



東広会ニュース

9月号

2012年(平成24年)

Vol.99

発行所 東京都渋谷区恵比寿南1-5-5
JR 恵比寿ビル 14F

東日本鉄道東京広告会

電話 03(5447)7928

E-MAIL info@tokokai.jp

東京駅に新たなデジタルサイネージメディアが誕生

10月1日の「東京駅丸の内駅舎保存・復原」完成にあわせ、丸の内南北ドーム及び南北通路に新たなデジタルサイネージメディアが誕生し、放映が開始される。

東京駅では、「東京駅丸の内駅舎保存・復原」完成にあわせて、10月1日から新しいデジタルサイネージメディアが誕生する。

丸の内南北ドームでは、ドームの形状に沿って中心を取り囲むように、各ドームに4カ所、計8カ所の大型マルチディスプレイ「TOKYO MARU-VISION」が展開され、南北通路では、連続した10本の柱に65インチ16面の「J・ADビジョン」が展開される。

「TOKYO MARU-VISION」の8カ所には、それぞれ異なる映像を放映することができ、また、時間帯で放映内容を差し替えることができる等あらゆるニーズに対応できるメディアとなっている。

これにより、東京駅丸の内駅舎には、7月9日より放映を開始した丸の内中央口横総武階段の284インチ「大型LEDビジョン」とあわせ、デジタルサイネージを中心とした日本を代表とする「駅」にふさわしい先進性のあるメディアが誕生することになる。



「TOKYO MARU-VISION」丸の内北ドーム



丸の内南北通路「J・ADビジョン」

○「TOKYO MARU-VISION」
・南北ドームで計8カ所・1カ所・高さ1・22×幅6・18m(55インチ×9面マルチ)
○丸の内南北通路「J・ADビジョン」
・南北通路 10柱計16面 65インチ



「TOKYO MARU-VISION」丸の内北ドーム

新宿駅・東京駅・品川駅・渋谷駅で 大型交通広告展開を実施！

新宿駅・東京駅・品川駅・渋谷駅において「新宿壁面ジャック」「駅集中貼り」「フラッグ広告」等の大型交通広告展開が行われた。

広告主はダイドードリンコで、「ダイドーブレンドコーヒー」の商品PRが実施された。

SP広告展開にあわせて、山手線・中央線快速・京浜東北線・京葉線の「トレンチャネル」や、「東京駅中央通路電照デジタルシートセット」、品川駅自由通路の「J・ADビジョン」での広告展開も実施された。電車内と駅の



新宿駅壁面ジャック



東京駅中央通路電照デジタルシートセット

デジタルサイネージでの広告展開と連動した、インパクトのあるSP広告展開は、各駅利用者の注目を浴びた。

展開期間は「新宿駅壁面ジャック」「品川駅自由通路J・ADビジョン」「山手線・中央線快速・京浜東北線・京葉線トレンチャネル」が9月3日(月)から9月16日(日)まで。「東京駅集中貼り」「東京駅中央通路電照デジタルシートセット」が9月3日(月)から9月9日(日)まで。「渋谷駅集中貼り」「品川駅フラッグ広告」が9月10日(月)から9月16日(日)まで。

新宿駅で特殊加工駅ポスターの 展開を実施！

新宿駅東口改札内の駅ポスター「パノラマ新宿A」において、カード付特殊ポスター広告が展開された。

広告主はフランス政府観光局である。今回の展開はポスターに抽選でフランス旅行が当たるクイズが掲載されたカードを貼り付け、新宿駅利用者が、カードを自由に手に取ることができるものとなっている。展開期間は9月3日(月)から9月9日(日)まで。



新宿駅特殊加工駅ポスター

新宿駅・渋谷駅・池袋駅で 駅集中貼りを同時展開実施！

新宿駅・渋谷駅・池袋駅で、「駅集中貼り」の同時展開が実施された。

広告主はユニクロで、女性誌との限定コラボ商品のPRを行なった。

新宿駅・渋谷駅・池袋駅という非常に利用者が多い駅において、同時期に、同一の広告が集中的に展開されており、新宿駅・渋谷駅・池袋駅利用者の注目を浴びた。

展開期間は9月3日(月)から9月9日(日)まで。



渋谷駅集中貼り

新宿アルプス広場 電照シート広告を28日間展開！

新宿駅アルプス広場の光る柱に同一広告主のシート広告が28日間に渡り展開された。

広告主はワーナーミュージック・ジャパンで、superflyのニューアルバム「Force」の告知を行なった。

新宿駅アルプス広場の4つの光る柱に直接シート広告を貼り付けて、同時に10面展開となるため、インパクトのある展開が可能となり、新宿駅利用者の関心を集めた。

展開期間は9月3日(月)から9月30日(日)まで。



新宿アルプス広場電照シート広告

女性専用車両 中づりジャック展開を実施！

中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京線・りんかい線、京浜東北線・根岸線、常磐線各駅停車、青梅線・五日市線、つくばエクスプレスの女性専用車両で中づりジャック展開が実施された。

広告主は雪印メグミルクで、新商品「Latte」の商品告知を行なった。女性専用車両というターゲットが明確な車内における中づりのジャック展開は、女性専用車両利用者の関心を集めた。

展開期間は9月10日(月)から9月16日(日)まで。



女性専用車中づり

山手線他5路線で 中づりジャック展開を実施！

山手線、中央線快速、中央総武線各駅停車、埼京・りんかい線、京浜東北線・根岸線で中づりジャック展開が実施された。

広告主はGLS JAPANで、オンラインファミリーセールサイト「グラムール セールス」の告知を行なった。

山手線他5路線で、1編成全ての中づりをジャックするというインパクトある展開は、各路線利用者の注目を集めた。

展開期間は9月3日(月)から9月16日(日)まで。



中づりジャック

商品パッケージを活用した 立体的な特殊ステッカーが登場！

乗客の視線に入りやすい位置に掲出ができる戸袋ステッカーで、商品パッケージを活用した立体的な特殊ステッカーが展開されている。

広告主は、佐藤製薬で総合かぜ薬「ストナ」の商品告知を実施した。

戸袋ステッカーに本物の商品パッケージを貼り付けたような立体的なデザインでインパクトのある展開となっている。

展開は、9月1日(土)から9月30日(日)まで。



特殊ステッカー

東京駅丸の内地下J・ADビジョン

参加人員
22社39名

事務局あてにお送り下さい。