



# 東広会ニュース

7月号

2007年(平成19年)

Vol.37

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5  
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

## 〈2007年度第1四半期 媒体別売上実績〉

(単位:千円)

媒体	2006年度	2007年度	前年比	増減	
車両メディア	車内ポスター	5,908,020	6,003,555	95,535	101.6%
	ADトレイン等	316,535	296,091	-20,444	93.5%
	車体広告	303,204	232,551	-70,653	76.7%
	トレインチャンネル	402,713	544,080	141,367	135.1%
計	6,930,472	7,076,277	145,805	102.1%	
駅メディア	駅ポスター	1,343,150	1,253,163	-89,987	93.3%
	SPメディア	743,598	714,582	-29,016	96.1%
	サインボード	2,283,193	2,251,026	-32,167	98.6%
	フリーペーパーラック ラッピング店舗	235,341	233,632	-1,709	99.3%
計	4,605,282	4,452,403	-152,879	96.7%	
その他(ステーション チャンネル・SuiPo mini・ オレンジカード・調査他)	90,795	93,848	3,053	103.4%	
合計	11,626,549	11,622,528	-4,021	100%	

## J企交通媒体局「2007年度第1四半期売上」まとめ

2007年度第1四半期の交通媒体局の売上は11億2千3百万円、対前年100.0%となった。第1四半期は、4月5月が前年実績を下回ったものの6月が前年実績を上回り、第1四半期では対前年並みの売上を確保した。メディア別では、車両メディアが70億7千6百万円で対前年102.1%、駅メディアが44億5千2百万円で対前年96.7%となった。

■車両メディア(70億7千6百万円、対前年102.1%)

「トレインチャンネル」は、昨年12月から導入された中央線トレインチャンネルの効果もあり引き続き好調を維持した。中央線トレインチャンネルは6月には車両数が過半数(本線運用比率)を超えた。

「車体広告」は、山手線への出稿が大

幅に減ったこともあり前年実績を下回った。「ADトレイン等」も前年を下回った。その一方で、「アドストラップ」は前年を大きく上回る出稿があった。

「3線群中づり」は、一般クライアントの出稿が拡大したものの、出版社の出稿が大幅に減少したことにより減収となった。

「3線群まど上」は、松下電器の大口出稿等があり増収となった。

「ドア横新B」は中央線快速へのE233系投入に伴う面数増加等もあり、好調に推移し前年実績を上回った。

「東海道/宇都宮・高崎/常磐線」は4月が低調であったものの、5月・6月が好調で前年実績を上回った。

■駅メディア(44億5千2百万円、対前年96.7%)

「駅ポスター」は、各月とも苦戦し、対前年93.3%となった。商品別では、一般ポスター(対前年93.7%)、セット商品(対前年95.1%)ともに第1四半期は前年実績を下回った。

「SPメディア」は、5月6月が前年を上回ったものの、4月が大幅な減収で第1四半期では前年実績を下回った。商品別では、集中貼り、イベント等が好調で、SPボード等、自動改札ステッカーが低調であった。

「サインボード」は、中央線立体交差化、横浜駅、信濃町駅、高円寺駅等の計画開発が実施されたが、東京駅、横浜駅の大型駅改良工事の影響もあり第1四半期では前年度実績を下回った。

新規媒体としては「ステーションチャンネル」が新宿駅・渋谷駅に大型モニターを設置し本格稼働を開始し注目を集めている。

都内各駅及び車両メディアで多様な展開「SoftBank」

ソフトバンクが新サービ  
ス告知キャンペーンを、車  
両メディア内及び都内各駅  
で行った。



渋谷駅山手ホーム原宿方階段  
(渋谷ハチ公口)の壁面に展開



内容は、渋谷駅で  
の階段壁面シート貼  
りが7月10日(火)  
15日(土)まで、集中  
貼りは新宿駅(7月  
9日(月)～15日(土))、  
秋葉原駅(7月9日  
(月)～15日(土))でも展  
開。渋谷シートセッ  
ト(7月9日(月)～15  
日(土))、SuiPoセ  
レクトパノラマA  
(7月2日(月)～8日  
(土))、SuiPoパノ



新宿アルプス広場電照シート広告における展開

ラマ新宿(7月2日(月)～8  
日(土))、新宿北通路ワイドボ  
ードB(7月1日(日)～15日  
(土))、アルプス広場電照シー  
ト(7月1日(日)～15日(土))、  
ホーム階段外壁面広告(新  
宿駅・7月2日(月)～15日(土))  
(池袋駅・7月2日(月)～8日  
(土))となっている。また車両  
メディアではドア横新B(7  
月2日(月)～8日(土))の展開  
も行われた。



新宿駅北通路のSuiPoセレクトパノラマA、SuiPoパノラマA・B、  
北通路ワイドボードBを利用した展開



ドア横新B

恵比寿駅でSuiPo miniを活用した自動車展示イベント

JR恵比寿駅西口改札外イベントスペースで7月14日(土)〜15日(日)まで、BMW「MINI」の実車展示とSuiPo mini



恵比寿駅西口改札外で展開されたBMW MINIイベント



BMW MINI用にラッピングされたSuiPo mini

Po miniを利用したプロモーションが行われた。

駅空間を利用した自動車の実車展示は、立体広告として、より多くのターゲットにインパクトを与えることが可能で実施例が増加しており、SuiPo mini等他の交通メディアと組み合わせることで更なる広告効果が期待できる。

今回のプロモーションキャンペーンではSuiPo miniにSuicaをタッチすることで抽選を実施、当たり券を六本木にあるディーラーに持参すると賞品が受け取れる仕組みで来店促進を図っている。



SuiPo mini を利用したプロモーション

Suicaポスター(SuiPo)が「モバイルプロジェクト・アワード2007」で優秀賞を受賞!

山手線主要6駅で展開している「Suicaポスター(SuiPo)」が「モバイルプロジェクト・アワード2007」にて、モバイルソリューション部門の「優秀賞」を受賞した。

「モバイルプロジェクト・アワード(主催・モバイルコンテンツ・フォーラム)」とは、モバイル業界の優秀なプロジェクトチーム及び個人を表彰し、業界のさらなる発展に貢献するもので、2002年よりスタートし今回が5回目となる。

「モバイルプロジェクト・アワード」において、交通広告分野における受賞は今回が初めてである。

中央線立体交差化3駅 サインボード媒体整備完成へ

J企ではサインボードの「媒体モジュール化等の媒体環境整備」は積極的に推進しているが、中央線立体交差化工事に伴い新規開発された3駅の媒体が



武蔵境駅・下りホーム

このほど完成した。

完成したのは「武蔵境駅/下りホーム」「東小金井駅/下りホーム」「武蔵小金井駅/下りホーム」のサインボード。一部販売中の媒体もあるので、お問い合わせはサインボード部か交通媒体システムに掲載されている情報を御覧いただきたい。



東小金井駅・下りホーム



武蔵小金井駅・下り線前

# 19年度 東広会 第1回各種委員会が開催される

## 車両メディア委員会(第1回)

開催日 平成19年7月10日(火)

主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況
- (2) 販売促進

- ① 各種検証・検討事項
- ア 2008年度販売施策の検討

(07年度販売施策検証)

- ・ 運用方法の検証
- ・ 販売方法の模索

イ 新商品開発(現状媒体の有効活用、新規開発等)

- ・ 「中づり」「車体広告」の掲出方法・期間等

- ② トレイチャンネル

- ・ 京浜東北線の商品設定

- ・ 山手・中央快速・京浜東北線

での商品設定

- (3) その他

## サインボード・安全委員会(第1回)

開催日 平成19年7月12日(木)

主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況
- (2) 平成18年度 サインボードの動向
- (3) 販売促進

- ① 任意撤去媒体のお知らせ
- ② 再販チャレンジキャンペーンのお知らせ

- ③ 平看板の「アルミフレーム等への切り替え」

## 駅ポスター・SP委員会(第1回)

開催日 平成19年7月17日(火)

主な議題

- (1) 「交通媒体局」売上概況

状況

- ・ 2007年度商品計画の販売
- ・ 夏季企画商品第二弾

- (2) 委員会の活動

- ・ 当面の課題
- ・ 2008年度販売施策

(施策の協議・施策の決定)

- (3) 具体的進め方

- ・ 分科会の組織づくり
- ・ 分科会開催スケジュール

- (4) その他

## 「広告関係事故防止会議」を開催

JR東日本東京支社主催の平成19年度「広告関係事故防止会議」が東京・田端の東京支社大会議室で7月5日(木)14時から開催された。

会議には約140名の参加者があり、東京支社中川善光事業部長、J企業本周二交媒局長らが挨拶を行った。また広告会社幹部から自社の安全への取組みについての説明があり、安全体制、事例等実践的な講義が行われ、参加者は熱心に聞き入っていた。

## 「国内広告研修」海外広告研修「参加者募集」

東広会では「国内広告研修(9月20日〜21日)」「海外広告研修(11月1日〜3日)」に関する案内を既に各社あてにFAXで送付した。既に多くの申込をいただいているが、参加を希望される方は早めに申込をされたい。

## 第1回ボウリング大会が盛大に開催

東広会主催の第1回ボウリング大会が6月21日(木)品川プリンスホテルボウリング場で40名(23社)が参加し盛大に開催された。

成績は次のとおり

- 2ゲームトータル・ハンデ得点
- 優 勝 久我由希子(株)日宣) 4 2 3 点
- 優 優 勝 武井紘一郎(株)栄宣) 4 1 4 点
- 3 位 出射一則(協立広告(株)) 3 2 1 点



フォアタイマー(4回連続ストライク)を出し喜びあう参加者

## 会員名簿変更

・代表者変更

(株)ジェイアール西日本コミュニケーションズ  
(6月21日付)

代表取締役社長 浅沼 唯明氏

(株)ケイエムアドシステム(6月21日付)

代表取締役 暮目 光夫氏

(株)東急スペース開発(6月27日付)

代表取締役社長 善方 直興氏

(株)相鉄エージェンシー(6月27日付)

取締役社長 常岡 豊氏

葉高商事(株) (6月28日付)

代表取締役社長 清水 国重氏

(株)電通 (7月1日付)

アウト・オブ・ホームメディア局

局長 堀 宏明氏

・社名変更(7月1日付)

JR東京西駅ビル開発(株)

(八王子ターミナルビル(株))

・FAX番号変更(7月1日付)

(株)さくらぎ

FAX 03-3334-1174 81

(株)モノレール・エージェンシー

FAX 03-3434-3518 460

トランス・コスモス(株)

FAX 03-4363-1121 1

・退会(6月1日付)

ジェイアール東日本商業開発(株)

代表者 大塚 隆史氏