



東広会ニュース

3月号

2010年(平成22年)

Vol.69

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5

JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp



挨拶をする佐々木信幸J企社長

『感謝の夕べ』は、J企が契約する広告会社関係者を招待し、日頃の営業活動への感謝の意味をこめて毎年開催されている。

会に先立ち、佐々木信幸J企社長は、「今日は、年度末の大変お忙しい

J企主催の『感謝の夕べ2010』が、3月5日(金)17時30分から池袋のホテルメトロポリタンで開催された。会には約200名の出席者が集まり、親睦と交流がはかられた。

J企「感謝の夕べ2010」開催される



抽選会で社長賞を獲得した参加者

中、弊社の『感謝の夕べ』にご出席いただきまして誠にありがとうございます。また、日頃は弊社交通広告に大変ご協力、ご理解を頂きまして誠にありがとうございます。重ねて御礼申し上げます。



閉会の挨拶をする近藤雄二常務取締役交通媒体本部長

本日のメインイベントの抽選会は運試しでございます。大変厳しい年ではございましたが、本日、運が良かった方は、また一年大変幸運な年になり、もし残念ながら運が良くなかった方は、年度末のこの会で厄が落ちたと考えていただき、時間の許す限り『感謝の夕べ』を存分にお楽しみいただきたいと思います。」と挨拶した。

懇親会では、恒例の抽選会があり、多数の商品が用意され、会場は多いに盛り上がった。

「デジタルポスター」の新名称は「J・ADビジョン」に決定！

3月26日(金)に「デジタルポスター」の新名称が発表となった。新たな名称は、「J・ADビジョン」(ジェイアドビジョン)で2010年度より新たな名称でさらなる設置拡大を進めていく。

現在、「デジタルポスター」の放映内容には、ポスターをデータ配信した静止画の放映だけでなく、動画コンテンツの放映が増加している。そのため、「デジタルポスター」から「J・ADビジョン」と改められた。

「J・ADビジョン」は、駅構内においてタテ型の大型液晶ディスプレイに映像広告やコンテンツ等を配信する新しい広告媒体であり、2008年7月に東京駅より設置を開始した。従来の駅構内広告媒体と比較し、動画放映などの表現力向上が図れる他、時間帯や曜日別に放映内容の変更が可能であり、効率的かつタイムリーに広告スペースを活用できる。

また、大容量無線通信技術WiMAXによるデータ配信により、媒体が通信でネットワーク化されているという特徴がある。

これまで、主要ターミナル駅を中心に拡大しており、今後さらなる設置拡大が実施される。



デザインが変更された
品川駅中央改札内J・ADビジョン



J・ADビジョン 品川駅自由通路セットのイメージ

過去最大規模のJ・ADビジョンが展開開始！

3月29日(月)より、品川駅自由通路に新たなJ・ADビジョンが展開を開始する。品川駅自由通路のJ・ADビジョンは、22本の柱に65インチディスプレイが各2面設置され、合計44面で展開される。品川駅自由通路J・ADビジョンは、駅におけるデジタルサイネージの展開で過去最大規模となっている。

また、3月は東京駅丸の内地下、新橋駅烏森口改札外、大宮駅中央改

■J・ADビジョン設置駅(2010年度4月の展開)

商 品 名	設置場所		面 数	
	駅	場所		
品川駅自由通路セット	品川駅	自由通路	22柱	44面
品川駅中央改札内セット		中央改札内	2柱	8面
渋谷駅セット	渋谷駅	北口改札外	2柱	8面
東京駅京葉通路セット	東京駅	京葉通路	5柱	10面
東京駅丸の内地下セット		丸の内地下	5柱	10面
横浜駅セット	横浜駅	中央通路	5柱	5面
		南改札内	8柱	16面
秋葉原駅中央改札セット	秋葉原駅	中央改札口	2柱	7面
大宮駅セット	大宮駅	中央改札北	4柱	4面
新橋駅烏森口改札セット	新橋駅	烏森口改札外	2柱	2面
品川駅自由通路・ステーションネットワークセット	上記7駅	上記10エリア		114面

商 品 名		設置場所		面 数	
		駅	場所		
シートセット	東京中央通路電照デジタルシートセット	東京駅	中央通路	6柱	11面
シートセット	新橋駅地下通路デジタルシートセット	新橋駅	地下通路	5柱	10面
単駅長期販売	秋葉原駅	電気街口改札外		2柱	8面
単駅長期販売	五反田駅	西口改札外		2柱	2面
単駅長期販売	巣鴨駅	改札外		3柱	6面
単駅長期販売	国分寺駅	改札内		2柱	2面
単駅長期販売	三鷹駅	改札横		1柱	1面
合 計		11駅		154面	

札北、巣鴨駅改札外、三鷹駅改札横にJ・ADビジョンが新設されており、2009年度末で首都圏に11駅154面の展開となる。

加えて、品川駅中央改札内と横浜駅中央通路J・ADビジョンで、デザインの変更が行われた。意匠表示面は、意匠の際立つ黒に躯体色の変更され、今後もJ企では、媒体価値向上に向けた取り組みを行っていく。

恵比寿駅に新たなデジタルサイネージが登場!

2月25日(木)より、JR恵比寿駅東口改札外広場に自立式デジタルサイネージが登場している。

広告主はサッポロビールで、エビスビール発売120周年を記念し「エビスデジタルビジョン」を展開している。音声付きCMに加え、エビスビールの歴史などを放映しており、駅利用者の注目を集めている。

さらに、モニター下部にはタッチデバイスが設置されており、携帯電話でのタッチからエビスビールの詳しい商品情報へアクセスが可能となっている。



恵比寿駅に新設されたデジタルサイネージ「エビス デジタル ビジョン」

山手線中づり貸切りと車体広告で告知展開を実施!

山手線車両メディアのユニットを効率的に組み合わせた展開が実施された。

広告主は東ハトで、山手線「中づり貸切り」と「車体広告」で、電車に乗っている人・電車を待っている人の両者にインパクトを与える展開を行った。広告内容は、同社の販売するお菓子つぶつぶコーンの商品告知であった。



展開期間は、3月2日(火)より16日(火)までの15日間。



東ハトの車体広告と中づり貸切り

駅イベントスペースにハイブリッドカーが登場!

大宮駅西口改札外イベントスペースに、ハイブリッドカーの実車が登場した。

広告主はエフエムナックファイブで、ホンダのハイブリッドカー「CR-Z」とインサイトを展示した。イベントスペースでは、商品説明やリーフレットの配布も行われ、多くの駅利用者の注目を集めた。

展開期間は、3月14日(日)・15日(月)の2日間。



大宮駅西口イベントスペースに登場したホンダのハイブリッドカー

秋葉原駅でデータ通信サービスのタッチ&トライイベントが展開!

秋葉原駅電気街口改札内イベントスペースが、駅利用者で賑わいを見せている。

主催はエヌ・ティ・ティ・ドコモで、データ通信サービス「ドコモ for PC」のタッチ&トライイベントを展開した。イベントスペースには、鉄人28号の巨大フィギュアが設置された他、特設ブース内に用意されたPCで実際にデータ通信サービスを体験できるイベントが実施された。

展開期間は、3月13日(土)・14日(日)・20日(土)・22日(月)・27日(土)・28日(日)の7日間。



秋葉原駅電気街口改札内に設置されたイベントブース

第4回理事会を開催

第4回理事会を3月8日(月)15時30分からJ企会議室で開催した。

理事会での主な議題

1. 平成21年度収支見込について
2. 平成22年度の年会費及び予算について
3. 平成22年度役員候補者の選任について
4. 第7回定期総会の開催概要について
5. 第7回定期総会及び懇親会の開催案内について
6. 第7回定期総会に提出する議案資料が審議され承認された。

主な内容として、22年度年会費を21年度と同様に16万円、総会後の懇親会会費1名1万円(但し、1社1名分は東広会で負担)等である。

報告事項では

- ① 会員社数について
- ② 第12回ゴルフ大会開催案内について
- ③ 今後の主な会議・行事予定について
- ④ 第3回理事会議事録確認が報告された



第4回理事会(3月8日開催)

第4回総務委員会を開催

第4回総務委員会を3月3日(水)14時からJ企会議室で開催した。

主な議題として、

3月8日(月)開催の第4回理事会に提議する議案審議が行われた。



第4回総務委員会(3月3日開催)

GWの意匠交換に係わる作業規制

JR東日本では、GWの多客期間中に列車運転の安全確保及び安定輸送を図るため、作業等調整期間が設定された。「期間中の広告に関する作業等」については、作業工程の繰上げ、繰り下げを行い、調整期間中は作業が出来ないこととなる。

「ゴールデンウィーク作業等調整期間」

東京支社・・

4月28日(水)22時～5月7日(金)9時

横浜・八王子支社・・

4月30日(金)～5月6日(木)9時

大宮支社・・

(新幹線) 4月28日(水)22時～5月6日(木)17時

(在来線) 4月30日(金)22時～5月6日(木)17時

実車訓練行われる

広告関係の作業に携わる工事管理者及び列車見張員を対象に、線路近接工事、意匠交換作業における傷害事故防止等、作業員の安全確保を目的とした「広告作業安全講習会」(実車訓練)が3月24日(水)東大宮のJR東日本東京総合訓練センターで行われた。

訓練には、作業会社担当者、JR本社、各支社事業部、JR企画交通媒体本部、東京メディア・サービスの総勢70名が参加し、現地で実際に電車を走らせ、待避合図の実践、携帯用信号炎管を使つての列車防護訓練など、小雨が降る中、本番さながらの緊迫した雰囲気の中で繰り返し行われ、安全作業の確保に対する必要な知識を多く学んだ。



訓練終了後のグループ討議

列車防護訓練

会員名簿変更

・社名変更

(新) 株 総合PR (3月5日付)

(旧) 株 総合ピーアール

(新) 株 JTBコミュニケーションズ

03・5434・8282 (4月1日付)

(旧) 株 ジェイ・アイ・シー

・代表者変更

(株) 日本スタデオ (3月17日付)

代表取締役社長 関野 茂氏

(株) 電通 (4月1日付)

アウト・オブ・ホーム・メディア局長 柳館 毅氏

・電話番号変更

(株) エスシー開発 (4月1日付)

0422・22・1419

・退会

(株) 大樹 (2月25日付)

代表者 西澤 俊尚氏

(株) 栄光社 (3月31日付)

代表者 鶴澤 善久氏

国際文化企業(株) (3月31日付)

代表者 石田 克己氏

(株) 商栄社 (3月31日付)

代表者 黒川 高子氏

事務局からのお知らせ

◆東日本鉄道東京広告会第7回定期総会

開催日・・4月21日(水)

会場・・ホテルメトロポリタン(池袋)

総会・・16時から 4階 桜の間

懇親会・・17時20分から 3階 富士の間

※詳細については、既に会員各社あてにご案内を送付済みです。