



東広会ニュース

12月号

2025年(令和7年)

Vol.222

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル10F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

施策の方向性を語る星野雅央(株)ジェイアール東日本企画
取締役メディアソリューション本部長

2026年度販売施策・商品計画発表される 広告会社説明会を開催

(株)ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部取扱商品の2026年度販売施策・商品計画の概要を発表する広告会社説明会が、11月13日(木)に第1部・第2部に分かれて開催された。第1部は東日本旅客鉄道(株)本社ビル2階のJRホークスホールで、第2部は(株)ジェイアール東日本企画本社ビル10階大會議室で開催された。

この説明会は、(株)ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部の取扱商品の2026年度商品計画概要を広告会社に説明するために開催されるもので、第1部・第2部で会場を分けて開催された。

第1部では、冒頭に星野雅央取締役メディアソリューション本部長が施策の方向性について挨拶を行った。その後「交通媒体局取扱メディア」、「Beyond Media」、「MASTERUM」、「街ナカサイネージメディア」の2026年度販売施策・商品計画内容の説明が行われ、質疑応答のうち稻葉耕一上級執行役員メディアソリューション副本部長が総括を行った。

第2部では、広告会社担当者と意見交換や質疑応答等を行う広告会社とのコミュニケーションを目的とした交流会が開催された。

2026年度の交通媒体局の販売施策は「AD-VANCE」を販売コンセプトに各施策が実施され、申込制度で「長期申込」が設定される他、「キャンペーン申込」「初めて割」の条件が一部変更される。

デジタルサイネージメディアでは、

メティアソリューション本部長が施策の方向性について挨拶を行った。その後「交通媒体局取扱メディア」、「Beyond Media」、「MASTERUM」、「街ナカサイネージメディア」の2026年度販売施策・商品計画内容の説明が行われ、質疑応答のうち稻葉耕一上級執行役員メディアソリューション本部長が総括を行った。

第2部では、広告会社担当者と意見交換や質疑応答等を行う広告会社とのコミュニケーションを目的とした交流会が開催された。

2026年度の交通媒体局の販売施策は「AD-VANCE」を販売コンセプトに各施策が実施され、申込制度で「長期申込」が設定される他、「キャンペーン申込」「初めて割」の条件が一部変更される。

デジタルサイネージメディアでは、

車両メディアでは、「戸袋ステッカー」が販売される他、「山手線ADトレイン」の販売枠が4枠に拡大され、オプション商品の販売等が行われる。

駅メディアでは、SP定型製作内包商品の2期目以降料金の見直しがされると、「フロア広告」の料金見直し等が行われる。

サインボードでは、2025年度に実施した各施策の深度化が図られる。

「Beyond Media」では、「上野広小路口ビジョン」の商品構成の見直しが行われる他、「AKIBA WARP」オプションシートの2期目以降料金の変更等が行われる。

「MASTERUM」では2026年度もメティアの取扱拡大が推進される。「街ナカサイネージメディア」では、「ABCクッキングスタジオビジョン」、「東京ドームシティビジョンズ」等の販売が引き続き行われる。

車内デジタルサイネージで「train-tv」が2026年度はさらに充実した魅力的な番組の放映が行われ、「train-tv Ads」を全商品共通の冠とする商品名の変更が行われる。駅デジタルサイネージで「J·ADビジョンステーションネットワーク」で商品の見直しが行われる他、「新宿ウォール456」等で料金の見直しが行われる。

車両メディアでは、「戸袋ステッカー」が販売される他、「山手線ADトレイン」の販売枠が4枠に拡大され、オプション商品の販売等が行われる。

駅メディアでは、SP定型製作内包商品の2期目以降料金の見直しがされる他、「フロア広告」の料金見直し等が行われる。

サインボードでは、2025年度に実施した各施策の深度化が図られる。

「Beyond Media」では、「上野広小路口ビジョン」の商品構成の見直しが行われる他、「AKIBA WARP」オプションシートの2期目以降料金の変更等が行われる。

「MASTERUM」では2026年度もメティアの取扱拡大が推進される。「街ナカサイネージメディア」では、「ABCクッキングスタジオビジョン」、「東京ドームシティビジョンズ」等の販売が引き続き行われる。

2026年度交通媒体局販売施策(全体)

2025年12月12日

1 申込制度について

- (1) 長期申込について
- (2) キャンペーン申込の一部条件の見直し

2 割引制度の変更

- (1) 「初めて割」の条件・内容の見直し
- (2) リリース申請について

3 撮影申請について

デジタルサイネージメディア

1 車内デジタルサイネージ

- (1) 「train tv Ads」を全商品共通の冠とする商品名の変更が行われる。
- (2) 「train tv Ads」「ドア上+まわり上ビジョン全線セット」「ドア上ビジョン全線セット」「まど上ビジョン山手線&横須賀線・総武線快速セット」が「初めて割」の対象になる。

2 駅サイネージ

- (3) 「train tv Ads」プランで「コンテンツ」がリニューアルされるとともに先行申込の受付が行われる。
- (4) 「train tv Ads」番組連携商品の見直しが行われる。
- (5) 「train tv Ads」ドア上ビジョンにプレビュー機能が追加される。

3 駅サイネージ

- (1) 「J·ADビジョン(ステーションネットワーク単駅)」の商品構成の見直しが行われる。
- (2) 「J·ADビジョン(ステーションネットワーク単駅)」の料金の見直しが行われる。
- (3) 「J·ADビジョン(品川自由通路セントラル)」「J·ADビジョン(秋葉原駅電気街口改札)」「J·ADビジョン(大

「富駅東口」の料金の見直しが行われる。

東日本アブリ・窓シート・貫通扉ガラス面シート)が設定される。

その他の

- (4) 「東京駅中央通路電照デジタルシートセット」「池袋中央通路デジタルシートセット」の複数期料金のシート料金の見直しが行われる。
- (5) 「J·ADビジョン(6社ネットワーク・東名阪ネットワーク・東阪ネットワーク・八重洲プラス)」で商品構成の見直しが行われる。

4 撮影申請について

- (1) 「新宿ウォール456」「東京駅丸の内大型LEDビジョン」の料金の見直しが行われる。
- (2) 「New Daysビジョン」は2025年度下期と同様の商品設定で販売が行われる。
- (3) 「首都圏ローカル」の商品構成の大額な見直しが行われる。
- (4) 「東京モノレール」で媒体運用、掲出車両数等の見直しが行われ、多くの商品で料金の見直しが行われる。

車両メディア

1 中づり

- (1) 一部の路線で納品枚数の見直しが行われる。鶴見線への掲出が取りやめとなる。

2 まど上

- (1) 2025年度と同様の商品構成で販売が行われる。

3 ドア横新B

- (1) 2025年度と同様の商品構成で販売が行われる。鶴見線への掲出が取りやめとなる。

4 ステッカー

- (1) 「戸袋ステッカー」が商品設定される。
- (2) 「ドアガラスステッカー」「戸袋ステッカー」「ツインステッカー」「ベルトステッカーフ」の納品枚数の見直しが行われる。

5 ADトレイン・車体広告

- (1) 「山手線ADトレイン」の設定枠数が4枠に拡大され、オプション商品(JR

6 その他

- (1) 「ペーパーラジオ」ではりんかい線への掲出が取りやめとなる。
- (2) 「東北・北海道新幹線車内額面」「北陸新幹線車内額面」の納品枚数が2026年1月頃に確定する予定である。
- (3) ゆりかもめで「戸袋ステッカー」の商品が設定され、「車体広告」の料金に製作費が内包される。

7 2026年度の計画開発等の予定

- (1) 「上野広小路口ビジョン」の商品構成の見直しが行われる他、「AKIBAWA RP」オプションシートの2期目以降の料金の見直しが行われる。2026年度春頃に上野駅で新規媒体の設置が検討されている。

Beyondメディア

1 S P定型製作内包商品の2期目以降料金の見直し

- (1) SP定型製作内包商品の2期目以降の料金の見直しが行われる。

2 S Pメディア・フロア広告の料金見直し

- (1) フロア広告の料金の見直しが行われる。

3 S Pメディア・駅ボスター工事支障情報

- (1) フロア広告の料金の見直しが行われる。

4 イベントスペースについて

- (1) SP定型製作内包商品の掲出指示書について

5 撮影申請について

- (1) 2025年度と同様の商品構成で販売が行われる。

6 サインボード

- (1) 「戸袋ステッカー」が商品設定される。

7 再販サインボードの販売・返還・美観スケジュール等

- (1) 「セットボーディング申込」について

8 2026年度の計画開発等の予定

- (1) 「未販売期間に応じた割引販売」の継続
- (2) 「JRまとめ販売」の継続

9 Beyondメディア

- (1) 「上野広小路口ビジョン」の商品構成の見直しが行われる他、「AKIBAWA RP」オプションシートの2期目以降の料金の見直しが行われる。2026年度春頃に上野駅で新規媒体の設置が検討されている。

10 Beyondメディア

- (1) 「未販売期間に応じた割引販売」の継続
- (2) 「JRまとめ販売」の継続

11 MASTRUM

- (1) J企オリジナルのマーケットプレイスブランドのこととで2026年度もメディアの取扱拡大が推進される。

12 街ナカサイネージメディア

- (1) 「ABCクッキングスタジオビジョン」「東京ドームシティビジョンズ」等の販売が引き続き行われる。2025年度には「THE KAWASAKI VISION」「スターイヤーシートモニター広告」「WAKASU MEDIA」「ミニストップデジタルサイネージ」の取扱いが開始されている。2026年度には「ホワイティうめだ」に新しいサイネージが設置され、取扱いが開始される予定である。

*詳細に関しては、J-3Sのメディアガイドンス、またはJ企メディアソリューション本部までお問い合わせください。

13 各種割引販売の継続



報奨式で挨拶する石川明彦(株)ジェイアール東日本企画
代表取締役社長

(株)ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部 インセンティブ報奨39社の受賞決まる

(株)ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部の2025年度上半期インセンティブ報奨式が、11月18日(火)にホテルメトロポリタンエドモントにおいて実施された。

今回は39社の広告会社が2025年度上半期のインセンティブ報奨を受賞することになった。2025年度のインセンティブ報奨は「対重点商品販売」の3つを算定基準にして報奨額が決定されている。

「重点商品販売」を算定基準にして報奨額が決定されることが了承された。各種議案が審議され全ての議案が承認された。

前年超過売上高、2025年度上半期の「売上高順位」の他、重点商品の販売に貢献された広告会社を報奨する

「重点商品販売」を算定基準にして報奨額が決定されている。

(株)ジェイアール東日本企画では、さらなるJR交通広告の販売拡大に向け、より多くの広告会社が受賞されることを期待している。

○受賞広告会社（五十音順）※敬称略
（株）朝日広告社（株）アド近鉄
（株）アドスマイル（株）アド・ボード
（株）NKB（株）オリコム（株）皆成
（株）キヨウエイアドインター・ナショナル
（株）協立広告（株）共和企画（株）近宣
（株）クオラス（株）ケシオン（株）弘亜社
（株）広正社（株）JR東海エージェンシー
（株）春光社（株）スバル広告（株）大晃
（株）テイエーケー（株）電通
（株）東急工エジエンシー（株）東広
（株）TOMOE（株）長田広告（株）日交
（株）日興社（株）日宣エージエンシー
（株）ニユード（株）博報堂
（株）日本経済広告社（株）日本スタデオ
（株）ベストクルーズ（株）ムサシノ広告社
（株）メトロアドエージエンシー
（株）ルミネアソシエーツ

第3回理事会を開催

第3回理事会が12月4日(木)16時30分からホテルメトロポリタン（池袋）で開催された。各種議案が審議され全ての議案が承認された。

議案として（3件）

第1号議案 2025年度上期収支実績及び下期見込み（案）の件

第2号議案 2026年新年賀詞交歓会進行方概略（案）の件

第3号議案 第44回ゴルフ大会開催（案）の件

「第44回ゴルフ大会」は、2026年5月22日(金)に千葉カントリークラブ野田コース（千葉県野田市）で開催することが承認された。

報告事項として（5件）

1 広告会社の推移について

2 第15回ボウリング大会・懇親会実施結果について

3 第43回ゴルフ大会実施結果について

4 2026年年賀（名刺）広告の掲載について

5 今後の主な会議・行事予定が報告されました。

第3回総務委員会を開催

第3回総務委員会が11月10日(月)14時00分からjeki会議室において開催された。

議題として12月4日(木)に開催される第3回理事会に提議する議案の審議が行われ了承された。

各種メディア委員会を開催

各種メディア委員会がjeki会議室において開催された。

◇車両メディア分科会（3回）
◇サインボード・安全分科会（4回）
◇デジタルサイネージメディア分科会（3回）

△各委員会がjeki会議室において開催された。
◇車両メディア委員会 11月4日(火)
◇駅メディア委員会 11月4日(火)
◇サインボード・安全委員会 11月4日(火)
△各種メディア委員会においては、業界動向等の情報を共有化し、媒体価値向上

並びに収入確保に結びつけるための活発な討議が行われた。

また議案では、2026年度の商品計画（案）・販売施策等の基本概要について活発な討議が行われ、11月13日(木)に開催予定のjeki主催の「広告会社説明会（施設発表会）」において発表することが了承された。

また各種メディア委員会に属する分科会の活動は次のとおりである。

△車両メディア分科会（3回）
△サインボード・安全分科会（4回）
△デジタルサイネージメディア分科会（3回）

会員名簿変更

・住所・連絡先変更
(株)ベストクルーズ

T 150-00011
東京都渋谷区東3-14-15

電話・FAX変更なし
(1月13日付)

TEL 05-00013
東京都港区浜松町2-15-5

MOビル9階
(1月13日付)

電話 03-5401-9061
FAX 03-5401-9062
P.M.O.浜松町7階
P.M.O.浜松町7階