



東広会ニュース

6月号

2010年(平成22年)

Vol.72

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5

JR恵比寿ビル14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

平成22年度第1回理事会を開催

東広会は、4月21日(水)開催された「第7回総会」で決まった佐々木信幸氏(J企社長)を会長とする新体制のもと、6月17日(木)J企会議室において第1回理事会を開催した。

今年度広告会業務推進にあたって、媒体社との更なる密接な意見交換を図り、さまざまな課題や最新の業界動向等の情報を共有化し、媒体社と広告会社が一体となって媒体価値の向上、収入に結びつける仕組みを作っていくための討議が行われた。



第1回理事会(6月17日開催)

議題として

- 1 役員の異動に伴う追任について
- 2 平成22年度委員会の業務について
 - ①各委員会の業務について
 - ②各委員会委員の人選について
 - ③各委員会の開催日について
- 3 交通広告関係社員研修の開催について
- 4 第13回ゴルフ大会の開催について

が審議された。

その結果、役員の異動については中山久義氏(理事/株オリコム)の退任と、正盛和彦氏(理事/株オリコム)の新任が決まり新執行体制の分掌、各委員会の業務及び構成などが決まった。また、社員研修は7月28日(水)E B I S 3 0 3 ホール、ゴルフ大会は10月8日(金)千葉カントリークラブ梅郷コースでの開催が承認された。

報告事項として

- 1 会員社の推移について
- 2 第12回ゴルフ大会実施結果について
- 3 第4回ボウリング大会の開催概要について
- 4 今後の会議・行事予定

5 その他

- ・心臓移植募金活動の協力
- ・平成21年度第5回理事会議事録、第7回定期総会議事録、臨時理事会議事録
- ・平成22年度第1回総務委員会議事録

が報告され了承された。

各委員会の開催日は次のとおり

◆駅メディア委員会

7月5日(月)14時から

◆車両メディア委員会

7月12日(月)14時から

◆サインボード・安全委員会

7月13日(火)14時から

◆総務委員会

7月20日(火)14時から

※開催場所は、J企10階会議室

また、会議に先立ち近藤雄二氏J企交通媒体本部長から挨拶があり、「6月15日に発表した期間限定『特別企画商品』の商品開発にあたって、J企が保有する首都圏移動者調査データを活用し、駅利用者のターゲット属性分析や広告到達率に基づいた媒体の設定等、新しい手法を導入して商品設定(詳細は4頁参照)を行った。また、広告主様・広告会社様からのオーダーメイド商品のご提案も承りますので、是非、積極的な販売に取組んでいただきたい。」と説明があった。

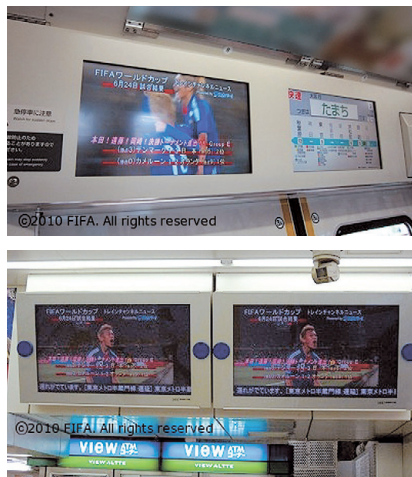
車内や駅構内でワールドカップ速報が展開！

山手線や中央線快速、京浜東北線等の約17,700面で展開されている車内映像媒体「トレインチャンネル」と渋谷駅や新宿駅構内の映像媒体「ステーションチャンネル」で、FIFAワールドカップの試合結果速報等映像コンテンツが展開されている。車内でのFIFAワールドカップ動画ニュース放映は日本初で、スカパーJ・S・A・TとJ企の連携で実現した。さらに、首都圏の主要駅に設置が拡大されているJ・A・Dビジョンでは、ロイター通信・共同通信社とJ企の連携で、「サッカーW杯南アフリカ大会ニュース」が展開されている。

質の高い写真による試合速報で、駅利用者の注目を集めている。展開期間は、7月18日(日)までとなっている。

【展開概要】

- ・トレインチャンネル
- 山手線、中央線快速、京浜東北線、成田エクスプレス、京葉線(7月1日(木)より展開予定)
- ・ステーションチャンネル
- 新宿駅、渋谷駅
- ・J・A・Dビジョン
- 東京駅、新橋駅、品川駅、渋谷駅、秋葉原駅、大宮駅、横浜駅、国分寺駅、三鷹駅、仙台駅



京浜東北線
トレイン
チャンネル

渋谷駅
ステーション
チャンネル



品川駅自由通路 J・A・D ビジョン

渋谷駅構内女子トイレにサッカー日本代表の「ロッカールーム」広告が出現！

6月9日(水)より、渋谷駅南口駅構内の女性用トイレに、サッカー日本代表の「ロッカールーム」に見立てたトイレラッピング広告が実施された。広告主はアディダスジャパンで、6月11日から開催されているFIFAワールドカップ南アフリカ大会を盛り上げる展開を行った。



トイレの個室は6室で、中村俊輔、内田篤人、森本貴幸の3選手のロッカーに見立てた仕様で、6月24日(木)まで実施された。



渋谷駅南口駅構内女性用トイレラッピング展開

首都圏初！『エキナカ進学相談会』を実施！

6月6日(日)に秋葉原駅構内に首都圏初の『エキナカ進学相談会』が開催された。

イベントはアクセスコーポレーションとJ企との共催で、公共性の高い「駅・交通インフラ」の優位性を最大限活用することにより、学生・保護者と大学との直接交流の場を提供した。

参加校は、早稲田、明治、立教など首都圏の32校で、パンフレットコーナーでの進学資料の配布や、一部の参加校はPRステージで独自のプレゼンテーションを実施した。

また、まど上等の交通広告を組み合わせ、沿線大学の入試広報の認知促進も図った。



秋葉原駅構内で開催された『エキナカ進学相談会』

目白駅の駅舎外壁に大型シート広告が登場！

6月1日(火)より目白駅で初めて、駅正面の外壁(ガラス面)を活用した大型シート広告が実施された。

広告主は東宝で、6月12日(土)より公開されている映画「Flowers(フラワーズ)」の公開告知を実施している。映画は「日本中の女性を元気にしたい」をテーマにした映画で、山手線内で最も女性利用率が高い目白駅で広告訴求し、駅利用者の注目を集めている。

同時に二番目に女性利用率の高い原宿駅では東宝、資生堂が駅ポスター等の集中展開を行い、他にも駅ポスター、J・ADビジョン、中づりなど各種交通広告を活用した告知展開により、鉄道利用者に映画公開を広く訴求している。



目白駅大型壁面シート広告

【展開概要】

○目白駅大型壁面シート広告…

6月1日(火)～30日(水)

○原宿駅集中展開…

・原宿スクエアボード…

6月1日(火)～14日(月)

・原宿スーパージヤック…

6月5日(土)～10日(木)

・原宿ハーフジャック…

6月7日(月)～13日(日)

・原宿デミタス

6月7日(月)～13日(日)

○駅ポスター…

・セレクトパノラマA

・ロングサイズセット



原宿スクエアボード



自動改札ステッカー



ハチコーボード



渋谷駅北口改札外J・ADビジョン

・セレクト7A

・山手セット

・山手・近郊セット

6月7日(月)～13日(日)

○SPメディア

・自動改札ステッカー

5月29日(土)～6月11日(金)

・ハチコーボード

6月1日(火)～14日(月)

・池袋駅中央改札口ボード

6月7日(月)～13日(日)

○J・ADビジョン

・ステーションネットワーク

(7駅70面)

5月31日(月)～6月13日(日)

○中づり

3線群中づり5days

6月9日(水)～13日(日)

壁面・天井・フロア広告一体型の空間ジャックが出現！

6月10日(木)より、新宿・池袋駅構内で壁面・天井・フロア広告一体型の空間ジャック広告が展開された。

広告主はパナソニックで、「エコナビ家電」の商品告知を行った。

壁面は「エコナビ搭載商品を配置した部屋」、天井面は「青空と飛行機雲」、フロア面は「緑の芝生」のデザインで「エコナビストーリー」として駅空間を演出した。

天井・壁面・フロア広告を丸ごとジャックした展開は初めてで、駅利用者の注目を集めた。

【展開概要】

・新宿駅中央通路…6月12日(土)～20日(日)

・池袋駅北通路…6月10日(木)～20日(日)



新宿駅中央通路



池袋駅北通路

期間限定「特別企画商品」発表

山手線ホーム&車両メディア
セレクトセット企画

1. セット内容

車両メディア 山手線車体広告10編成
車両メディア 山手線中づりワイド

駅ポスター 山手ホームセット 2セット
駅ポスター 渋谷ハーフジャック

SPメディア 山手36駅自動改札ステッカー
サインボード 山手セットボード
サインボード 山手ベンチセットボード

2. 期間…2週間
3. 50,000,000円

イベントスペースChoice Five企画

1. セット内容

車両メディア 3線群中づりワイド
7 DAYS 両面
SPメディア 駅イベントスペース
5カ所 2日間

各駅イベントスペース空き枠から、ク
ライアント任意で選択可能
2. 期間…イベントスペース2日間+

中づり1週間
3. 20,000,000円

ターゲットセグメントボード企画①

1. セット内容

サインボード 個人年収1,000万円以上
高頻度接触駅 サインボード 10面
車両メディア 3線群まど上 2週間ワイド

2. 期間…サインボード1ヶ月+まど上2週間
3. 12,000,000円

ターゲットセグメントボード企画②

1. セット内容

サインボード 個人年収500万円以上の
有職F2層 高頻度接触駅
サインボード 10面

2. 期間…サインボード1ヶ月+まど上2週間
3. 料金…12,000,000円

女性専用車ユニット企画

1. セット内容

車両メディア 女性専用車中づりジャック
車両メディア 女性専用車
トレインチャンネル スポット 60秒

2. 期間…女性専用車中づりジャック2週間+
女性専用車トレインチャンネル 60秒
3. 料金…2010年7月~9月
7,000,000円
2010年10月~12月
8,500,000円

J・ADビジョン3駅1社買切り企画

1. セット内容

J・ADビジョン 品川駅自由通路セット
J・ADビジョン 東京中央通路
電照デジタルシートセット

J・ADビジョン 新橋駅地下通路
デジタルシートセット
2. 期間…1週間(実施時期については別途ご
相談ください)

3. 料金…13,000,000円

J・ADビジョン横型展開+
トレインチャンネル同時展開企画

1. セット内容

J・ADビジョン 品川駅自由通路セット
車両メディア トレインチャンネル
山・中・京+京葉スーパー枠セット 60秒

2. 期間…1週間(実施期間については別途
ご相談ください)

3. 料金…20,000,000円

1社限定 車両・駅メガパック企画

1. セット内容

車両メディア ドア横新B×
2枠(対角セット) 2週間
車両メディア トレインチャンネル
山・中・京 スポット CM 15秒 1枠

駅メディア 新宿スーパージャック
駅メディア 渋谷スーパージャック
駅メディア 池袋スーパージャック
2. 期間…8月9日(月)~8月22日(日) 2週間
3. 料金…50,000,000円

「新幹線特別セット」新青森駅開業記念企画

1. セット内容

車両メディア 新幹線セット×2セット
駅メディア 東京ブライトビラー
SPメディア 東北新幹線主要6駅
大型フラッグ広告

2. 期間…2週間展開
3. 料金…10,000,000円

(お問合せは、J企交通媒体本部業務推進部
担当まで)

J企の人事異動(交通媒体本部関係)

田之上恵氏 6月24日付

執行役員 交通媒体本部長

(交通媒体本部長)

7月1日付

竹村 清氏 メディア第二部長

(横浜支店媒体部長)

神谷泰良氏 企画部部長

(メディア第二部長)

交通広告関係社員研修のお知らせ

東広会主催の交通広告関係社員研
修を7月28日(水)E B I S 303ホー
ル(恵比寿駅東口徒歩3分)で開催し
ます。

既に各社あてにFAXでご案内を
送付済みですが、申込締め切りは7
月9日(金)まで延長しております。希
望される方はお早めにお申込みをお
願います。

会員名簿変更

・代表者変更

(株)オリコム (6月17日付)

代表取締役社長 正盛 和彦氏

(株)横浜ステーションビル (6月23日付)

代表取締役社長 濱田 賢治氏

・所在地変更

日本サイン(株) (6月14日付)

〒164-0012

東京都中野区本町4-44-18

ヒューリック中野ビル6F

電話 03-5342-1750

FAX 03-5342-1740

(株)太陽社 (7月1日付)

〒239-0807

神奈川県横浜須賀根岸町3-1-3

電話 046-838-5877

FAX 046-837-7781

・退会

湘南ステーションビル(株) (5月26日付)

代表者 吉田 宏美氏