



東広会ニュース

7月号

2006年(平成18年)

Vol.25

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

〈2006年度第1四半期 媒体別売上実績〉

(単位:千円)

媒 体		2005年度	2006年度	前年比	増減
車両メディア	車内ポスター	5,735,926	5,897,388	161,462	102.8%
	ADトレイン等	379,010	316,535	-62,475	83.5%
	車体広告	402,191	303,204	-98,987	75.4%
	トレインチャンネル	239,740	402,713	162,973	168.0%
	計	6,756,870	6,930,472	173,605	102.6%
駅メディア	駅ポスター	1,223,743	1,343,150	119,407	109.8%
	SPメディア	674,264	743,598	69,334	110.3%
	サインボード	2,244,799	2,283,193	38,394	101.7%
	フリーペーパーラック ラッピング店舗	148,017	235,341	87,324	159.0%
	計	4,290,823	4,605,282	314,459	107.3%
その他 (オレンジカード・調査他)		65,187	90,795	25,608	139.3%
合 計		11,112,880	11,626,549	513,670	104.6%

「トレインチャンネル」は、昨年10月実施された改編効果もあり引き続き好調を維持し、地上デジタル放送を利用してナイターの生中継を受信放映する実験も行われた。

その一方で「車体広告」「ADトレイン等」は、前年同期にあった大口出稿がなかったことや、「アドストラップ」の出稿がなかったこともあり、前年

■車両メディア(69億3千万円、対前年102.6%)

2006年度第1四半期の交通媒体局の売上は116億2千6百万円、対前年104.6%となった。第1四半期は、各月で前年実績を上回り、特に5月が好調であった。メディア別では、車両メディアが69億3千万円で対前年102.6%、駅メディアが46億5百万円で対前年107.3%となった。

「交通媒体局」2006年度第1四半期売上まとめ

実績を大きく下回った。

「3線群中づり」は、「中づり7days」「中づり5days」の通年商品化が実施された。月別に見ると、4月・6月が低調であったものの、5月の好調さに支えられ前年実績を上回った。

「ステッカー」は「戸袋ステッカー」の掲出路線拡大(横須賀・総武快速線等)、「ドア横新B」は「ドア横新B+車両メディアセット」の販売等もあり、好調に推移し前年実績を上回った。

「駅ポスター」は、大口出稿もあり各月とも好調で、対前年109.8%となった。商品別では、一般ポスター(対前年99.6%)は前年度をやや下回ったものの、セット商品(対前年112.9%)が好調であったことから第1四半期では前年実績を上回った。

■駅メディア(46億5百万円、対前年107.3%)

「東海道/宇都宮・高崎/常磐線」は4月が好調であったものの、5月・6月が低調で前年実績を下回った。

この他SPメディアでは、ワールドカップ関係で、池袋駅・新宿駅でADメディアショッブが展開された。

「サインボード」は、媒体の返還傾向は続くものの、大型ボードを含めた計画開発媒体の効果及びつくばエクスプレス媒体の好調もあり、対前年101.7%となった。また、渋谷駅外回りホームでは自販機ラッピング広告展開も行われた。

近年急速に拡大している「フリーペーパーラック」は、追加設置もあり対前年159.0%となった。

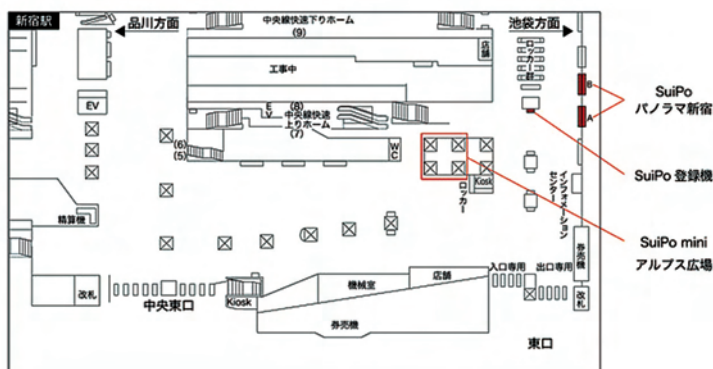
■「SuiPo パノラマ新宿」展開イメージ



■「SuiPo mini」展開イメージ



■設置箇所



“Suicaポスター” 7月31日にいよいよデビュー!!!

Suicaと駅ポスターを連動させた新しい交通媒体Suicaポスター『Suipo（スイポ）』が7月31日（月）から新宿駅に登場します。『Suipo』は、常設タイプのSuipoと駅イベント等でご利用いただくことができる移動タイプのSuipomini（ス

イポミニニ)があります。

『Suipoo』は、ポスターの脇に設置されたSuicaリーダーにSuicaまたはモバイルSuicaでタッチすると、ポスターに掲載されている商品・サービスに関する様々な情報を受けることができます。

今回はJR新宿駅の東口改札内にある大型ポスター枠「Suipopo パノラマ新宿」と、同駅「アルプス広場」に設置した「Suipopomini」を連動します。

なお、第一弾は松下電器産業の商品
キャンペーンで7月31日(月)～8月6日(日)
まで展開され、8月7日以降も、引き
続きSuperポの展開を予定しています。

Suicaポスター

『SuiPO（スイポ）』概要

『Suipō』とは、広告ポスターの脇に設置されたSuicaリーダをSuicaまたはモバイルSuicaでタッチすると、ポスターに記載されている商品・サービスの詳細情報やキャンペーン応募情報、クーポン等が携帯電話に配信されてくるという新しい交通媒体です。

夏季企画商品販売中!

今夏の企画商品が発表された。駅メディア企画商品の申込は7月10日(月)から、車両メディア企画商品の申込は7月4日(火)から開始されている。

駅メディア企画商品

人気な駅・大型ボードへ贅沢な掲出が可能な「集中Set」。B0ポスター(単貼)を大量に出稿できる「B01(ビーゼロワン)」。B0ポスター連貼を大量に出稿できる「れんぱり」、都内はもとより海や山で夏を楽しむ人々を幅広く網羅できる「山手・海・山エリア」といった多様な各種企画商品がラインアップされている。申込みが重複した場合には調整となり、規制業種は対象外となる。また、SP関連ではお盆輸送期間の作業規制(8月11日(金)22時から16日(水)22時まで)を考慮されたい。

既に売約済みとなった商品もあるが、詳しい内容は交通媒体システムメディアガイドンスか駅ポスター・SP部へお問い合わせ願いたい。

車両メディア企画商品

3線群中づくりでは「3線群中づくりシングル4面縦列セット」、京浜東北群・中央線群について単線群で展開「中づくり5days」「中づくり7days」に加えて、「中づくりフリースポット」。

まど上では、全線でのシングルが

約1ヶ月掲出の「まど上3線群30days」、7日間掲出の「まど上3線群7days」。全線で8面額面(4面額面×両サイド)。

東海道/宇都宮・高崎/常磐線では「中づくりフリースポット」がラインアップされている。

申込みが重複した場合には調整となり、規制業種は対象外となる。持込枚数の確認や、事前にJ企担当者との事前協議が必要な場合もあるもので、必ず、これらの手続きを行った上でクライアントに提案を行ってほしい、とのこと。また、既に売約済みとなった商品もあり、詳しい内容は交通媒体システムのメディアガイドンスかスペース調整部へお問い合わせ願いたい。

新宿駅に駅ポスター枠増設される!

JR新宿駅では、駅ポスターの需要が多く、かねてより掲出枠増が望まれていたが、この度、「中央連絡通路中央東口改札付近」と「アルプス広場付近」に駅ポスター枠が増設された。

設置箇所及び販売状況等、詳しい内容は交通媒体システムのメディアガイドンスか駅ポスター・SP部へお問い合わせ願いたい。



新宿駅中央連絡通路中央東口改札付近に設置されたポスター枠



新宿駅アルプス広場付近に設置されたポスター枠

大崎駅・町田駅で

新規開発サインボード

J企は「大崎駅 内回り線側」「町田駅 本屋口」サインボード開発の販売概要を7月3日(月)/大崎、7月6日(木)/町田に発表した。

初回契約期間は1年間、契約期間中の内容変更は原則としてできない。申込締切は「大崎駅 内回り線側」が7月21日(金)、「町田駅 本屋口」が7月28日(金)となっている。

媒体サイズ、設置箇所、広告料金については、交通媒体システムのメディアガイドンスに掲載されている。

詳細はJ企交媒局サインボード部までお問い合わせください。



大崎駅内回り線側新規開発イメージ

18年度東広会第1回各種委員会を開催

総務委員会(第1回)

開催日 平成18年7月10日(月)
主な議題

- (1) 年間スケジュールについて
- ・平成19年1月9日(火)賀詞交歓会、4月27日(金)第4回定期総会。18年10月20日(金)にゴルフ大会を予定。
- (2) 事業計画について
- (3) 「新入社員研修」について
- ・8月24日(木)・25日(金)J企会議室にて開催
- (4) 「海外広告研修」について
- ・11月2日(木)・4日(土)会員社の実務レベル担当者を対象に実施するもので、広告の分野でも注目を集める中国・上海を訪れ、現地の交通広告や屋外

車両メディア委員会(第1回)

開催日 平成18年7月10日(月)
主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況
- (2) 各種検証・検討事項
- ・運用方法の検証
- ・販売方法の模索
- ・新商品開発
- ・「中づり」「車体広告」の検証
- ・デジタル媒体の模索
- ・その他
- (3) 新規クライアント獲得

海外広告研修(中国・上海)開催予定

東広会総務委員会は11月2日(木)・4日(土)泊3日の行程で海外広告研修を実施を予定している。研修先は中国・上海。2008年北京オリンピックなどを控え、広告の分野でも発展著しい中国、その中でも国際的に注目を集める上海を訪れ、現地の交通広告や屋外広告を視察、現地業界関係者との勉強会なども予定されている。

案内及び申込方法は7月下旬に会員各社にFAXで送付される予定。

広告を視察、現地業界関係者との勉強会、等を含めた海外研修を実施する必要がある、等の討議が行われた。

カリキュラム等詳しい内容は、後日、参加者あてに送付されるが、概要は次の通りである。

- 第1日 成田→上海(午前便利利用)。着後、地下鉄等交通広告視察。
- 第2日 終日、市内屋外広告視察、メディア関連企業との勉強会。
- 第3日 午前、市内広告視察。上海→成田(午後便利利用)。
- 経費…一人 約20万円→33万円(確定次第ご連絡)
- 募集人員…30名。

・19年度施策決定までのスケジュール
・分科会組織づくり及びスケジュール
分科会メンバーは実務担当者を中心に構成、開催回数を増やし、販促会議発表に向けて、来年度販売計画作成スケジュールについて討議が行われた。

駅ポスター・SP委員会(第1回)

開催日 平成18年7月11日(火)
主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況
- (2) 平成19年度販売施策スケジュール
- (3) 分科会の設置について
- (4) 販売促進会議
- (5) 分科会組織づくり及びスケジュール
- (6) その他

サインボード・安全委員会(第1回)

開催日 平成18年7月10日(月)

主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況
 - (2) 平成19年度販売施策スケジュール
 - (3) 分科会の設置について
 - (4) 販売促進会議
 - (5) 安全対策に関する取組み
 - (6) 分科会組織づくり及びスケジュール
 - (7) その他
- どのように媒体整備を行うかについては分科会で検討。なお、19年度販売施策の中で、媒体返還時期等諸問題を検討することになった。

会員名簿変更

・代表者変更

(株)八王子ターミナルビル(株)国分寺店
(6月28日付)
代表取締役社長 石山 恵司氏
(前J企専務取締役)

湘南ステーションビル(株)
(6月27日付)

代表取締役社長 長濱 正孝氏

(株)ジェイアールかいじ企画開発
(6月29日付)

代表取締役社長 高野 裕一氏

葉高商事(株)
(6月29日付)

代表取締役社長 大橋 芳夫氏

(株)虹栄
(6月29日付)

代表取締役 玉木 宏氏

(株)ミネアソシエーツ (6月22日付)

代表取締役社長 玉木 宏氏

・社名変更(7月1日付)

(株)錦糸町ステーションビル

(錦糸町駅ビル商事(株))

新人研修締切迫る

上記の新人研修について、既に各社あてにFAXで案内を送付済みですが、多くの申込があり、近々定員に達する見込みとなっています。受講を希望される方はお早めに申込をお願いします。