



東広会ニュース

3月号

2007年(平成19年)

Vol.33

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル4F東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

挨拶する小島紀久雄J企社長



賞品を獲得して喜びの表情

ご存知のとおり、電通さんの発表によりますと、2006年の日本の総広告費は5兆9954億円で、前年比100.6%となり、2005年に引き続き前年実績を上回ったとのことです。交通広告につきましては

会に先立ち、主催者代表の小島紀久雄J企社長が「広告・メディアの環境が複雑化する中、弊社の交通媒体の販売にご尽力頂きまして、深く御札を申し上げます。

今年度は、広告媒体のIT化に対応した新たな交通媒体の開発に、積極的に取り組んでまいりました。8月に、Suicaポスター『Su-i-Po』を開発、商品化いたしました。また12月には、大型モニターを活用しました。『映像広告メディア』の実験を新宿と渋谷駅でスタートさせました。65インチおよび45インチのモニターを、合計で20台設置し、多様なコンテンツを配信

この「感謝の夕べ」は、J企と契約している広告会社の皆さまをご招待して、1年間の営業活動に感謝の意をこめて毎年開催されている。J企主催の「2007感謝の夕べ」が、3月14日(水)17時30分から池袋のホテルメトロポリタンで広告会社の関係者約300名が出席して盛大に開催された。

この後、懇親会では親睦を深めるなか恒例の抽選会に移り、今話題のモバイルスタイルを使って当選番号を引き当てて豪華多数の賞品が用意され会場は大いに盛り上がった。

「2007感謝の夕べ」J企が開催

2,505億円で、前年比103.0%となり、4年連続で前年実績を上回ることになりました。私どもJR東日本の交通媒体につきましても、2006年度は前年比102%を上回る売上を見込んでおり、4年連続で前年実績を超えることができそうです。これもひとえに、弊社を力強くご支援頂いた皆さま方のお力添えによるものと、この場をお借りして御札を申し上げます。

今年度は、広告媒体のIT化に対応した新たな交通媒体の開発に、積極的に取り組んでまいりました。8月に、Suicaポスター『Su-i-Po』を開発、商品化いたしました。また12月には、大型モニターを活用しました。『映像広告メディア』の実験を新宿と渋谷駅でスタートさせました。65インチおよび45インチのモニターを、合計で20台設置し、多様なコンテンツを配信

の設置駅拡大など注目度の高い新規媒体の開発に努めるとともに、広告主にとつてより使いやすいサインボードを目指し、サインボード販売の透明化施策の深度化を、皆さま方と協力しながら引き続き進めていきたいと存じます。」と挨拶した。

この後、懇親会では親睦を深めるなか恒例の抽選会に移り、今話題のモバイルスタイルを使って当選番号を引き当てて豪華多数の賞品が用意され会場は大いに盛り上がった。

第5回東京屋外広告コンクール受賞作品決まる

第5回東京屋外広告コンクールの表彰式が平成19年3月9日(金)東商スカイルームで開催された。今回の受賞作品のうち交通広告関係では、東京都知事賞に車体広告を展開した「三洋電機充電池eneloop」(広告主三洋電機株)、行プロジェクト成功記念イベント」(広告主松下電器産業株)、開した「コーチ・ジャパン65th anniversary」(広告主コーチ・ジャパン株)が選ばれた。

東京屋外広告コンクールは、都市景観と調和した、優れたデザインの屋外広告物を表彰するもので東京都が36年にわたり実施してきた「東京

屋外コンクール」を引き継ぎ、平成10年度に東京屋外広告協会が第1回を実施、以降隔年毎に実施され、今回が第5回を数える。

特に近年屋外広告は、技術の進歩、都市景観に関する都民の意識が高まっており、都市景観との調和が図られ、観光、防災、交通施策など連携が求められている。

対象部門は4部門に分かれ、第一部門・建築物の屋上に設置された屋外広告物、第二部門・第一部門以外の屋外広告物(車内広告を除く交通広告を含む)、第三部門・町並みを構成する屋外広告物、第四部門・車体利用広告、となっている。受賞作品は全部で15作品、このうち交通広告媒体の受賞は5作品となっている。

特に近年屋外広告は、技術の進歩、都市景観に関する都民の意識が高まっており、ポスターだけではなく、デザイン性・企画性に富んだ交通広告作品を含め積極的な応募が期待される。

応募資格は、上記応募対象に出された広告主・広告会社・制作会社及び制作者。

第5回 東京屋外広告コンクール入賞作品(交通広告関連)

●東京都知事賞

部門	作 品	展 開	広 告 主
第2部門	ハーゲンダッツ/ヘーゼルナッツ	東急渋谷駅B2	ハーゲンダッツジャパン株式会社
第4部門	三洋電機充電池「eneloop」	車体広告	三洋電機株式会社

●東京商工会議所会頭賞

部門	作 品	展 開	広 告 主
第4部門	コーチ・ジャパン65th anniversary	車体広告	コーチ・ジャパン株式会社

●東京屋外広告協会会長賞

部門	作 品	展 開	広 告 主
第2部門	TSUBAKI	東京メトロ表参道駅	株式会社資生堂
第2部門	オキシライド有人飛行プロジェクト	東京駅丸の内北口臨時広告	松下電器産業株式会社

第四部門：車体利用広告

東京都知事賞



三洋電機充電池「eneloop」 広告主：三洋電機(株)

東京商工会議所会頭賞



コーチ・ジャパン 65th anniversary 広告主：コーチ・ジャパン(株)

【交通広告グランプリ2007】作品募集はじめます!

今年で19回目を迎える、(株)ジエイア

ール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ」の応募が開始される。

応募対象は、2006年4月1日か

ら2007年3月31日までに、J企交通

媒体局が販売・管理を行っている駅及び

車両(「JR東日本」「つくばエクスプレス」「ゆりかもめ」「りんかい線」及び「JR貨物」)に掲出された交通広告作品となつており、ポスターだけではなく、デザイン性・企画性に富んだ交通広告作品を

全部で15作品、このうち交通広告媒

体の受賞は5作品となっている。

特に近年屋外広告は、技術の進歩、都市景観に関する都民の意識が高まっており、都市景観との調和が図られ、観光、防災、交通施策など連携が求められている。

応募資格は、上記応募対象に出された広告主・広告会社・制作会社及び

制作者。

部門は昨年と同様に「駅ポスター部門」「車内ポスター部門」「サインボード部門」「車体広告部門」「企画部門」の計5部門。各部門から「最優秀部門賞(1点)・優秀作品賞(5点)」、部門を問わず全ての応募作品の中から「グランプリ」を1点、「JR東日本賞」を1点選出する。応募締め切りは2007年4月下旬を予定。応募要項の詳細と応募用紙のダウンロードは、J企ホームページ内ニュースリリース及び東広会ホームページで公開される予定。

お問い合わせ先

(株)ジエイアール東日本企画 交通媒体局

担当:橋・塚田 03-5447-7881

京葉線で新型車両 E331系宮業運転開始!



営業運転が開始された【E331系】

次世代の通勤電車を目指して開発された新型車両E331系が、3月18日(日)のダイヤ改正から京葉線東京～蘇我間で営業運転が開始された。E331系はステンレス製で、1編成14両、連節構造を取り入れて台車数を減らし乗り心地の向上を図っているほか、床面高さもE233系と同じでホームとの段差を縮める等のバリアフリー対策も採用されている。京葉線で現在使用されている205系201系と乗車位置が異なるため、当面は土曜日・休日のみの運転となる。

を記念して期間限定のADトレインが販売される。詳しくはメディアガイドンスかJ企交媒局車両メディア部までお問い合わせください。



現在使用されている【205系】



【E331系】に採用された連接台車

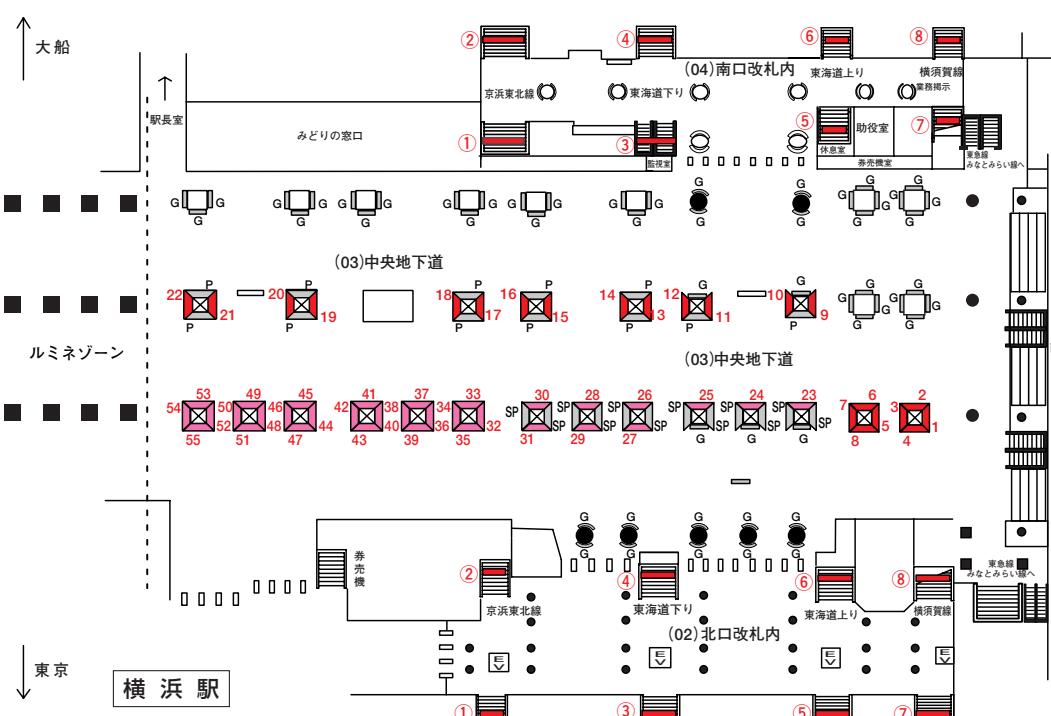
新規開発サインボード発売!

J企は「横浜駅／中央地下道・北口改札内・南口改札内」「信濃町駅／本屋口」「高円寺駅／快速ホーム・緩行ホーム」サインボード開発の販売概要を3月14日(水)に発表した。

契約期間は1年、契約期間中の内容変更は原則としてできない。申込締切は「横浜駅」が4月9日(月)、「信濃町駅」が3月30日(金)となっている。

媒体サイズ、設置箇所、広告料金については、交通媒体システムのメディアガーデンスに掲載されている。「横浜駅」に関しては、LEDを使った商品など中央地下道の

柱周りを含め多彩な商品が用意されている。詳細はJ企交媒局サインボード部までお問い合わせください。



東広会18年度「第4回理事会」を開催



第4回理事会（3月8日開催）

東日本鉄道東京広告会は、第4回の理事会を平成19年3月8日(木)14時00分からJR企画の会議室で開催された。

理事会での主な議題として

- 1、平成18年度収支見込について
- 2、平成19年度予算について
- 3、第4回定期総会の開催について
- 4、第4回定期総会に提出する議案資料について
- 5、第4回定期総会及び懇親会の概要について
- 6、第3回東広会セミナーの開催について
- 7、役員の選任について

が審議され承認された。

報告事項では

①入会・退会状況について

②第6回ゴルフ大会の開催について

③理事会議事録

が報告され承認された。

「実車訓練を体験する」 列車防護の知識の向上を目指し

広告関係の作業、特に広告意匠交換等に携わっている工事管理者(含む、工事指揮者)及び列車見張員を対象と

した、安全確保のための実車訓練が2月28日(水)東大宮訓練センターで行われた。

現地での訓練は実践現場点呼からはじまり、実際に電車を走らせての列車防護、広告事故を想定し、発炎筒を使って電車を緊急停止させるなど本番さながらの実車訓練を体験し、安全確保に必要な知識を学んだ。



実車で訓練を体験

平成18年度第2回「作業責任者安全講習会」開催される



熱心に説明に耳を傾ける受講者

駅構内で作業を行う責任者に対する「安全講習会」が、東京メディア・サービス設備管理部安全指導課の主催で、2月8日(木)、2月13日(火)、2月16日(金)の3日間にわたり、受講者は1,200人を超える池袋メトロポリタンプラザビル12階第1会議室で開催された。

これは広告会社関係の社員も含め、現場作業での安全確認の励行、チエック体制の徹底を行い、安全作業及び事故防止に努めていたぐための安全講習会で、最近の事故事例を取り上げ安全への認識を深めていた。

線路近接作業を行う22社を対象にした「登録22社事故防止会議」が4月25日(水)14時から東京・池袋の東京メディア・サービス本社会議室で行われる。これは安全作業に対する意識の高揚と更なる向上を目指して、実際に作業を行う22社の各担当者を対象にして開催される。

会員名簿変更

・社名変更 (4月1日付)
(新) (株)メトロアドエージェンシー
(前) (株)メトロコマース

〒105-0003

東京都港区西新橋1-6-21

NBF虎ノ門ビル4階

電話 03-5501-7839
FAX 03-3593-6150

・所在地のみ変更
(株)虹栄 (3月5日付)

〒160-00023

東京都新宿区西新宿1-19-5

第二明宝ビル8階

(株)星広告 (2月22日付)

〒277-0011

千葉県柏市東上町6-31
協立広告 (3月19日付)

〒160-0007

東京都新宿区荒木町13-8 協立ビル
※電話番号・FAX番号は3社共
変更なし

平成19年度第1回「登録22社事故防止会議」開催 (4月25日)