果

実施日 7月13日(水)

受講方法 Zoomを活用したオンラインセミナー

受講者 27社85名

4 暑中広告の業界紙への掲載

5 第37回ゴルフ大会募集経過

開催日 10月21日(金)

開催場所 桜ヶ丘カントリークラブ

申込状況 (9月15日締切46社60名)

6 今後の主な会議・行事予定等

が報告され了承された。

2022年度「広告作業安全講習会(現社訓練)」を実施

広告会社に携わる皆さまと安全に対する意識及び技術の向上を目的として、9月6日(火)にJR東京・大宮総合訓練センターにて、作業協力会社(意匠7社)、JR本社マーケティング本部、JR東京支社事業部、JR東京・大宮総合訓練センター、JR東日本メディア(株)が出席して開催された。訓練内容は、指差歓呼効果体感システム、待避完了合図、列車停止手配、(現車訓練)運転台体験、特A作業訓練(見張りダイヤ消込)等の訓練を実施した。

この訓練を通じて安全意識を高く保ち、これからの広告作業に生かしていただきたい。

2022年度下期「事故防止会議(工事)」を実施

工事施行会社を対象に安全作業のための「事故防止会議(工事関係)」は10月12日(水)にWeb会議にて工事関係登録24社の担当者、(株)ジェイアール東日本企画、JR東日本メディア(株)の関係者が出席して開催された。

事故防止会議(工事関係)では、最近の事故事例の検証、安全パトロールの実施結果報告、ヒヤリハット結果報告等、安全に対する心構え取り組み等について真剣に討議が行われた。参加者は安全に関する取り組みの大切さを再認識し、安全意識の向上を目指して活発な意見交換が行われた。

2022年度下期「事故防止会議(SP関係)」を実施

広告意匠を行う作業関係者を対象に「事故防止会議(SP)」が10月26日(水)にWeb会議にて作業協力会社13社の担当者、(株)ジェイアール東日本企画、JR東日本メディア(株)の関係者が出席して開催された。

この会議は、上期・下期の年2回開催され、安全作業に関する意識の向上を目指して熱心な討議が行われた。

第2回総務委員会を開催

第2回総務委員会を9月13日(火)14時からJ企会議室で開催した。議題として、10月5日(水)開催の第2回理事会に提議する議案審議が行われ了承された。

第37回ゴルフ大会を開催

東広会主催の第37回ゴルフ大会を10月21日(金)東京都多摩市の桜ヶ丘カントリークラブで45社58名が参加して開催した。表彰式では、様々なプレー賞などで話題も豊富な懇親会となり、会員相互の親睦が図られた。成績は次のとおり

◆シニアの部(60歳以上)

優勝 諸越 正文氏(株)横張メディアド

準優勝 稲川 一氏(株)文宣

第三位 神谷 泰良氏(株)近宣東京支社

◆一般の部(59歳以下)

優勝 外島 浩幸氏(株)むつみや)

準優勝 寺部 優氏(株)ウオータック

第三位 藤本 雅彦氏(株)総合交通広告

年末・年始の意匠交換に係る作業規制

JR東日本では、年末年始輸送に伴い管内の列車運転の安全確保及び安定輸送を図るため、「作業等調整期間」が計画されている。この期間中の広告に関する作業等については、原則として工程の繰り上げ、繰り下げを行い調整期間中には意匠交換等の作業を行わないことになっている。

【年末・年始作業等調整期間】

首都圏本部・横浜・八王子・大宮・千葉の各支社

2022年12月27日(火)22時00分～

2023年1月6日(金)9時00分まで

賀詞交歓会のお知らせ

東広会では恒例の新年賀詞交歓会を次のとおり開催いたします。

日時 2023年1月6日(金)18時30分

場所 ホテルメトロポリタンエンドモント

(飯田橋)2階 悠久の間

開催案内 11月中旬にご登録アドレス宛にメールおよび東広会ホームページにてご案内いたします。

会員名簿変更

・社名変更

旧・(株)横浜通信社

新・(株)みなと広告

(10月14日付)

・代表者変更

(株)東映エージェンシー

代表取締役社長

村松 秀信氏

(株)グローアップ

代表取締役社長

米田 照生氏

(株)セントラル・エージェンシー

代表取締役

小池 亮司氏

連絡先変更

(11月1日付)

電話 03・6825・1096

FAX 設置無し