



東広会ニュース

10月号

2009年(平成21年)

Vol.64

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会
電話 03(5447)7928
E-MAIL info@tokokai.jp

J企交通媒体本部「2009年度上半期売上」まとまる

2009年度上半期の交通媒体本部売上は、190億12百万円で前年比85.4%となった。売上は景気低迷の影響を大きく受け、上半期すべての月で前年を下回った。メディア別では、車両メディアが114億55百万円で前年比84.5%、駅メディアが72億83百万円で前年比85.7%となった。

■車両メディア(114億55百万円、対前年84.5%)

「車内ポスター」の「3線群中づり」は、出版社の出稿が大きく減少したこと及び大口出稿の減少等により大幅な減収となった。「3線群まじ上・ドア上」は、人材派遣業の出稿が減少したこと及び大口出稿の減少等により減収となった。また、「ドア横新B」についても、景気低迷の影響等により、減収となった。

「ADトレイン等」は、山手線ADトレイン及び他線区への全体的な出稿減少等により、対前年2.1億円の減収となった。

「車体広告」は、新商品「山手線4編成2週間」の販売を行ったものの、山手線への出稿減少等により、対前年1億円の減収となった。

「トレインチャンネル」は、京浜東北線への全線導入を前に、販売も堅調に推移し、対前年1.7億円の増収となった。

■駅メディア(72億83百万円、対前年85.7%)

「駅ポスター」は、「東京プライベートピ

ラー」等の新商品の販売や各種「企画商品」の積極的な販売に努めたものの、大口出稿の減少や全体的な出稿低迷等により、対前年5.7億円の減収となった。

「SPメディア」は、「休業キヨスクラッピング広告」「東京駅八重洲中央口シート広告」等の新規媒体の開発を行ったものの、大口の出稿減少による影響等が大きく、対前年2.4億円の減収となった。

「サインボード」は、「ベンチ広告」「駅周辺案内図」のリニューアル開発や西大宮駅・西府駅新駅開業等に伴う媒体開発を行ったものの、東京駅耐震工事等による媒体支障や喫煙設備撤去の影響を受け、対前年3.2億円の減収となった。

「店舗ラッピング」は、アサヒコーポレーションを巣鴨駅・ブシロードを秋葉原駅に新設した。「フリーペーパーラック」は、追加設置が5箇所に留まった。

「デジタルポスター」は、今年

〈2009年度上半期 媒体別売上実績〉 (単位:百万円)

媒体	2008年度	2009年度	前年比	増減
車両メディア	車内ポスター	10,931	82.0%	-1,963
	ADトレイン等	501	58.7%	-207
	車体広告	404	75.5%	-99
	トレインチャンネル	1,719	109.8%	169
計	13,555	11,455	84.5%	-2,100
駅メディア	駅ポスター	2,136	73.1%	-574
	SPメディア	1,266	81.1%	-239
	サインボード	4,587	93.0%	-322
	フリーペーパーラック 店舗ラッピング	510	84.1%	-81
計	8,499	7,283	85.7%	-1,216
その他(※)	204	274	134.3%	70
合計	22,258	19,012	85.4%	-3,246

※デジタルポスター・ステーションチャンネル・オレンジカード他

4月より東京駅京葉通路(10面)・品川駅中央改札(8面)、横浜駅中央通路(5面)で展開を開始し、6月1日より五反田駅(2面)、6月29日より東京駅中央通路(11面)、7月1日より秋葉原駅(8面)で展開を開始した。今後とも開発の拡大が計画されている。

新型NEXにトレインチャンネルが登場！

JR東日本の特急電車に、初めて車内映像メディアが設置された。車内映像メディア「NEXトレインチャンネル」は、首都圏の各駅と成田空港を結ぶ成田エクスプレス(NEX)の新型車両E259系に設置されている。NEXの新型車両は、10月1日(木)より営業運転を開始した。

「NEXトレインチャンネル」は、ビジネスマンや旅行客等をターゲットとした広告に加え、ニュース・天気予報・フライト情報が放映されるため、NEX利用者の注目を集めると期待されている。



走行位置等の情報とUQコミュニケーションズの展開意匠

東西JRの車内映像メディアで同時展開が実現！

人気の車内映像メディアで、首都圏と関西圏への同時展開が実現している。同時展開は、JR東日本の「トレインチャンネル」とJR西日本の「WESTビジョン」を連動させたジェイアール東日本企画とジェイアール西日本コミュニケーションズの合同企画商品を活用したものである。

広告主は、良品計画(掲出期間は、10月5日(月)から11日(日)まで)日清食品(同10月19日(月)から25日(日)まで)等で、日本を代表する二大都市圏の鉄道利用者へ、高い広告効果が期待されている。



トレインチャンネル(右)とWESTビジョン(左)の日清食品の展開

東京・京葉通路デジタルポスターで露出時間の80%以上をジャック展開！

東京駅京葉通路のデジタルポスターで、一日の露出時間の80%以上をジャックする展開が行われた。

広告主は村田製作所で、「理科は好きですか」のフレーズと共に企業告知を行った。デジタルポスターには2種類の意匠が交互に表示され、特長を活かした展開となった。期間は、10月5日(月)から10月11日(日)までの7日間。意匠には、自転車型ロボット「ムラタセイサク君」も登場した。

デジタルポスターの広告露出時間を増やし、東京駅京葉通路利用者への確実な広告効果を狙う展開となった。



村田製作所のデジタルポスター意匠

東京駅丸の内地下中央口改札脇に期間限定「アドショップ」が登場！

10月5日(月)より期間限定で、東京駅丸の内地下中央口改札脇イベントスペースに、広告と店舗を組み合わせさせた「アドショップ」が登場した。

広告主は長沼(長沼静きもの学院)で、「きものレンタル&パウダールーム」を展開し、「アドショップ」内には、着付け兼パウダースペース(個室 四部屋のほか、フリーパウダースペース六席が設置されている。パウダールームでは、ヘアセット・メイクアドバイスなどをテレビや映画でも活躍しているアートメイク・トキのスタッフから受けることができる。

営業時間は、7時から21時まで。



「アドショップ」長沼静きものひとときの展開

渋谷駅山手線ホーム「アドスタンド」が立ち食いどん兵衛として登場!

渋谷駅山手線内回りホームの広告ラッピングカフェ「アドスタンド」が新たに生まれ変わった。

広告主は日清食品で、9月28日(月)より改良発売した「日清のどん兵衛」うどんシリーズを、その場で食べられる「立ち食いどん兵衛」として展開した。期間は、10月1日(木)から25日(日)まで。

外観は「どん兵衛」の広告世界を反映し、店内では「どん兵衛」商品の特徴を紹介した。



立ち食いどん兵衛の外観

店内には、映像でCMも放映された



山手線に車両毎に異なる意匠を活用した車体広告が展開中!

山手線車体広告で、車両毎に異なるデザインの意匠を活用した展開が実施されている。

広告主は、トルコ政府観光局で、トロイ遺跡やパムツカレ石灰棚、カッパドキア等の観光地5個所の写真を意匠に活用し、トルコ観光地の紹介をしている。

期間は、9月27日(日)から10月30日(金)まで。山手線2編成で広告展開を見ることが出来る。



車両毎に異なるデザインを活用したトルコ政府観光局の車体広告



山手線アドストラップが活気!

山手線アドストラップがにぎわいを見せている。10月は、りそな銀行(掲出期間は、9月1日(火)から10月26日(月)まで)・グリー(同10月1日(木)から12月31日(木)掲出終了予定)の山手線アドストラップを見ることができ、ピップ(同10月20日(火)から11月16日(月)掲出終了予定)は、山手線10編成で展開を実施している。

アイキャッチ効果の高い山手線アドストラップを活用した展開で、山手線利用者の注目を集めている。



ピップの山手線アドストラップ意匠

大型駅ポスター「パノラマ新宿A・B」で特殊ポスターを展開!

JR新宿駅東口改札内で、大型駅ポスター「パノラマ新宿A・B」を活用した特殊ポスターを展開している。広告主はセガで、ゲームソフト「ペヨネット」の商品告知を行っている。

特殊ポスターは、自由にお持ちいただけるカードが付いており、カードをはがしていくとゲームのキャラクター「ペヨネット」が表れる。またカードには2次元バーコードがついており、モバイルサイトへ誘導する仕組みとなっている。大型駅ポスターでの特殊展開により、新宿駅利用者の注目を集めている。

期間は、10月26日(月)から11月1日(日)までの7日間。



新宿パノラマA・Bの展開意匠

「デジタルポスター」が 動画対応拡大

J企が管理・販売するデジタルポスターの動画放映が可能となった。既に動画対応をしている東京駅京葉通路デジタルポスター(10面)に加えて、品川駅中央改札内(8面)、横浜駅中央通路(5面)及び「東京中央通路電照デジタルシートセット(11面)」のデジタルポスターで動画対応を実施する。

○対応日程：11月2日(月)掲出分より

新規開発「JRベンチ広告販売中

J企では、東京エリア・横浜エリアの「JRベンチ広告」を新設販売している。

新設販売駅は

東京エリア：北赤羽・浮間舟渡・新松戸・北小金・南柏・柏・北柏の7駅
横浜エリア：新川崎・中山の2駅
申込み締め切り：11月17日(火)
決定連絡予定日：11月20日(金)

商品概要・販売方法・販売状況等については、交通媒体システムメディアガイドランスをご確認ください。

(お問い合わせは、J企交通媒体本部業務推進部担当まで)

車両メディア「企画商品」販売中

車両メディアでは10月26日(月)から年末年始の「企画商品」を随時申込みで受け付けている。

★まど上スーパー全線7days

実施広告料金…

シングル 220万円(税別)

掲出日程：12月1日(火)～7日(月)

12月8日(火)～14日(月)

12月15日(火)～21日(月)

12月22日(火)～28日(月)

★まど上長期臨時枠

実施広告料金(シングル)

京浜東北線：168万円(税別)

横浜線：48万円(税別)

南武・鶴見線：39.6万円(税別)

相模線：8.4万円(税別)

埼京線(りんかい線含む)：90万円(税別)

山手線：372万円(税別)

常磐線：96万円(税別)

★年末年始2大イベントリリーススポット企画(まど上B3サイズ)

掲出日程：12月3日(木)～1月4日(月)

企業広告料金…

シングル 300万円(税別)

【保証広告料金450万円(税別)】

対象路線…3線群

掲出日程…

クリスマス期間12月8日(火)～25日(金)

正月期間12月14日(月)～1月7日(木)

各種「事故防止」会議の開催

◆「意匠関係」会議は、今年度第3回目として10月14日(水)15時から東京メディア・サービス会議室で開催された。

会議には線路近接作業登録21社、

JR東日本各支社事業部、JR東日本

企画交通媒体本部及び関係支店、

東京メディア・サービスの総勢40名が

出席して、最近の事故事例の検証と

安全パトロール実施結果の報告、作

業登録各社の「ヒヤリハット」の実態

とその後の取組み状況等について熱

心な討議が行われ、参加者は安全作

業に対する意識の向上と安全の大切

さを再認識した。

◆「工事関係」会議は、工事関係登録

38社を対象に、安全作業のための

「事故防止会議(工事関係)」がJR池

袋地区指導センター会議室で11月11

日(水)14時から行われる。

この会議は今年度第3回目として、

安全作業に対する意識の高揚と更なる

向上を目指す目的で開催される。

◆「SP関係」の事故防止会議は、今

年度から作業登録14社を対象に、上

期(5/29開催)・下期の年2回開催

されることとなり、下期の会議は11

月19日(木)14時から東京メディア・サ

ビス会議室で開催される。

第11回ゴルフ大会成績

東広会主催の第11回ゴルフ大会が10月16日(金)大利根カントリークラブ西コースで42社54名が参加し開催された。

成績は次のとおり

優勝 古澤 彰浩氏(株オリコム)

2位 稲川 一氏(株文宣)

3位 高橋 祐司氏(株東急エージェンシー)

会員名簿変更

・加入

(株)島津アドコム (10月1日付)

代表取締役社長 谷垣 哲也氏

〒101-0054

東京都千代田区神田錦町1-3

電話 03-3219-5777

FAX 03-3219-5779

・代表者変更

(株)北斗社 (9月20日付)

代表取締役 宮崎 仁氏

所在地変更

帝都工芸(株) (10月1日付)

〒104-0061

東京都中央区銀座5-6-12

bizcube 7F

電話 03-6311-8383

FAX 03-6311-8384